



2018 -07- 3 0

## ANSÖKAN OM MEDFINANSIERING TILL PROJEKT

EU Strukturfond  Annat EU  Interreg  Regionalt

Dnr...../...../20.....

### Projektnamn

Smart Industriell Modernisering - JH

### Projektperiod

Start (åååå-mm-dd)

2019-01-01

Slut (åååå-mm-dd)

2021-12-31

### Sökt belopp

8 000 000

### Uppgifter om sökanden

Sökande (organisationens namn)

Region Jämtland Härjedalen

Organisationsnr.

16232100-0214

Adress

Box 654

CFAR-nummer

1926-4068

Postnr

831 31

Ort

Östersund

Plusgiro

Telefon

063-143000

Bankgiro

Har sökande rätt att dra av moms för projektets verksamhet? (om nej, bifoga intyg från Skatteverket)  
 Ja  Nej

Län som omfattas av projektets verksamhet

Jämtlands län

Kommuner som omfattas av projektets verksamhet

Länets åtta kommuner

### OBS! Bifoga registreringsbevis (Bolagsverket)

### Underskrift

Undertecknad försäkrar, på heder och samvete, att de uppgifter som lämnas i ansökan inklusive bilagor är riktiga. Vidare intygas att inga andra offentliga stöd, utöver de i denna ansökan redovisade, kommer att sökas för detta projekts kostnader samt att lagen om offentlig upphandling har beaktats. Samtidigt medges att projektansökan får tas upp och diskuteras med berörda parter i regionen samt att sökandes kreditgivare och revisorer får lämna information som är nödvändig för bedömning av ansökan och den fortsatta hanteringen av projektstödet.

Datum

Behörig firmatecknare

Namnförtydligande

Skicka undertecknad ansökan till:

Region Jämtland Härjedalen

Område Näringsliv

Box 654

831 27 ÖSTERSUND

<b>1. Kontaktpersoner</b>			
Kontaktperson hos sökanden Erik-Widar Andersson		Kontaktperson ekonomi Arne Nilsson	
Telefon nr 070-699 72 10	Mobiltelefon nr 070-699 72 10	Telefon nr 070- 674 76 97	Mobiltelefon nr 070- 674 76 97
e-postadress Erik-Widar.Andersson@regionjh.se		e-postadress Arne.Nilsson@regionjh.se	
Projektledare Roger Nöjdh			
Telefon nr 070-529 68 87		Mobiltelefon nr 070-529 68 87	
e-postadress roger.nojdh@regionjh.se			

<b>2. Upphandling</b>	
Omfattas sökanden av Lagen om Offentlig upphandling? <input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej	
<b>3. Annat stöd (utöver medfinansieringen till denna ansökan)</b>	
Har annat offentligt stöd sökts för detta projekt som inte anges i finansiering i denna ansökan <input type="checkbox"/> Ja <input checked="" type="checkbox"/> Nej Om Ja, ange nedan finansiär och belopp	
Finansiär	Belopp

Ta del av punkt 7 i projektansökan och handledning för ifyllande av projektansökan innan ni fyller i nedanstående punkter. Säkerställ att de horisontella kriterierna beaktas i både planering och beskrivning av projektet och att det tydliggörs i följande punkter i projektansökan.

<b>4. Projektbeskrivning</b>
<p>4.1 Bakgrundsbeskrivning, skäl för projektet Smart Industriell Modernisering - Jämtland Härjedalen (SIM JH) är ett samverkansprojekt mellan regionens industriföretags samarbetsorganisation, IUC Z-GROUP, Region Jämtland Härjedalen och Tillväxtverket. Arbetet syftar till att genomföra regeringens nyindustrialiseringsstrategi Smart Industri utifrån regionala förutsättningar. SIM JH:s prioriteringar och planerade aktiviteter bygger på resultat från SIIR- JH (Smart Industri i Regionerna - JH), Industrieliftet, insamlat material, analyser och rekommendationer och erfarenheter. De aktiviteter som planeras har utformats i nära samarbete med industriföretagen. SIIR-JH har resulterat i ett antal resultat och prioriteringar som sammantaget bedöms kunna bidra till investeringar i företagen i form av såväl nya och förbättrade produkter och tjänster, som ökad kapacitet baserad på förändrad organisation av produktionen såväl som ökad kompetens.</p> <p>Till grund för de motiv som Näringslivet och regionen utgått från ligger analyser och rekommendationer från den Territorial Review som OECD presenterat för Jämtlandsregionen. Studien är ett resultat av analysen att företagen i Regionen sliter hårt med produktiviteten, och i synnerhet produktivitetsutvecklingen, som fortsatt utvecklas svagare än i riket och svagare än i övriga Norrlandsregioner. I sina rekommendationer argumenterar OECD för riktade satsningar, sk Tailored Policy Responses, som gör att regionens styrkor kan frigöras genom att olika hämmande faktorer ges minskad påverkan. SIM-JH är ett väl underbyggt försök att åstadkomma just det som OECD efterfrågar i sin analys och arbetar väl i linje med utfärdade rekommendationer.</p> <p>De planerade aktiviteterna återspeglar de behov som även dokumenterats genom arbetsgrupper i förprojektet Smart Industri i Regionerna arbetat inom.</p>
4.2 Sammanfattande projektbeskrivning Se bifogad Projektlogik.
4.3 Syfte med projektet Regionens tillverkande företag planerar att arbeta systematiskt med förnyelse och omställning med målet att öka sin konkurrenskraft. Till stöd för omställningen arbetar regionens tillverkande företag i partnerskap med regionen och tillväxtverket genom resurser som finns i utlysningen smart Industri och andra åtgärder som stöttar förstärkningen av företagets investeringar och långsiktiga konkurrenskraft.
4.4 Projektets mål  <b>HA1 Ökad kunskap och färdighet om finansieringsmöjligheter och investeringsplanering.</b>  Målsättningen är ökad finansieringsförmåga. Ett resultat av förprojektet för Smart Industri är starka belägg för att de tillverkande företagen i regionen har anpassat sin verksamhet och planering till de förutsättningar som råder i en

