

2017 -12- 28

ANSÖKAN OM MEDFINANSIERING TILL PROJEKT

Dnr. 2017/17/2018

EU Strukturfond  Annat EU  Interreg  Regionalt

**Projektnamn**

Morgondagens medarbetare

**Projektperiod**

Start (åååå-mm-dd)

20181001

Slut (åååå-mm-dd)

20190330

**Sökt belopp**

222519

**Uppgifter om sökanden**

Sökande (organisationens namn)

Jämtland Härjedalen Turism ek för

Organisationsnr.

769600-7686

Adress

Rådhusgatan 44

CFAR-nummer

3288-4058

Postnr

83132

Ort

Östersund

Plusgiro

Telefon

Bankgiro

5937-9487

Har sökande rätt att dra av momsén för projektets verksamhet? (om nej, bifoga intyg från Skatteverket)

Ja

Nej

Län som omfattas av projektets verksamhet

Jämtlands län

Kommuner som omfattas av projektets verksamhet

Samtliga kommuner i länet

**OBS! Bifoga registreringsbevis (Bolagsverket)**

**Underskrift**

Undertecknad försäkrar, på heder och samvete, att de uppgifter som lämnas i ansökan inklusive bilagor är riktiga. Vidare intygas att inga andra offentliga stöd, utöver de i denna ansökan redovisade, kommer att sökas för detta projekts kostnader samt att lagen om offentlig upphandling har beaktats. Samtidigt medges att projektansökan får tas upp och diskuteras med berörda parter i regionen samt att sökandes kreditgivare och revisorer får lämna information som är nödvändig för bedömning av ansökan och den fortsatta hanteringen av projektstödet.

20171228

Datum

*Mats Forslund*

Behörig firmatecknare

MATS FORSLUND

Namnförtydligande

|   |                 |  |                 |
|---|-----------------|--|-----------------|
| <b>1. Kontaktpersoner</b>                           |                 |  |                 |
| Kontaktperson hos sökanden<br>Karin Gydemo Grahnlöf |                 | Kontaktperson ekonomi<br>AnnMargret Emilsson |                 |
| Telefon nr<br>070-6053767                           | Mobiltelefon nr | Telefon nr                                   | Mobiltelefon nr |
| e-postadress<br>karin.g.grahnlöf@jht.se             |                 | e-postadress<br>ekonomi@jht.se               |                 |
| Projektleddare<br>Karin Gydemo Grahnlöf             |                 |  |                 |
| Telefon nr  |                 | Mobiltelefon nr                              |                 |
| e-postadress  |                 |  |                 |

|  |
|--|
| <b>2. Upphandling</b>  |
| Omfattas sökanden av Lagen om Offentlig upphandling?<br><input type="checkbox"/> Ja <input checked="" type="checkbox"/> Nej  |
| <b>3. Annat stöd (utöver medfinansieringen till denna ansökan)</b>   |
| Har annat offentligt stöd sökts för detta projekt som inte anges i finansiering i denna ansökan<br><input type="checkbox"/> Ja <input checked="" type="checkbox"/> Nej |
| Om Ja, ange nedan finansär och belopp  |
| Finansär   |
| Belopp   |

Ta del av punkt 7 i projektansökan och handledning för ifyllande av projektansökan innan ni fyller i nedanstående punkter. Säkerställ att de horisontella kriterierna beaktas i både planering och beskrivning av projektet och att det tydliggörs i följande punkter i projektansökan.

