

Typ	EU-medel/Investeringar för tillväxt och sysselsättning/Mellersta Norrland/3 Att öka konkurrenskraften för små och medelstora företag
Projektnamn	Jämtland Härjedalen - A Business Region on the Move
Sparad	2018-09-13
Mottagare	Tillväxtverket

Viktigt att veta om personuppgifter

1. Uppgifter om projektet

1.1 Projektets namn	Jämtland Härjedalen - A Business Region on the Move
1.2 Datum för projektstart	2019-01-01
1.3 Datum för projektavslut	2021-12-31

1.4 Län och kommuner som omfattas av projektets verksamhet

Jämtland

Berg	Bräcke	Härjedalen	Krokom	Ragunda
Strömsund	Åre	Östersund		

1.5 Typ av projekt Projekt

1.6 Har projekt sökt finansiering ur minst två programområden? Nej

1.7 Sammanfattande projektbeskrivning

Regionen tillsammans med kommunerna ska arbeta med etablerings- och investeringsfrämjande insatser för att fler företag ska etablera eller expandera verksamhet i länet.

Projektets verksamhet bygger på tre arbetspaket.

1. Analys och aktörssamverkan - Handlar om data- och kunskapsinsamling, analys av data, omvärldsbevakning genom studieresor och vidareutveckling av samverkansplattformens arbetssätt.
2. Etablerings- och investeringsfrämjande insatser - Handlar om aktivt bearbetningsarbete mot utvalda grupper av företag och regioner som analysen visar har nytta/eller intresse av att etablera arbetsställe eller nytt företag i Jämtland.
3. Samverkansfrämjande insatser - Handlar om åtgärder för ökad samverkan mellan företag i syfte att stimulera expansion genom nya arbetsställen/dotterbolag, samt expansionsstöd i form av workshops, branschsamverkan och träffar riktade till befintliga företag i regionen.

I den föreliggande ansökan skall därför Regionens tillsammans med kommunerna aktivt arbeta med att intressera externa företag, såväl nationella som internationella, med syfte att etablera sig i Jämtland Härjedalen och därigenom skapa fler arbetstillfällen. Utöver arbetet med att få nya företag till regionen kommer även befintliga företag att systematiskt bearbetas för att hitta expansionsmöjligheter som i sin tur bidrar till fler arbetstillfällen i region Jämtland Härjedalen.

2. Uppgifter om sökande

2.1 Organisationsnummer	2321000214
2.2 Organisationsnamn	Region Jämtland Härjedalen
2.3 Juridisk form	Landsting
2.4 Organisationens postadress	Köpmangatan 21
2.5 Organisationens postnummer	831 31
2.6 Organisationens postort	Östersund
2.7 Arbetsställesnummer	1926-4068
2.8 Arbetsställesnamn	Region Jämtland Härjedalen/Regional Utveckling/Område näringsliv
2.9 Besöksadress	Köpmangatan 21
2.10 Postnummer	831 31
2.11 Postort	Östersund
2.12 Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?	Ja
2.13 Omfattas er organisation av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?	Ja
2.14 Eventuellt beviljat stöd utbetalas till ert Ange nummer för valt betalningssätt	Bankgiro 2690071
2.15 Kontaktperson	
Namn	Fredrik Blom
Telefon	063146634
E-post	fredrik.blom@regionjh.se
2.16 Projektledare	
Namn	Fredrik Blom
Telefon	063146634
E-post	fredrik.blom@regionjh.se
2.17 Ekonomi	
Namn	Kristoffer Bergner
Telefon	063154408
E-post	kristoffer.bergner@regionjh.se

3. Samverkansparter

4. Bakgrund och omvärld

4.1 Bakgrund

Region Jämtland Härjedalen har sedan sommaren 2015 drivet projektet "Etableringsfrämjande samverkan i Region Jämtland Härjedalen" i en samverkan tillsammans med länets kommuner och befintligt näringsliv. Projektets verksamhet har gått ut på att få fler företag till etablering i regionen och skapa fler arbetstillfällen. Målsättningen har varit att attrahera 15 nya etableringar som skapade minst 100 nya arbetstillfällen. Vidare har det också handlat om att tillsammans med kommunerna utveckla en etableringsfunktion som efter projektets genomförande skulle drivas inom ramen för det offentliga ordinarie arbete och budgetram.

