

# PROJEKTKARTA - PRIORITERING AV SATSNINGAR

- VERSION NOVEMBER 2016 -

	PÅGÅENDE	TVV	REGION JH	Jordbruks-fond	ESF	INTERREG	TVV/NAT UR-VÅRDSV	AF	”PROSPECTS”
GEMENSAMMA	TURISM 2030 EXPORT 3.0/EASYJET CREATIVE REGION OF GASTRONOMY SPRIT	FRAMTIDENS DESTINATION <i>Förstudie</i> <i>Beviljat, start 1 dec.</i>	FRAMTIDENS DESTINATION <i>Förstudie</i> <i>Beviljat, start 1 dec.</i>	TURISTINFORMATION 2:0 <i>Medfinans offentligt/privat</i> <i>Inlämnad</i>	KOMPETENS UTV. INRIKTNING LEDARSKAP <i>Medfinans offentligt/privat</i>	TILLGÄNGLIGHET & LOGISTIK <i>Samordning mellan transportslag &amp; utvecklad transfer</i> <i>Medfinans RJH/privat</i>	HÅLLBAR SKOTERTURISM <i>Utveckling branschorganisation</i>	PRAKTIK-SAMORDNING <i>Underlätta inträde på arbetsmarknaden</i> <i>Avslag/nytag</i>	MÅLTIDSEXPORT <i>Ev samarbete med VisitSweden</i>
		ATTA - SVERIGE & NORDEN <i>Ledande adventure-destinationer, positionering &amp; produktutv</i>		ARENAUTV. <i>Investeringar &amp; produktutveckling</i> <i>Ledsystem mm.</i> <i>Tjänster &amp; upplevelser</i> <i>Medfinans RJH/privat</i>	SAMVERKAN SKOLA & NÄRINGSLIV <i>Möjlighet till lärlingsplatser, liknande</i>	OUTDOOR ADVENTURE <i>Produkt- &amp; affärsutveckling.</i> <i>Samarbete med företag i Nordland/Trøndelag/JH</i> <i>Medfinans RJH/privat</i>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Husbilsgästen</li> <li>• BenchMark - att lära av andra - studiereseprojekt</li> <li>• Hedlanda</li> </ul>
DESTINATION			PRODUKTUTV. VEMDALEN <i>Klättring</i> <i>Medfinans RJH/privat</i>	DÖDA FALLET RAGUNDA <i>Medfinans offentligt/privat</i>		TILLGÄNGLIGHET & DESTINATIONSUTV. RÖROS - FUNÄSFJÄLLEN <i>Beviljat</i>			
				UTV. AV ARENAN (ex Åre) <i>Leder, skyltar etc (främst fjällen).</i>		ÅRE - VISIT TRONDHEIM <i>Medfinans kommun/privat / bygdemedel</i>			