|  |
|--|
| <b>4. Projektbeskrivning</b>   |
| <p><b>4.1 Bakgrundsbeskrivning, skäl för projektet</b><br/>Besöksnäringen i Jämtland Härjedalen behöver 1 500 - 2 000 nya medarbetare fram till år 2030 vilket kräver ökad förståelse i varför, vad och hur vi bäst med vår kompetensförsörjning, inklusive hur vi kompetensutvecklar och attraherar framtidens medarbetare. I Jämtland Härjedalen är besöksnäringen en basnäring, som årligen sysselsätter närmare 5 000 personer på årsbasis och med tydlig målsättning att öka andelen internationella gäster.</p> <p>Regionens strategiska styrdokument (Regional utvecklingsstrategi RUS, Regionalt tillväxtprogram RTP) utgår från regeringens nationella strategi för konkurrenskraft, entreprenörskap och sysselsättning - dvs grundstenarna för att skapa tillväxt. Med den som bakgrund finns den gemensamma strategin för besöksnäringen framtagna som tydliggör varför och hur regionens besöksnäring ska arbeta med hållbar tillväxt.</p> <p>I syfte att nå den uppsatta visionen - ledande på naturbaserade upplevelser - finns 5 strategiska recept framtagna som visar vägval utifrån de utmaningar och möjligheter regionens besöksnäring står inför.</p> <p>1) Hållbara destinationer. 2) Reseplanering. 3) Infrastruktur och tillgänglighet. 4) Marknadskommunikation. 5) Kompetensutveckling.</p> <p>Olika insatser på såväl kort som lång sikt krävs för att nå ett framgångsrikt resultat. Kompetensutveckling och rätt matchad rekrytering är en avgörande faktor för att klara av att sörja för en långsiktigt ansvarsfull och smart tillväxt.</p> |
| <p><b>4.2 Sammanfattande projektbeskrivning</b><br/>Besöksnäringen är en näring i stark tillväxt både i Jämtland Härjedalen och i landet i övrigt vilket tydliggörs i den regionala besöksnäringstrategin där kompetensförsörjning ett högt prioriterat område. Det är redan idag konkurrens om duktiga medarbetare på arbetsmarknaden och dessutom finns stora utmaningar med att matcha de arbetssökande med de jobb som finns.</p> <p>Besöksnäringstrategin hänger tydligt samman med den regionala utvecklingsstrategin, RUS, vilken även på ett mer övergripande plan uttrycker ett antal mål inom besöksnäring, attraktionskraft och kompetensförsörjning: • Fler i högre utbildning • Näringslivsanpassade utbildningar • Besöksnäring är en tillväxtmotor med hållbarhet som signum • Ledande på naturbaserade upplevelser • Fler företag inom kulturella och kreativa sektorn stärker länets attraktionskraft.</p> <p>Förstudien ska genom intervjuer, workshops, undersökande arbete och lärande från andra ge en fördjupad förståelse och behovsanalys om vad, varför och hur vi bäst blir ett attraktivt val för framtidens medarbetare. Den ska även vara</p>   |

vägledande i att identifiera de frågor som inte ska drivas vidare på regional nivå utan bör adresseras till andra aktörer som finns på olika nivåer inom det samlade nätverket. Inom förstudien planeras även en dialog med besöksnäringen och aktörer inom kompetensområdet i Dalarna då den regionens besöksnäring till sin karaktär påminner om Jämtland Härjedalens och då vi står inför liknande utmaningar. Frågan om att eventuellt inleda ett samarbete i dessa frågor diskuterades bl a i samband med den studieresa till Sälen som genomfördes i september 2017.

Frågor som förstudien ska arbeta med är bla:

1. Besöksnäringens yrken och karriärvägar – hur kan vi tydliggöra & informera för att öka kunskap och attraktivitet?
2. Utbildningar med inriktning på besöksnäringen – vilka finns, vilka saknas och hur kan förutsättningar och utbud förbättras?
3. Vilken kompetens behövs och hur hittar vi morgondagens ledare för att lyfta besöksnäringen i Jämtland Härjedalen till nästa nivå?
4. Rekrytering och matchning i framtiden – vilka nya arbetssätt vid rekrytering behövs och hur integrerar vi nysvenskarna på bästa sätt till besöksnäringen?

#### 4.3 Syfte med projektet

Syftet är att få en fördjupad förståelse och behovsanalys om vad, varför och hur vi mest framgångsrikt ökar möjligheten att möta gapet och det stora kompetensförsörjnings- och rekryteringsbehov som finns. Förstudien ska både inkludera kompetensperspektivet och vad som krävs för att vara en attraktiv arbetsgivare och/eller för att ytterligare stödja möjligheterna till att starta eget.

#### 4.4 Projektets mål

Målet är att ha ökat förståelsen genom att tydliggöra behoven samt ge tydliga förslag på åtgärder för att möta framtidens utmaningar med rekrytering och kompetensutveckling.

#### 4.5 Projektets målgrupp

Målgruppen för projektet är nuvarande och potentiella aktörer inom besöksnäringen, såväl arbetsgivare som utbildningsleverantörer och arbetstagare.

#### 4.6 Projektorganisationen

JHT utgör i sin roll som samverkansplattform projektägare. Arbetet kommer ske i nära samarbete med näringens aktörer inklusive de aktörer som ingår i den så kallade Swetourgruppen, bl a Arbetsförmedlingen, Visita, Campus Åre, Mittuniversitetet och Jämtlands Gymnasium och Region Jämtland Härjedalen. Styrgrupp är JHT's styrelse där såväl representanter från destinationerna, Skistar och Regionen JH ingår.