region som har brister i kapitalförsörjningen. Låga värderingar av företagens fastigheter, IP, kassaflöden, produktportfölj och efterfrågan och andra investeringar gör att kreditvärderingarna från bankerna hämmar utlåning till de företag som vill investera i lönsam produktion. Ett annat resultat från förprojektet är att så gott som alla företag med omfattande utvecklingskostnader inte särredovisar dessa som FoU-kostnader, och därmed inte gör sig nåbara för offentlig finansiering av företags FoU-satsningar. Dessa observationer har stärkts under SIIR- JH i dialog med Europeiska InvesteringsFonden (EIF). För närvarande (sommaren 2018) övervägs om underlaget från SIIR-JH, motiverar en riktad insats för att erbjuda företagen i norra Sverige riskavlastning i form av garantier. Syftet med garantierna är att utjämna villkoren för företag verksamma på stora respektive små arbetsmarknader.

Sammanfattningen av iakttagelser gjorda under tidigare faser av Smart Industri är att ledningarna i regionens tillverkande företag arbetar med sämre förutsättningar att nå sin affärsmässiga potential än vad som hade varit fallet om de inte hämmats av den negativa kreditvärdighetsbedömning som lokaliseringen leder till. Därför är det avgörande för företagets möjligheter att genomföra investeringar är kunskapen ökar om de marknadskompletterande mekanismer och resurser som bland andra EIB/EIFs ställer till förfogande.

150 företag ökar sin kompetens inom finansiering och genomförande av investeringar under perioden.

10 företag per år planerar utvecklingsprojekt och gör ansträngningar att finansiera dessa med stöd av kommersiellt kapital och nationella finansiärer.

5 företag per år planerar utvecklingsprojekt/investeringar med syfte att genomföra dessa med stöd av EIB/EIF intermediärer i form av Equity-, Garanti- eller låneinstrument.

## **HA2 Ökad kunskap om produktivitetshöjning genom industriell modernisering.**

Smart Industri i regionerna SIIR har belagt att många av regionens företag har leveranser och produkter som sammantaget kan modulariseras och standardiseras. Modularisering är en förutsättning, som ger flera sammanlänkade fördelar för såväl kunderna som det producerande företaget och för att möjliggöra digitalisering, robotisering och automatisering. SIM JH möjliggör en samordnad satsning på industriell modernisering av de tillverkande företagets produktportföljer med stöd av kompetens som är nödvändig för genomförandet av ett sådant förändringsarbete.

a. Gemensamma workshopserier "Nulägesbild och potential för framtiden" med näringslivet med fokus på modularisering, automatisering och robotisering.

b. Analys, planering och genomförande av enskilda företags möjligheter att investera i modularisering, automatisering och robotisering.

c. Resultatspridning i form av nyhetsbrev och slutseminarium i nära samarbete med IUC Z-GROUP och därmed fortsatt spridning i hela IUC Sverige

2 workshopserier per år med deltagande av 4-8 företag.

8-11 företag per år investerar i modularisering och automatisering. Denna investering kan bestå både av organisatoriska, arbetsmässiga åtgärder och hårdvara.

2-4 företag per år investerar i ökad digitalisering som följd av Indigo (ett projekt som genomförs av IUC Z-GROUP som SIM JH kommer att arbeta nära).

4-6 företag per år förbereder en investering i robotisering.

