

Föreningens uppdrag är att man skapar stadgar och ett ägartänk till ett bolag. Man utser styrelsen. Möte 1-2 ggr /år. Årlig avgift 100-500 kr.

Bildandet av Föreningen Jämtlands Saluhall Ek F FJSH

Nuvarande fryshus i Östersund ska rivas och det behövs ett nytt modernt fryshus i Jämtland.

Detta blir en billig och effektiv förvaringslösning för medlemmarna.

Skapandet av Jämtlands Saluhall AB JSH AB

I bolagsform så skapas ett helhetsgrepp runt förvaring, försäljning och distribution av lokalproducerade, högkvalitativa livsmedelsprodukter.

Arbetsmaterial

Söka regionala utvecklingsmedel till ett nytt fryshus och nya distributionskanaler för handel med lokal-producerad högkvalitativ mat.

Marknadskompletterande åtgärder behövs i form av EU-stöd för att den större nödvändiga investeringen i länet ska bli möjlig att realisera.

Vi behöver samverka för att göra detta projekt möjligt.

GB grossisten mellannorrland
Hemglass
Jämtlandsgården
Nordgrens bär/bärförädlare
Lammproducenter
Köttproducenter/JNP
Fisk/odlare och förädlingsföretag.
Rennäringen (SSR)
Viltlakterier
Övriga

Det gemensamma för alla ligger i fryshus, marknadsföring, försäljningsytor och distributionskanaler. Fryshuset är inte kärnverksamheten utan bara den arena som gör kärnverksamheten möjlig.

Kunder kan välja att få produkterna distribuerade hem till sig eller komma direkt till fryshuset och köpa de artiklar man vill ha, kött, bär, chark, fisk etc.