4.7 Arbetssätt och verksamhetsbeskrivning, inklusive beskrivning av de aktiviteter som tas upp under punkt 5  
Förstudien kommer att parallellt arbeta utifrån ett antal frågeställningar:

1. Besöksnäringens yrken och karriärvägar – hur kan vi tydliggöra & informera för att öka kunskap och attraktivitet?
2. Utbildningar med inriktning på besöksnäringen – vilka finns, vilka saknas och hur kan förutsättningar och utbud förbättras?
3. Vilken kompetens behövs och hur hittar vi morgondagens ledare för att lyfta besöksnäringen i Jämtland Härjedalen till nästa nivå?
4. Rekrytering och matchning i framtiden – vilka nya arbetssätt vid rekrytering behövs och hur integrerar vi nysvenskarna på bästa sätt till besöksnäringen?

För att skapa en så bred förståelse och input som möjligt men också ge utrymme för den spetskompetens som finns inom området kommer förstudien att kombinera djupintervjuer med enkäter, "fokusgrupper", workshops och webinarer. Detta ska skapa både en bred förankring och delaktighet men också ge förstudien utrymme att gå på djupet kring prioriterade områden.

#### 4.8 Projektavgränsning

Förstudien fokuserar enbart på frågor kring det kompetensförsörjnings- och rekryteringsbehov vi står inför vad gäller besöksnäringen och hur vi bäst löser det.

#### 4.9 Koppling till det regionala näringslivet

Det regionala näringslivet har varit delaktiga i prioriteringen och utformandet av problemställningen och är också huvudsaklig målgrupp för projektet.

#### 4.10 Koppling till andra projekt

Förstudien är nära kopplad till andra strategiska satsningar som pågår och/eller planeras vad gäller besöksnäringen. Framförallt till den pågående förstudien - "Framtidens destination" - som utifrån ett mer organisatoriskt och finansiellt angreppssätt ser på framtidens destinations uppdrag, affärsmodell och finansiering, inklusive arenan den verkar på. Det finns också nära kopplingar till pågående samverkansprojektet Turism 2030, där just insatser för att direkt öka kompetensen hos företagare in besöksnäringen hela tiden funnits med som aktivitet.

**4.11 Resultatspridning**

Löpande information och resultatspridning ska ske via befintliga kanaler som nyhetsbrev och sociala medier hos JHT och samverkanspartners, pressmeddelanden, regelbundna uppföljningsmöten samt via olika förekommande nätverk.

**4.12 Uppföljning/Utvärdering/Följeforskning**

Uppföljning och utvärdering kommer ske löpande.

| <b>5. Tid och aktivitetsplan för projektet</b><br>Aktiviteterna ska beskrivas/utvecklas under punkt 4.7 |            |           |                    |
|---|------------|-----------|--------------------|
| Aktivitet   | Startdatum | Slutdatum | Budgeterad kostnad |
| Etablering samt uppstart  | 20180901   | 20181115  | 50000              |
| Intervjuer  | 20181115   | 20190315  | 100000             |
| Workshops   | 20181115   | 20190315  | 65037              |
| Fokusgrupper  | 20181115   | 20190315  | 30000              |
| Rapportskrivning  | 20181201   | 20190430  | 50000              |
| Admin   | 20181101   | 20190430  | 50000              |
|   |            |           |                    |
|   |            |           |                    |
|   |            |           |                    |
|   |            |           |                    |
|   |            |           |                    |
| Insatser för något/några av de horisontella kriterierna   | 20181101   | 20190330  | 50000              |
| Informationsspridning om verksamhet och resultat  | 20181101   | 20190430  | 20000              |
| Projektutvärdering och slutredovisning, inklusive slutrapport   | 20181101   | 20190430  | 30000              |
| <b>Projektets start och slutdatum</b>   | 20181101   | 20190430  | 445037             |

| <b>6. Indikatorer</b>   |         |     |       |
|---|---------|-----|-------|
| <b>6.1 Indikator</b>  | Kvinnor | Män | Antal |
| Antal arbetstillfällen som skapas av projektets genomförande, såväl inom själva projektet som externt (fördelat på kvinnor och män)                           |         |     |       |
| Antal arbetstillfällen som bevaras som en följd av projektets genomförande, såväl inom själva projektorganisationen som externt (fördelat på kvinnor och män) |         |     |       |
| Antal nystartade företag (fördelat på kvinnor o män)  |         |     |       |
| Antal nya företag med delat/mixat ägande  |         |     |       |
| Antal företag som deltar i projektet  | 30      | 30  | 60    |
| Antal personer som deltar i projektet förutom projektägarens personal (fördelade på kvinnor och män)  | 50      | 50  | 100   |
| Antal nya kommersiella produkter/tjänster/patent som följd av projektet   |         |     |       |
| Privat medfinansiering av projektet i kronor  |         |     |       |
|   |         |     |       |
|   |         |     |       |
|   |         |     |       |
|   |         |     |       |
|   |         |     |       |
|   |         |     |       |
|   |         |     |       |
|   |         |     |       |