Resultaten från arbetet visar hittills per april 2018 att 21 etableringar har genomförts och att 155 nya arbetstillfällen har skapats genom projektets genomförande. Dock kan konstateras att under rådande ekonomiska förutsättningar är de offentliga myndigheternas ekonomi inte tillräcklig för att ta över hela ansvaret för driften av verksamheten varför en ny ansökan inlämnas för fortsatt och utökad verksamhet med etablerings- och investeringsfrämjande insatser för Region Jämtland Härjedalen.

I det nya och utökade projektet finns fortfarande behov att arbeta med etableringsfrämjande insatser där kommuner, näringsliv och Region Jämtland Härjedalen strävar efter att intressera flera externa företag att etablera sig i länet och därmed skapa fler nya arbetstillfällen. I det arbete som skett sedan 2015 har det också kommit fram, i samarbetet mellan olika parter, att insatser även bör riktas mot befintliga företags möjligheter att utöka sin verksamhet i Jämtland Härjedalen. Det har vidare kommit fram en önskan och behov kring ett regionalgemensamt kund- och bearbetningssystem (CRM) samt distansoberoende samverkansplattform för alla regionens kommuner. När detta införs blir Region Jämtland Härjedalen i samverkan med övriga aktörer i projektet först i Sverige att implementera ett gemensamt CRM-system för hantering av etableringsfrämjande kontakter. Vidare tänker projektet genomföra en särskild analys av hur företagande i glesa strukturer/ på landsbygden kommer att se ut i framtiden.

I den föreliggande ansökan skall därför Regionen tillsammans med kommunerna aktivt arbeta med att intressera externa företag, såväl nationella som internationella, med syfte att etablera sig i Jämtland Härjedalen och därigenom skapa fler arbetstillfällen. En utökad verksamhet kommer som tidigare nämndes att ske mot befintliga företags möjligheter att expandera sin verksamhet. Projektet skall med andra ord genom ökad aktörssamverkan mellan företag och det offentliga främja etableringar och investeringar.

4.2 Omvärld och samverkan

Konkurrensen i samhället, mellan kommuner/städer, har hårdnat och alla försöker övertrumfa varandra med information om hur positivt det att just etablera sig i den eller den kommunen/staden. Samverkan mellan kommunerna, privata näringslivet och regionen är av avgörande betydelse för att skapa de bästa förutsättningar för en tillväxt och möjligheten till nya företagsetableringar och nya arbetstillfällen i Jämtland Härjedalen. Region Jämtland Härjedalen och länets åtta kommuner är därför överens om att samverkan kring etablering av nya företag skall fortsätta och i detta arbete även tillvarata samverkan med existerande näringsliv.

4.3 Koppling till det regionala näringslivet

Det sökta projekt bygger på att det finns en nära samverkan med det regionala näringslivet och offentliga aktörer. Samarbete med det befintliga näringslivet är avgörande för att kunna skapa de bästa förutsättningarna för fler näringslivsverksamheter till kommunerna. Många gånger har företrädare för det lokala näringslivet kännedom kring affärshändelser och affärskompanjoner där det kan finnas förutsättningar och intresse för ett nytt företag eller en utökning av verksamhet eller avknoppning. Regionen kommer att fortsätta integrera etableringstrukturen tillsammans med kommunerna/näringslivet och i deras miljöer. Kommunerna bedriver näringslivsråd och har kontinuerlig dialog med näringslivet i sin kommun. Med exempelvis Samling Näringsliv, kommer arbetet att fortsätta fokusera på expansion i befintliga företag och regionen/kommunerna är en del i det fastighetsägarråd som finns för regionens fastighetsägare som har en stor del i de företagsetableringar som sker i länet. I nuläget finns flera framstående workplaces i regionen, vilka är utmärkta instegsplatser för mindre företagsetableringar och en bra inkörsport till näringslivet. Sedan finns det samarbete med regionens företagskuvös och inkubator.