## **HA3 Ökad kunskap om utvidgade värdekedjor och kundvärdesbegreppet i tillämpning.**

Många av de tillverkande företagen i Region Jämtland Härjedalen är antingen renodlade produktleverantörer, underleverantörer eller teknikleverantörer. Införandet av ny teknik, samt produkter som är integrerade komponenter i större funktionsinriktade tekniklösningar gör att produkten per definition levereras som en funktion och tjänst i behovsstyrda komplexa leveranser. Många av regionens företag har förutsättningar att bredda sitt erbjudande till marknaden genom att förändra affärsmodellen och produkters funktioner. Tjänsteradderingen gör att företagen kommer närmare sina kunders verkliga behov, högre upp i värdekedjan, med ökad konkurrenskraft och lönsamhet som resultat.

a. Gemensam workshop "Nulägesbild och potential för framtiden" med näringslivet med fokus på digitaliseringens effekter för värdekedjor och kundvärde.

b. Analys, planering och genomförande av enskilda företags möjligheter att investera i tex digitalisering för ökade värdekedjor och större kundvärde.

c. Resultatspridning i form av nyhetsbrev och slutseminarium i nära samarbete med IUC Z-GROUP och därmed fortsatt spridning i hela IUC Sverige

2 workshopserier per år med deltagande av 3-6 företag.

5-9 företag per år investerar i affärsplanering och uppföljning av ett utökat kunderbudande.

2-4 företag per år investerar i ökad tjänstedigitalisering som följd av Indigo (ett projekt som genomförs av IUC Z-GROUP som SIM JH arbetar nära)

1-3 företag per år investerar i ökad produktdigitalisering som följd av Indigo (se ovan).

#### **HA4 Strukturerad och analysgrundad kompetensförsörjning för industrisektorn**

En av de sårbarheter som beskrivs av OECD i Territorial Review för Jämtlandsregionen är de mekanismer som blir påtagliga på små arbetsmarknader. En av dem är olika flaskhalseffekter som uppstår när alla arbetsgivare i alla sektorer skall tillgodose alla sina behov på en begränsad lokal och regional arbetsmarknad. SIM JH-projektet inriktas på sådana anpassningar som motverkar de mekanismer som OECD redovisar, och som betecknas som skadliga för tillväxten i regionen.

Det motiverar flera, åtgärder, varav de viktigaste är:

a. Arbeta med sektorsgemensam fakta- och datainsamling, analys och strategi för dialog med utbildningsanordnare för en effektivare matchning.

b. Mobilisering av företag och potentiella arbetstagare. Detta sker genom aktiviteter som påverkar bilden av industrin som arbetsplats och arbetsgivare. Fokus på integration, jämställda arbetsplatser och en inkluderande studie- och yrkesvägledning.

c. Resultatspridning i form av nyhetsbrev och slutseminarium i nära samarbete med IUC Z-GROUP och därmed fortsatt spridning i hela IUC Sverige

50-70 företag investerar i en sk TBN (ett analysverktyg för att rangordna och tydliggöra företagets viktigaste utvecklingsområde).

10-15 företag per år investerar i framtagandet av strategiska kompetensmatriser.

10-25 ex-jobb (företrädesvis från MIUN men även andra lärosäten är aktuella) per år matchas med företagets behov. SIM JH medverkar som handledare vid ex-jobben (vilket har visat sig, i SIIR JH, vara fördelaktigt för vissa företag). Årligen arrangeras en utdelning av stipendie till de bästa ex-jobben. Detta arrangemang görs i samarbete med IUC Z-GROUP och Samling Näringsliv.

Årligen genomförs ett Industrinattskoncept i Regionen (pga av Regionens stora geografi kan det även bli kommunvisa Industrinattskoncept).

#### **HA5 Utveckling av nya och befintliga affärsmodeller inklusive internationalisering**

a. Initiera processer som moderniserar affärsmodeller och strukturer.

Insatsen detaljutformas i dialog med IUC Z-GROUP och intresserade företag. För att förstärka konkurrenskraften bland regionens företag, och underlätta de förändringar som är nödvändiga för att kunna agera på en öppen marknad är löpande anpassningar av företagets strategier ofrånkomliga. För att kunna planera och genomföra sådana anpassningar är det nödvändigt att affärsmodeller utvecklas och att samarbeten etableras. Sådana samarbeten hjälper företagen att uppnå sina affärsmässiga mål, men är samtidigt resurskrävande och tröskeleffekter i samband med att kliva fram i okänd terräng är inte ovanliga. Denna insats markerar i någon mening essensen av Smart Specialisering i Regionerna. Investeringar i förändringar till villkoren på en öppen konkurrensutsatt marknad.

b. Kunskapsuppbyggnad och kapacitetshöjning för ökad export genom samarbete och allianser som integrerar regionens företag på den inre marknaden.

Insatsen detaljutformas i dialog med IUC och berörda företag. Området omfattar komponenter där regionens medverkan och prioriteringar av hur det regionala tillväxtuppdraget genomförs, därför arbetar SIM-JH projektet i nära samarbete med regionens kompetenser inom området.