| <b>6.2 Kommentar till indikatorerna</b>   |
|---|
| Antal arbetstillfällen bygger på nyckeltalen att 1 mkr ökad omsättning skapar 1,5 nytt arbetstillfälle. |

| <b>7. Horisontella kriterier</b>  |
|---|
| Vilken påverkan har projektet på jämställdhet   |
| <input checked="" type="checkbox"/> - Syftar direkt till att öka jämställdheten   |
| <input checked="" type="checkbox"/> - Har en övervägande positiv påverkan ur ett jämställdhetsperspektiv  |
| <input type="checkbox"/> - Har en övervägande negativ påverkan ur ett jämställdhetsperspektiv   |
| Besvara kortfattat följande fyra frågor:  |
| 1. Vilka mätbara mål finns avseende jämställdhet inom projektet? 2. Vilka aktiviteter planeras för att nå målen när det gäller jämställdhet? 3. På vilket sätt påverkar projektets resultat och effekter jämställdheten? 4. Hur kommer projektet kvinnor och män till godo vad gäller företagande, arbetstillfällen etc.? |

|  |
|--|
| <p>Kompetensförsörjning och rekrytering är en grundfråga för ökad jämställdhet.</p> <p>Vilken påverkan har projektet på integration och mångfald</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> - Syftar direkt till att öka integration och mångfald</p> <p><input type="checkbox"/> - Har en övervägande positiv påverkan ur ett integrations- och mångfaldsperspektiv</p> <p><input type="checkbox"/> - Har en övervägande negativ påverkan ur ett integrations- och mångfaldsperspektiv</p>  |
| <p>Besvara kortfattat följande fyra frågor:</p> <p>1. Vilka mätbara mål finns avseende integration och mångfald inom projektet? 2. Vilka aktiviteter planeras för att nå projektets mål när det gäller integration och mångfald? 3. På vilket sätt påverkar projektets resultat och effekter integration och mångfald? 4. Hur kommer projektet olika grupper till godo vad gäller företagande, arbetstillfällen etc.</p> <p>Besöksnäringen är en av branscherna med störst mångfald och ligger ofta ett steg före i integrationsfrågor. Förstudien syftar därför bl a till att ytterligare öka integrationen och mångfalden som ett sätt att lösa det stora rekryteringsbehovet.</p> |
| <p>Vilken påverkan har projektet på miljön</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> - Syftar direkt till att förbättra miljön</p> <p><input type="checkbox"/> - Har en övervägande positiv påverkan på miljön</p> <p><input type="checkbox"/> - Har en övervägande negativ påverkan på miljön</p>  |
| <p>Besvara kortfattat följande fyra frågor:</p> <p>1. Vilka mål finns avseende miljö inom projektet? 2. Vilka aktiviteter planeras för att nå projektets mål när det gäller miljö? 3. På vilket sätt påverkar projektets resultat och effekter miljön? 4. Har projektet påverkan på något Natura 2000-område? Vår vision "Ledande på naturbaserade upplevelser" förutsätter ett aktivt arbete för att ta ansvar för hållbar utveckling. Det gäller därför att de aktörerna som arbetar med besöksnäringen har den kompetens och förståelse som krävs för att nå visionen.</p>  |
| <p>Vilken påverkan har projektet på folkhälsan (endast obligatorisk uppgift för Östra Mellansverige)</p> <p><input type="checkbox"/> - Syftar direkt till att förbättra folkhälsan</p> <p><input type="checkbox"/> - Har en övervägande positiv påverkan på folkhälsan</p> <p><input type="checkbox"/> - Har en övervägande negativ påverkan på folkhälsan</p>   |
| <p>Besvara kortfattat följande tre frågor:</p> <p>1. Vilka mätbara mål finns avseende folkhälsa inom projektet? 2. Vilka aktiviteter planeras för att nå målen när det gäller folkhälsa? 3. på vilket sätt påverkar projektets resultat och effekter folkhälsan hos olika grupper?</p>   |

|  |
|--|
| <p><b>8. Förväntade resultat</b></p>   |
| <p>8.1 Förväntade resultat efter projektperioden</p> <p>Genomförd förstudie där kunskapen och förståelsen är större kring hur vi bäst skapar förutsättningar för det stora kompetensförsörjnings- och rekryteringsbehov vi står inför.</p> |
| <p>8.2 Förväntad verksamhet efter projektperioden</p> <p>Möjlighet att hos besöksnäringens aktörer på ett tydligt sätt och på längre sikt arbeta vidare med de frågor som förstudien visar på krävs.</p>                                   |
| <p>8.3 Förväntade effekter på sikt</p> <p>Hållbar lönsamhet året runt för JH's besöksnäring genom ökad kompetens och bättre matchning gentemot rekryteringsbehov.</p>  |