4.4 EU's strategi för Östersjöregionen

Projektet bedöms inte ha någon koppling till strategi för Östersjöregionen

5. Mål och resultat

5.1 Mål

Förväntade resultat vid projektavslut är 300 företag som får stöd varav 120 nya företag med minst 250 nya skapade arbetstillfällen som en effekt av projektet. Ett annat mål är att skapa en fungerande etablerings- och investeringsfunktion som efter projektet genomförande finansieras utifrån samverkansaktörernas ordinarie budgetar.

5.2 Målgrupp(er)

Projektets målgrupper är: 1. Företag i andra län som bedöms (efter analys) ha intresse och nytta av etablering i Jämtland Härjedalen. 2. Företag i Jämtland Härjedalen som vill expandera genom avknoppning eller nytt arbetsställe. 3. Kommuner och regionen för att skapa en väl fungerande etablerings- och investeringsfunktion.

5.3 Förväntat resultat vid projektavslut

Efter projektet finns det en välgrundad aktörssamverkan inom länet för att främja etableringar och investeringar. Samverkan inkluderar kommuner och näringslivsaktörer och koordineras av Region Jämtland Härjedalen och innefattar en tydlig, skraddarsydd och skyndsam process. Uppsatta mål för företag som får stöd är uppnådda, dvs. 300 företag som får stöd varav 120 nya företag med minst 250 nya skapade arbetstillfällen, vilka visar på goda referensfall och som skapat arbetstillfällen som tilltalar både kvinnor och män. Det regionalgemensamma CRM-systemet och samverkansplattformen lever kvar som ett projektresultat även efter projektperioden och kan fortsatt användas av de aktörer som ingår. Samverkan mellan företag inom olika branscher fortlöper och kontinuerlig etableringskontakt med företagen med målet att kontakten inom 5 år utmynnar i en ny etablering (nytt arbetsställe i regionen för företaget alt. flytt av företagets säte).

5.4 Förväntade effekter på lång sikt

Förväntade effekter på lång sikt är att: 1) Det blir fler arbetstillfällen i länet (genom nyinvesteringar/etableringar i länet) 2) Det blir fler företag i länet 3) Det blir konkurrenskraftiga företag i länet. 4. Regionen och kommunerna tillsammans med näringslivet, har skapat en väl fungerande hållbar etablerings- och investeringsfunktion som också innebär positiv inverkan på bilden av Jämtland Härjedalens näringsliv.

6. Organisation och genomförande

6.1 Projektorganisation

Projektet kommer formellt att ligga under Region Jämtland Härjedalen som tillsätter projektledare. Samtliga medverkande kommuner kommer att ingå i styrgruppen för projektet. Projektet kommer även att ha en operativ arbetsgrupp som utgörs av representanter från regionen och kommunerna. Den direkta ledningen av projektet utgörs av en ledningsgrupp där ett rullande ordförandeskap om 6 månader delas mellan kommunerna. Ordförande, och sekreterare kommer att ansvara för de månatliga protokollförda handlingarna. Strävan efter att ha en genusneutral styrgrupp är av stor vikt. Det kommer att arrangeras regelbundna möten med näringslivscheferna/näringslivskontoren, både gemensamt men även enskilt.

6.2 Arbetssätt

Projektet genomförs i en ledning av regionen som tillsätter projektledare. Därutöver sker arbetet i en samverkansform där alla kommuner deltar och vid behov samråd med representanter för näringslivet. Projektet genomförs med månatliga möten där även speciella insatser för verksamhetsplanering beslutas. Det positiva med rullande ordförandeskapet tillför engagemang och ansvarstagande. I genomförande av projektet genomförs även kommunernas individuella arbete.