Strukturella förändringar i företagets arbete, såsom rollfördelning i värdekedjan, karaktären på samarbeten, allianser och avtalsstruktur kan vara helt avgörande för tillgång till marknader, långsiktighet, liksom för bedömningar av företagets handlingsalternativ.

c. Resultatspridning i form av nyhetsbrev och slutseminarium i nära samarbete med IUC Z-GROUP och därmed fortsatt spridning i hela IUC Sverige.

4-6 företag investerar under projektperioden i nya företagsstrukturer (tex avknoppningar, samarbetsavtal med andra företag/organisationer, allianser mm)

4-6 företag investerar under projektperioden i en internationalisering för ökad export och därmed en ökad marknadssynlighet och en större kundbas.

SIM JH kommer initiera och genomföra förstudier i samarbete med företagskluster för etablering av ytterligare testbäddar i Regionen. Dessa testbäddar skulle på ett utomordentlig bra sätt öka förutsättningarna för etablering av nya företag och näringsgrenar i Regionen.

#### 4.5 Projektets målgrupp

Målgruppen för SIM JH är de tillverkande företagen och tjänsteproducerande företag i regionen som stöttar de tillverkande företagen. Mobiliseringen bland de tillverkande företagen i regionen bedöms som mycket god. Målbilden i förprojektet Smart Industri har accepterats och inarbetats i planerna för framtida investeringar i varierande utsträckning bland de företag som varit involverade i förprojektet dessutom visar SIIR JH på ett mycket gott resultat och uppskattning bland företagen.

#### 4.6 Projektorganisationen

Projektet organiseras genom en styrgrupp, som har ett övergripande ansvar för bemanning, kompetensförsörjning och aktiviteternas genomförande, dokumentation och rapportering. Till stöd för genomförandet har Regionen, och styrgruppen en Projektledare som är ansvarig för genomförandet av projektets aktiviteter. Projektledaren organiserar och leder arbetet i tematiska referensgrupper med samma inriktning som projektets huvudaktiviteter. Administrationen, inklusive upphandlingsstöd, ekonomi-, och personalfunktioner genomförs av Region JHs ordinarie strukturer.

Se vidare under 4.9.

#### 4.7 Arbetssätt och verksamhetsbeskrivning, inklusive beskrivning av de aktiviteter som tas upp under punkt 5

Aktiviteter i SIM-JH baseras på projektet Smart Industri i Regionerna (SIIR.JH) och är skräddarsydda policytillämpningar av den art som OECD efterfrågar i sina rekommendationer. Till sin karaktär är det utformat enligt EDP-metoden som är den rekommenderade metoden att prioritera ändamålsenliga aktiviteter inom EU. EDP-metoden vilar i förvisningen om att näringslivets inneboende kunskap om sina handlingsalternativ är den bästa kunskapen om vilka insatser som är verkningsfulla för det enskilda företaget.

Gemensamt för alla HA (1-5) i projektet är att de följer en progression i form av lärande, förmågeetablering och färdighetsträning i form av handledda skarpa tillämpningar.

### **HA1 Ökad kunskap och färdighet om finansieringsmöjligheter och investeringsplanering.**

Målsättningen är ökad finansieringsförmåga. Ett resultat av förprojektet för Smart Industri är starka belägg för att de tillverkande företagen i regionen har anpassat sin verksamhet och planering till de förutsättningar som råder i en region som har brister i kapitalförsörjningen. Låga värderingar av företagets fastigheter, IP, kassaflöden, produktportfölj och efterfrågan och andra investeringar gör att kreditvärderingarna från bankerna hämmar utlåning till de företag som vill investera i lönsam produktion. Ett annat resultat från förprojektet är att så gott som alla företag med omfattande utvecklingskostnader inte särredovisar dessa som FoU-kostnader, och därmed inte gör sig nåbara för offentlig finansiering av företags FoU-satsningar. Dessa observationer har stärkts under SIIR- JH i dialog med Europeiska InvesteringsFonden (EIF). För närvarande (sommaren 2018) övervägs om underlaget från SIIR-JH, motiverar en riktad insats för att erbjuda företagen i norra Sverige riskavlastning i form av garantier. Syftet med garantierna är att utjämna villkoren för företag verksamma på stora respektive små arbetsmarknader.

Sammanfattningen av iakttagelser gjorda under tidigare faser av Smart Industri är att ledningarna i regionens tillverkande företag arbetar med sämre förutsättningar att nå sin affärsmässiga potential än vad som hade varit fallet om de inte hämmats av den negativa kreditvärdighetsbedömning som lokaliseringen leder till. Därför är det avgörande för företagets möjligheter att genomföra investeringar är kunskapen ökar om de marknadskompletterande mekanismer och resurser som bland andra EIB/EIFs ställer till förfogande.

150 företag ökar sin kompetens inom finansiering och genomförande av investeringar under perioden.

10 företag per år planerar utvecklingsprojekt och gör ansträngningar att finansiera dessa med stöd av kommersiellt kapital och nationella finansiärer.

5 företag per år planerar utvecklingsprojekt/investeringar med syfte att genomföra dessa med stöd av EIB/EIF intermedidiärer i form av Equity-, Garanti- eller låneinstrument.

