

Datum: 2017-02-01

## Underlag för prioritering av projektmedel.

Diarienummer	RUN/680/2016
Projektägare/sökanden	Jämtland Härjedalen Turism ek. för. (JHT)
Projektnamn	Benchmark Adventure Sweden – Jämtland Härjedalen
Projektid	2017-04-01 – 2019-11-30
Typ av projekt	Regionalt
Ansökt bidrag från Region JH.	550 000 kr

<b>Sammanfattande projektbeskrivning</b>
JHT vill tillsammans med turismnäringens aktörer genomföra 9 benchmarking resor. Syftet är att omvärldsbevaka och lära av andra aktörer för att öka konkurrens- o attraktionskraften. Ca 100 deltagare från 60 fbg beräknas kunna delta i projektet. Turismen utvecklas i mycket snabb takt och näringen anses vara s.k. ”early adopter”, nya beteenden/trender anammas tidigt. Detta ställer allt högre krav på regionens företag och destinationer att leverera över förväntan för att vinna och även få behålla kunden och därigenom kunna växa. Studieresor kommer att genomföras utifrån olika ämnesområden och till destinationer som ligger i framkant inom de definierade utvecklingsbehoven där regionens företag måste förbättra sin konkurrenskraft. Av projektets kostnader uppgår studieresornas kostnader till 1,14 mnkr.

<b>Kostnader och finansiering</b>	
Kostnader -	
Projektets faktiska kostnader	1 300 669 kr
Summa kostnader	1 300 669 kr
Finansiering	
Region Jämtland Härjedalen	520 000 kr
Privat finansiering	780 669 kr
Summa finansiering	1 300 669 kr

<b>Förslag till beslut</b>
Region Jämtland Härjedalen beslutar medfinansiera projektet med 40,00 % av redovisade och godkända kostnader, dock max 520 000 kr samt under förutsättning att övrig finansiering ordnas enligt ansökan. Att införskaffa sig kunskap om turismbranschens och hur konkurrenters utveckling är av avgörande betydelse för att regionens branschföretag skall vara rustade att möta en alltmer hårdnande konkurrens och utveckling. Studieresor såväl inom landet som internationellt ligger därför i linje med de intentioner som finns såväl i regionens utvecklingsstrategi och RTP hur man skall kunna kompetens- och produktutveckla sitt företags utbud.