7. Aktiviteter

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Extern kommunikation och resultatspridning	2019-01-01	2021-10-31	300 000	Resultatet och kunskapsöverföring kommer att ske kontinuerligt och direkt till kommunerna, samarbetspartners, politiker samt målgrupper. Projektets webbsida och sociala medier kommer att användas som kanal för att sprida verksamhetens resultat, samt att projektet via projektledare och medlemmar sprida information om projektets utveckling kontinuerligt till politiker, samarbetspartners m.fl. vid möten och sammanträden på en lokal, regional och nationell nivå. Resultatspridningen kommer att innefatta allt från projektets innehåll och aktiviteter, etableringsfrämjande, styrkeområden, faktiska etableringar och dess effekter i regionen.

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Avslutsarbete	2021-09-30	2021-12-31	0	Avslutning av projektet med sammanställningar och rapportskrivande, personalkostnader inkl. sociala avgifter samt OH-kostnad för två månader okt-dec 2021 ingår i projektledarens ordinarie arbete/arbete kostnad.

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Utvärdering och lärande	2019-03-01	2021-12-31	400 000	Fortlöpande utvärdering av processen, analys, bollplank, intervjuer och processtöd. Kontinuerlig avrapportering i form av lägesrapporter för att stämma av om projektet ligger i fas vad gäller de uppsatta målen. Följeforskaren genomför nulägesanalys, lär- och slutseminarium samt ett projektavslut med analys för att se på måluppfyllelse.

Delaktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Följeforskare	2019-03-01	2021-12-31	400 000	Följeforskare som upphandlats.

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Projektledning och administration	2019-01-01	2021-12-31	1 730 817	Personalkostnader för projektledning samt administration exkl. avslutsarbete inkl. sociala avgifter samt OH-kostnader

Delaktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Projektledare	2019-01-01	2021-12-31	1 311 277	Projektledarens kostnader
Ekonom	2019-01-01	2021-12-31	419 540	Ekonomens kostnader

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Analys och aktörssamverkan	2019-01-01	2021-12-31	3 802 478	Handlar om data- och kunskapsinsamling, analys av data, omvärldsbevakning genom studieresor och vidareutveckling av samverkansplattformens arbetssätt.

Delaktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Etableringsanalys av nya företag	2019-01-01	2021-12-31	777 085	<p>Analys av nya företag som potentiellt kan etablera sig i länet. Fokus på branscher/företag som bedöms passa i den regionala kontexten. Även analys av företagen i Tröndelag ska inkluderas.</p> <p>Den etableringsfrämjande samverkansplattformen får genom analysen ny kunskap om vilka företag som bör vara föremål för etableringsfrämjande insatser. Ger kunskapsunderlag för efterföljande operativt bearbetningsarbete.</p>
Expansionsanalys av befintliga företag	2019-01-01	2021-12-31	717 081	<p>Analys av befintliga tillväxtföretag i länet inom olika branscher. Metod: Intervjuer/informationsinsamling genom samverkansmöten, företagsträffar och workshoppar.</p> <p>Den etableringsfrämjande samverkansplattformen får genom analysen ny kunskap om vilka företag som bör vara föremål för etableringsfrämjande insatser. Ger kunskapsunderlag för efterföljande operativt bearbetningsarbete. Tack vare metodvalet får även befintliga företag ökad insikt i tillväxtpotential och expansionsmöjligheter, samt ökad samverkan mellan företag.</p>
Etableringsanalys för glesa strukturer / landsbygd	2019-01-01	2021-12-31	717 080	<p>Särskild analys av hur företagande i glesa strukturer/på landsbygden kommer att se ut i framtiden. Vilka företag passar för etablering i Jämtland Härjedalen?</p> <p>Ny strategiskt viktig kunskap för regionen om hur ett etableringsfrämjande arbete i vår glest befolkade region bör se ut.</p>
Regionalt samverkanssystem	2019-01-01	2021-12-31	577 078	<p>Regiongemensamt CRM-system för etableringsfrämjande arbete (kundregister).</p> <p>Stärkt aktörssamverkan inom den etableringsfrämjande samverkansplattformen. Samverkansprocessen stärks, systematiseras och effektiviseras genom ett digitalt system som hanterar kontakterna. Hanteringen av företagsuppgifter blir gemensam och standardiserad.</p>
Digital samverkansplattform	2019-01-01	2021-12-31	367 078	<p>Distansoberoende etableringsfrämjande arbete. Inkluderar såväl dialogen mellan samverkansplattformens aktörer som dialogen med företag som är föremål för etableringsfrämjande insatser.</p> <p>Stärkt aktörssamverkan inom den etableringsfrämjande samverkansplattformen. Samverkansprocessen stärks, systematiseras och effektiviseras genom distansoberoende mötesteknik och digital plattform för information.</p>
Omvärldsbevakning	2019-01-01	2021-12-31	647 076	<p>Omvärldsbevakning. Lära av hur andra regioner, både nationellt och internationellt (Norge och USA) i syfte att lära av hur andra regioner med motsvarande förutsättningar arbetar. Distansoberoende workshoppar över videokonferens för lägre kostnader och större deltagande i den mån det är möjligt.</p> <p>Ny kunskap om hur etableringsfrämjande arbete fungerar (i andra regioner), vilket gör att det egna arbetssättet kan utvecklas. Viktigt utfall som möjliggör nya framtida arbetssätt.</p>