## **HA2 Ökad kunskap om produktivitetshöjning genom industriell modernisering.**

Smart Industri i regionerna SIIR har belagt att många av regionens företag har leveranser och produkter som sammantaget kan modulariseras och standardiseras. Modularisering är en förutsättning, som ger flera sammanlänkade fördelar för såväl kunderna som det producerande företaget och för att möjliggöra digitalisering, robotisering och automatisering. SIM JH möjliggör en samordnad satsning på industriell modernisering av de tillverkande företagens produktportföljer med stöd av kompetens som är nödvändig för genomförandet av ett sådant förändringsarbete.

a. Gemensamma workshopserier "Nulägesbild och potential för framtiden" med näringslivet med fokus på modularisering, automatisering och robotisering.

b. Analys, planering och genomförande av enskilda företags möjligheter att investera i modularisering, automatisering och robotisering.

c. Resultatspridning i form av nyhetsbrev och slutseminarium i nära samarbete med IUC Z-GROUP och därmed fortsatt spridning i hela IUC Sverige

2 workshopserier per år med deltagande av 4-8 företag.

8-11 företag per år investerar i modularisering och automatisering. Denna investering kan bestå både av organisatoriska, arbetsmässiga åtgärder och hårdvara.

2-4 företag per år investerar i ökad digitalisering som följd av Indigo (ett projekt som genomförs av IUC Z-GROUP som SIM JH kommer att arbeta nära).

4-6 företag per år förbereder en investering i robotisering.

## **HA3 Ökad kunskap om utvidgade värdekedjor och kundvärdesbegreppet i tillämpning.**

Många av de tillverkande företagen i Region Jämtland Härjedalen är antingen renodlade produktleverantörer, underleverantörer eller teknikleverantörer. Införandet av ny teknik, samt produkter som är integrerade komponenter i större funktionsinriktade teknislösningar gör att produkten per definition levereras som en funktion och tjänst i behovsstyrda komplexa leveranser. Många av regionens företag har förutsättningar att bredda sitt erbjudande till marknaden genom att förändra affärsmodellen och produkters funktioner. Tjänsteradderingen gör att företagen kommer närmare sina kunders verkliga behov, högre upp i värdekedjan, med ökad konkurrenskraft och lönsamhet som resultat.

a. Gemensam workshop "Nulägesbild och potential för framtiden" med näringslivet med fokus på digitaliseringens effekter för värdekedjor och kundvärde.

b. Analys, planering och genomförande av enskilda företags möjligheter att investera i tex digitalisering för ökade värdekedjor och större kundvärde.

c. Resultatspridning i form av nyhetsbrev och slutseminarium i nära samarbete med IUC Z-GROUP och därmed fortsatt spridning i hela IUC Sverige

2 workshopserier per år med deltagande av 3-6 företag.

5-9 företag per år investerar i affärsplanering och uppföljning av ett utökat kunderbjudande.

2-4 företag per år investerar i ökad tjänstedigitalisering som följd av Indigo (ett projekt som genomförs av IUC Z-GROUP som SIM JH arbetar nära)

1-3 företag per år investerar i ökad produktdigitalisering som följd av Indigo (se ovan).

## **HA4 Strukturerad och analysgrundad kompetensförsörjning för industrisektorn**

En av de sårbarheter som beskrivs av OECD i Territorial Review för Jämtlandsregionen är de mekanismer som blir påtagliga på små arbetsmarknader. En av dem är olika flaskhalseffekter som uppstår när alla arbetsgivare i alla sektorer skall tillgodose alla sina behov på en begränsad lokal och regional arbetsmarknad. SIM JH-projektet inriktas på sådana anpassningar som motverkar de mekanismer som OECD redovisar, och som betecknas som skadliga för tillväxten i regionen.

Det motiverar flera, åtgärder, varav de viktigaste är:

- a. Arbeta med sektorsgemensam fakta- och datainsamling, analys och strategi för dialog med utbildningsanordnare för en effektivare matchning.
- b. Mobilisering av företag och potentiella arbetstagare. Detta sker genom aktiviteter som påverkar bilden av industrin som arbetsplats och arbetsgivare. Fokus på integration, jämställda arbetsplatser och en inkluderande studie- och yrkesvägledning.
- c. Resultatspridning i form av nyhetsbrev och slutseminarium i nära samarbete med IUC Z-GROUP och därmed fortsatt spridning i hela IUC Sverige

50-70 företag investerar i en sk TBN (ett analysverktyg för att rangordna och tydliggöra företagets viktigaste utvecklingsområde).

10-15 företag per år investerar i framtagandet av strategiska kompetensmatriser.

10-25 ex-jobb (företrädesvis från MIUN men även andra lärosäten är aktuella) per år matchas med företagets behov. SIM JH medverkar som handledare vid ex-jobben (vilket har visat sig, i SIIR JH, vara fördelaktigt för vissa företag). Årligen arrangeras en utdelning av stipendie till de bästa ex-jobben. Detta arrangemang görs i samarbete med IUC Z-GROUP och Samling Näringsliv.

