

PM

Destination Vemdalen och Destination Funäsfjällen översänder PM:et ”Hedlanda Flygplats framtid”. Destinationerna önskar ett möte med Region Jämtland Härjedalen för att diskutera möjligheterna till medfinansiering för föreslagna utredning.

Besöksnäringen är en stark tillväxtmotor för Jämtland Härjedalen, den är sedan länge en basnäring i regionen och dess betydelse är helt avgörande för flera av våra destinationers och orters överlevnad. Till destinationerna Funäsfjällen och Vemdalen ser vi idag en ökad turism under alla årstider. Det är av stor vikt för det lokala näringslivet att den utvecklingen kan fortsätta. Vi ser också en allt mer konkurrensutsatt marknad, där allt fler destinationer världen över konkurrerar om besökarna, både på en internationell och inhemsk marknad. En av de viktigaste konkurrensfördelarna är tillgänglighet, vår tro är att det är en faktor som kommer att bli allt viktigare framöver. Snabba och enkla transporter till och från din slutdestination är inte bara en konkurrensfördel utan i många lägen en förutsättning vid valet av semester mål.

Ambitionen för destinationerna vi företräder är att fortsätta växa och stärka det lokala näringslivet. Genom att lyckas med det skapar vi förutsättningar för fler lokala arbetstillfällen, ökad inflyttning och ytterligare skatteintäkter.

Persontransporter är en stor utmaning för framtiden och vi ser bland annat en både lokal och global ökad efterfrågan på flygresor. För vår region i Norrlands inland är vår tro att det blir allt viktigare för en fortsatt stark konkurrenskraft. Besöksnäringen i Härjedalen slår ny rekord på löpande band. Under 2015 spenderade besökarna i Härjedalens kommun 1,6 miljarder kronor, detta enligt färskta siffror från Resurs i undersökningen TEM 2016.

Antalet gästnätter har också nått nya nivåer. Totalt sett har vi i länet 2 985 794 gästnätter det senaste året (maj-15-apr-16). Av dessa står Destination Vemdalen för 640 453 gästnätter och Funäsfjällen för 460 494. Sammanlagt står alltså Härjedalens två största destinationer för 1 100 947 gästnätter, det motsvarar drygt 36% av det totala antalet gästnätterna i länet, detta enligt siffror från SCB som sammanställts av NordAnalys. Destinationerna Åre och Östersund står tillsammans för sammanlagt 40%.

Hedlanda flygplats har varit ett ämne för diskussion under många år och vi från näringen vill nu en gång för alla lyfta frågan, vi önskar utreda vad en upprustning och utbyggnad av Hedlanda flygfält skulle kunna innebära för näringslivs- och samhällsutvecklingen i Härjedalen med omnejd. En utredning har redan genomförts men ett mer utförligt underlag krävs för att kunna säkerställa att rätt beslut fattas.

På initiativ av Destination Vemdalen och Destination Funäsfjällen, tillsammans med representanter från näringen, vill vi förstärka den utredning som inletts. Några av de saker som vi vill utreda är följande:

- Hur skulle en utbyggnad av Hedlanda påverka antalet passagerare till Härjedalen med omnejd.
- Besöksnäringen ses från kommunalt håll som en mycket viktig näring. Vad skulle en aktivering av Hedlanda Flygplats innebära för näringslivet i Härjedalen med omnejd i form av ökad omsättning och av antalet årsanställda?
- Härjedalen är en stor kommun sett till yta/capita. Hedlanda flygplats ligger centralt placerat i Härjedalen. Hur påverkar det centrala läget och korta transfertiderna potentialen till ökad attraktionskraft? Innebär läget också möjliga samarbeten mellan Härjedalens destinationer för att ytterligare stärka regionen?
- Hur kan en utbyggnad av Hedlanda finansieras och vad krävs för att realisera en eventuell utbyggnad?

Det tillkommande utredningsbehovet är kostnadsberäknat till 300 000 kr. Det är vår förhoppning att Region Jämtland Härjedalen kan bistå med 50 % av denna kostnad, den resterande delen ämnar det lokala näringslivet att finansiera.

Med denna intresseanmälan hoppas vi ha förklarat nödvändigheten av att få denna fråga utredd, vi tror också att vi gett en bild av den potential som en utveckling av Hedlanda skulle kunna medföra.

Vid frågor vänligen kontakta Marcus Ståhl, Destination Vemdalen eller Jonas Kojan, Destination Funäsfjällen.

Jonas Kojan

VD

070-628 99 79

jonas@funasfjallen.se

Destination Funäsfjällen AB

Rörosvägen 30

84095 Funäsdalen

Marcus Ståhl

VD

Telefon: 0708-25 25 44

marcus@vemdalen.se

www.vemdalen.se

Destination Vemdalen AB

Nya Landsvägen 40

840 92 Vemdalen