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Etablerings- och investeringsfrämjande insatser (dessa är riktade mot företag utanför regionen som vi vill ha hit)	2019-01-01	2021-12-31	5 422 627	<p>Handlar om aktivt bearbetningsarbete mot utvalda grupper av företag och regioner som analysen visar har nytta/eller intresse av att etablera arbetsställe eller nytt företag i Jämtland.</p>

Delaktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Företagsbearbetning av nya företag	2019-01-01	2021-12-31	1 203 776	<p>Bearbetning av nya företag som analysen visar kan ha intresse av eller stor nytta av att etablera sig i länet. Detta sker genom såväl distanskontakt som företagsbesök. Även företag verksamma i Trøndelag.</p> <p>Företaget som är föremål för etableringsfrämjande insats får ny kunskap om förutsättningarna att driva företag i regionen och inspiration till att etablera sig i Jämtland/Härjedalen.</p>
Mottagningsfunktion	2019-01-01	2021-12-31	673 773	<p>Utvecklad mottagningsfunktion för företag som vill få en visning av etableringsmöjligheten i länet (t ex besök på potentiell fastighet, möte med partners såsom leverantörer och utbildningsaktörer, som visning av möjligheter till boende med mera).</p> <p>Systematiserat och dokumenterat arbetssätt som tydliggör de olika aktörernas roller i etableringsprocessen.</p>
Etableringsprospekt	2019-01-01	2021-12-31	823 770	<p>Paketering och visualisering av etableringsmöjligheter/sites. Resultatet blir kommunikativt innehåll ("säljmaterial") riktade till företag utom länet som kan/vill expandera i Jämtland Härjedalen. Informationen ger företagen ökad kännedom om etableringsmöjligheter.</p>
Jämtlandsambassadörer	2019-01-01	2021-12-31	643 770	<p>Jämtlandsambassadörer. Etablerar samarbete med personer som kan vara språkrör och driva etableringsförfrågningar till samverkansplattformen.</p> <p>Ett antal personer har tagit på sig rollen som ambassadör och dessa arbetar aktivt för att "sälja in" Jämtland Härjedalen som etableringsregion.</p>
Platsmarknadsföring	2019-01-01	2021-12-31	723 768	<p>Platsmarknadsföring med budskap om etableringsmöjligheter.</p> <p>Annonser, reportage och mediainslag som ger läsaren ökad kännedom om etableringsmöjligheter.</p>
Mässdeltagande	2019-01-01	2021-12-31	1 353 768	<p>Mässdeltagande i syfte att marknadsföra regionen som etableringsplats. Här nyttjas befintliga mässor/event såsom Technoport i Trondheim och samverkan med regionala aktörer kommer att ske.</p> <p>Nya externa företag från regionen och branscher som analysen visar är lämpliga etableringsobjekt för vår region får ökad kännedom om möjligheterna och fördelen med en etablering i Jämtland Härjedalen.</p>