Årligen genomförs ett Industrinattskoncept i Regionen (pga av Regionens stora geografi kan det även bli kommunvisa Industrinattskoncept).

#### **HA5 Utveckling av nya och befintliga affärsmodeller inklusive internationalisering**

- a. Initiera processer som moderniserar affärsmodeller och strukturer.

Insatsen detaljutformas i dialog med IUC Z-GROUP och intresserade företag. För att förstärka konkurrenskraften bland regionens företag, och underlätta de förändringar som är nödvändiga för att kunna agera på en öppen marknad är löpande anpassningar av företagets strategier ofrånkomliga. För att kunna planera och genomföra sådana anpassningar är det nödvändigt att affärsmodeller utvecklas och att samarbeten etableras. Sådana samarbeten hjälper företagen att uppnå sina affärsmässiga mål, men är samtidigt resurskrävande och tröskeleffekter i samband med att kliva fram i okänd terräng är inte ovanliga. Denna insats markerar i någon mening essensen av Smart Specialisering i Regionerna. Investeringar i förändringar till villkoren på en öppen konkurrensutsatt marknad.

- b. Kunskapsuppbyggnad och kapacitetshöjning för ökad export genom samarbete och allianser som integrerar regionens företag på den inre marknaden.

Insatsen detaljutformas i dialog med IUC och berörda företag. Området omfattar komponenter där regionens medverkan och prioriteringar av hur det regionala tillväxtuppdraget genomförs, därför arbetar SIM-JH projektet i nära samarbete med regionens kompetenser inom området.

Strukturella förändringar i företagets arbete, såsom rollfördelning i värdekedjan, karaktären på samarbeten, allianser och avtalsstruktur kan vara helt avgörande för tillgång till marknader, långsiktighet, liksom för bedömningar av företagets handlingsalternativ.

- c. Resultatspridning i form av nyhetsbrev och slutseminarium i nära samarbete med IUC Z-GROUP och därmed fortsatt spridning i hela IUC Sverige.

4-6 företag investerar under projektperioden i nya företagsstrukturer (tex avknoppningar, samarbetsavtal med andra företag/organisationer, allianser mm)

4-6 företag investerar under projektperioden i en internationalisering för ökad export och därmed en ökad marknadssynlighet och en större kundbas.

SIM JH kommer initiera och genomföra förstudier i samarbete med företagskluster för etablering av ytterligare testbäddar i Regionen. Dessa testbäddar skulle på ett utomordentlig bra sätt öka förutsättningarna för etablering av nya företag och näringsgrenar i Regionen.

Riskerna med SIM JH är små. Förarbetet är gediget, eftersom SIM JH är utarbetat med resultaten från förprojektet Smart Industri och SIIR-JH i Regionerna. Mobiliseringen bland företagen är mycket god. SIIR JH har haft som effekt att branschens absorptionskapacitet är förbättrad och många enskilda företag står startklara genom de riktade insatser och strategiska avvägningar och prioriteringar i IUC Z-Groups styrelse gjort.

#### 4.9 Koppling till det regionala näringslivet

Projektet genomförs som ett samverkansprojekt med IUC Z-Group AB. Genom modellen för genomförande av projektet som ett samverkansprojekt är den gemensamma bedömningen att projekt kommer att ha ett mycket nära samarbete med IUC 57 medlemsföretag. Projektet kommer även att arbeta och erbjuda de utvecklingsinsatser och tjänster som ingår i projektet till företag som inte är medlemmar i IUC. Projektet kommer i sitt genomförande även att ha ett nära samarbete med MIUN och Samling Näringsliv.

#### 4.10 Koppling till andra projekt

Miljöeffekterna av ett samordnat arbete bland tillverkande företag bedöms som positiva och goda. En av nycklarna till ökad konkurrenskraft är resurssnål produktion. Resurssnål produktion är en effekt av design, planering, analys av materialflöden, återvinning och återanvändning av restprodukter samt energimedveten planering.

SIM JH kommer att ha kopplingar till den "pilot" som kommer att genomföras i Region JH avseende TVV:s uppdrag strategisk kompetensförsörjning. Region JH blev utsedd av TVV att vara en av 7 "piloter" för denna satsning.

SIM-JH kommer att ha kopplingar till "INDIGO" som är ett projekt med IUC Z-Group som projektägare och TVV som finansiär.

Det nära och goda samarbetet mellan Region JH och IUC Z-Group borgar för god effektivitet och gott utnyttjande av de resurser som tillförs från finansiärer.

#### 4.11 Resultatspridning

I första hand kommer IUC Z-GROUP att sprida sina erfarenheter i sitt nationella nätverk IUC-Sverige. Eftersom branschorganisationerna samarbetar kommer erfarenheterna att vinna spridning genom de konferenser och erfarenhetsutbyten som hålls regelbundet. Flera av de investerade företagen kommer, av erfarenhet, att meritera sig för innovations- och utvecklingsmedel från andra program och finansieringskällor, vilket leder till spridningseffekter via nätverk, men även via olika mediakanaler. I syfte att nå ut till bredare målgrupper utanför industrisektorn så kommer gjorda insatser att användas som exempel på yrkesvalsmässor för skolungdom, i rekryteringsarbetet bland företagen och i företagets externa kommunikation.

Projektet har avsatt resurser för resultatspridning via olika sociala medier och "My News Desk" som IUC Z-GROUP har god erfarenhet av från tidigare projekt.

#### 4.12 Uppföljning/Utvärdering/Följeforskning

Resurser är avsatta för följeforskning. Dialog är påbörjad med TVV för att utvärdera möjligheten för att få tillgång till den följeforskning som TVV utför. Om detta är möjligt kommer resurserna för följeforskning att omdisponeras för ytterligare företagsinsatser.



<b>5. Tid och aktivitetsplan för projektet</b> Aktiviteter ska beskrivas/utvecklas under punkt 4.7			
Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Budgeterad kostnad
Projektledning och administration	20190101	20211231	1 879 111
HA1 Ökad kunskap och färdighet om finansieringsmöjligheter och investeringsplanering	20190101	20211231	2 541 112
HA2 Ökad kunskap om produktivitetshöjning genom industriell modernisering	20190101	20211231	8 900 000
HA3 Ökad kunskap om utvidgade värdekedjor och kundvärdesbegreppet i tillämpning	20190101	20211231	7 370 000
HA4 Strukturerad och analysgrundad kompetensförsörjning för industri-sektorn	20190101	20211231	5 466 863
HA5 Utveckling av nya och befintliga affärsmodeller inklusive internationalisering	20190101	20211231	3 900 000
Följeforskare	20190101	20211231	399 000
Resekostnader	20190101	20211231	353 500
Insatser för något/några av de horisontella kriterierna (ingår som del i HA4)			
Informationsspridning om verksamhet och resultat	20190101	20211231	1 179 281
Projektutvärdering och slutredovisning, inklusive slutrapport (del av PL och Admin).	20190101	20211231	
<b>Projektets start och slutdatum</b>	<b>20190101</b>	<b>20211231</b>	<b>31 988 867</b>

<b>6. Indikatorer</b>			
6.1 Indikator	Kvinnor	Män	Antal
Antal arbetstillfällen som skapas av projektets genomförande, såväl inom själva projektet som externt (fördelat på kvinnor och män)	3	5	8
Antal arbetstillfällen som bevaras som en följd av projektets genomförande, såväl inom själva projektorganisationen som externt (fördelat på kvinnor och män)	1	2	3
Antal nystartade företag (fördelat på kvinnor o män)	1	4	5
Antal nya företag med delat/mixat ägande			
Antal företag som deltar i projektet			100
Antal personer som deltar i projektet förutom projektägarens personal (fördelade på kvinnor och män)	40	160	200
Antal nya kommersiella produkter/tjänster/patent som följd av projektet			25
Privat medfinansiering av projektet i kronor			4 mnkr

6.2 Kommentar till indikatorerna

## 7. Horisontella kriterier

Vilken påverkan har projektet på jämställdhet

- Syftar direkt till att öka jämställdheten  
 - Har en övervägande positiv påverkan ur ett jämställdhetsperspektiv  
 - Har en övervägande negativ påverkan ur ett jämställdhetsperspektiv

Besvara kortfattat följande fyra frågor:

1. Vilka mätbara mål finns avseende jämställdhet inom projektet? 2. Vilka aktiviteter planeras för att nå målen när det gäller jämställdhet? 3. På vilket sätt påverkar projektets resultat och effekter jämställdheten?  
4. Hur kommer projektet kvinnor och män till godo vad gäller företagande, arbetstillfällen etc.?  
1 a) Minst 40 % av deltagarna på Industrinatten ska utgöras av kvinnor. b) minst 35 % av deltagarna/utställande personal på Industrinatten ska utgöras av kvinnor.  
2 a) Utveckling, planering och koordinering årligen av Industrinatten – "Inkluderande Industrinatten". b) Riktad information och aktiviteter för ökat deltagande grupper inom industrin. c) Påverkansaktiviteter för ledningsgrupper och liknande för ökad jämställdhet och mångfald.  
3 Projektet bidrar med större insikt och medvetenhet till deltagande företag, även till medlemsföretagen och branschen i stort, om branschens jämställdhet och mångfald och hur detta påverkar enskilda företag och branschen i stort. Projektet påverkar också grupper som är underrepresenterade inom industrin, t.ex. kvinnor och nyanlända, genom att visa upp och tillgängliggöra en mer rättvisande bild av industrin. Dessutom kommer arbetet med att visa upp industrin (till underrepresenterade grupper) att bidra till direkta insatser hos enskilda företag.  
4 Under IUC Z-GROUP:s regionalfondsprojekt Industrilyftet Jämtland Härjedalen har kunskapen om jämställdhet stärkts och ett arbetsätt som inkluderar detta perspektiv växt fram. Projektägaren och projektorganisationen är medvetna om att projektets aktiviteter ska komma både kvinnor och män till godo, det finns ett upparbetat nätverk i regionen. Ambitionen är att projektets stöd ska bidra till att minska snedfördelningen gällande företagande och arbetstillfällen.

Vilken påverkan har projektet på integration och mångfald

- Syftar direkt till att öka integration och mångfald  
 - Har en övervägande positiv påverkan ur ett integrations- och mångfaldsperspektiv  
 - Har en övervägande negativ påverkan ur ett integrations- och mångfaldsperspektiv

Besvara kortfattat följande fyra frågor:

1. Vilka mätbara mål finns avseende integration och mångfald inom projektet? 2. Vilka aktiviteter planeras för att nå projektets mål när det gäller integration och mångfald? 3. På vilket sätt påverkar projektets resultat och effekter integration och mångfald?  
4. Hur kommer projektet olika grupper till godo vad gäller företagande, arbetstillfällen etc.  
1 a) minst 3 påverkansaktiviteter årligen riktas mot ledningsgrupper. b) minst 3 påverkansaktiviteter årligen riktas mot ungdomar och utomnordiskt födda för att upplysa om industriyrken.  
2 a) utveckling, planering, koordinering årligen av Industrinatten 2.0 - "Inkluderande Industrinatten". b) Riktad information och aktiviteter för ökat deltagande av underrepresenterade grupper inom industrin. c) Uppföljning och erfarenhetsutbyte av årligen Industrinatten 2.0 - "Inkluderande Industrinatten" tillsammans med regionala företag och referensgrupper från andra regioner i Sverige. d) Påverkansaktiviteter mot ledningsgrupper och liknande för ökad jämställdhet och mångfald.  
3 Projektet bidrar med större insikt och medvetenhet till deltagande företag, även till medlemsföretagen och branschen i stort, om branschens jämställdhet och mångfald och hur detta påverkar enskilda företag och branschen i stort. Projektet påverkar också grupper som är underrepresenterade inom industrin, t.ex. kvinnor och nyanlända, genom att visa upp och tillgängliggöra en mer rättvisande bild av industrin. Dessutom kommer arbetet med att visa upp industrin (till underrepresenterade grupper) att bidra till direkta insatser hos enskilda företag.  
4 Under IUC Z-GROUP:s regionalfondsprojekt Industrilyftet Jämtland Härjedalen har kunskapen om mångfald och icke-diskriminering stärkts och ett arbetsätt som inkluderar detta perspektiv växt fram. Projektägaren och projektorganisationen är medvetna om att projektets aktiviteter ska komma alla grupper i samhället till godo, det finns ett upparbetat nätverk i regionen och projektet kommer att fortsätta följa upp arbetet. Ambitionen är att projektets stöd ska bidra till att minska snedfördelningen gällande företagande och arbetstillfällen.

Vilken påverkan har projektet på miljön

- Syftar direkt till att förbättra miljön  
 - Har en övervägande positiv påverkan på miljön  
 - Har en övervägande negativ påverkan på miljön

Besvara kortfattat följande fyra frågor:

1. Vilka mål finns avseende miljö inom projektet? 2. Vilka aktiviteter planeras för att nå projektets mål när det gäller miljö?  
3. På vilket sätt påverkar projektets resultat och effekter miljön? 4. Har projektet påverkan på något Natura 2000-område?  
1 Deltagande företag ska bli medvetna om och beakta behovet av hållbarhetsperspektivet i sitt strategiska utvecklingsarbete.

2 Samtliga aktiviteter i projektet arbetar mot ett mer hållbart produktionsutnyttjande.

3 Företagens utveckling i projektet ska inkludera ett hållbarhetsperspektiv.

4 Nej.

Vilken påverkan har projektet på folkhälsan (endast obligatorisk uppgift för Östra Mellansverige)

- Syftar direkt till att förbättra folkhälsan  
 - Har en övervägande positiv påverkan på folkhälsan  
 - Har en övervägande negativ påverkan på folkhälsan

Besvara kortfattat följande tre frågor:

1. Vilka mätbara mål finns avseende folkhälsa inom projektet? 2. Vilka aktiviteter planeras för att nå målen när det gäller folkhälsa? 3. på vilket sätt påverkar projektets resultat och effekter folkhälsan hos olika grupper?

#### **8. Förväntade resultat**

8.1 Förväntade resultat efter projektperioden

Se bifogad projektlogik.

8.2 Förväntad verksamhet efter projektperioden

Se bifogad projektlogik.

8.3 Förväntade effekter på sikt

Se bifogad projektlogik.