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Samverkansfrämjande insatser (dessa är riktade mot befintliga företag i regionen som vill expandera)	2019-01-01	2021-12-31	3 262 480	<p>Handlar om åtgärder för ökad samverkan mellan företag i syfte att stimulera expansion genom nya arbetsställen/dotterbolag, samt expansionsstöd i form av workshops, branschsamverkan och träffar riktade till befintliga företag i regionen.</p>

Delaktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Bearbetning befintliga företag	2019-01-01	2021-12-31	1 214 163	Systematisk bearbetning av enskilda befintliga företag i regionen. Bearbetningen sker genom företagsmöten med ledningen. Urvalet baseras på analysen (ovan). Företagen delas in i tre kategorier 1) företag med utomlans ägande 2) företag med utländskt ägande 3) företag med inomregionalt ägande. Samverkan med kommuner och näringslivsaktörer såsom Samling Näringsliv och Business Sweden sker inom ramen för aktiviteten. Företag med ägande utanför regionen får ökad kännedom om möjligheterna och fördelen med en expansion i Jämtland Härjedalen.
Branschriktade insatser	2019-01-01	2021-12-31	904 161	Branschriktade insatser, såsom branschträffar, för att öka företagets insikt deras tillväxtpotential, expansionsmöjligheter, klusterfördelar och samverkanpotential mellan näringsliv och offentliga aktörer. Även här sker operativ samverkan med kommuner och näringslivsaktörer. Företag från regionen och branscher får ökad kännedom om möjligheterna och fördelen med en expansion i Jämtland Härjedalen.
Paketering och visualisering av expansionsmöjligheter	2019-01-01	2021-12-31	1 144 156	Paketering och visualisering av expansionsmöjligheter genom skräddarsydda insatser baserad på analys. Bistå investerare med stöd vid investeringsprospekt för leadsbearbetning. Resultatet blir "säljmaterial" riktade till företag som kan/vill expandera. Dessa paketerar information om t ex hur branschen ser ut i länet, vilka möjliga utbildningspartners som finns här, var siter/lokaler för expansion ligger o s v.

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Resor och logi	2019-01-01	2021-12-31	400 000	Resor och logi inom projektet.

7.2 Innebär någon/några av aktiviteterna i projektet att projektet bekostar insatser som är riktade till enskilda företag?

Ja

Om ja, vilken/vilka aktiviteter?

De budgeterade riktade aktiviteterna kommer enskilda företag och även företag i grupp tillgodo. Vilken typ av riktade rådgivningsinsatser kan variera utifrån de behov som finns vid en företagsetablering eller utvidgning av verksamheten.

Om ja, ange budgeterad kostnad

1 150 000

7.3 Finns aktiviteter av socialfonderskaraktär?

Nej

Om ja, vilken/vilka aktiviteter?

Om ja, ange budgeterad kostnad

7.4 Genomförs aktiviteter i projektet utanför det programområde som denna ansökan gäller, men ska finansieras genom denna ansökan?

Nej

Om ja, vilken/vilka aktiviteter?

Om ja, ange budgeterad kostnad

8. Indikatorer

8.1 Ange investeringsprioritering

Främja entreprenörskap, särskilt genom att underlätta det ekonomiska utnyttjandet av nya idéer och främja skapandet av nya företag, inklusive genom företagskuvöser

8.2 Kvantifiera

projektets bidrag i

följande

aktivitetsindikatorer

Antal företag som får stöd	300 företag
Antal företag som får bidrag	företag
Antal företag som får annat ekonomiskt stöd än bidrag	företag
Antal företag som får annat stöd än ekonomiskt stöd	företag
Antal nya företag som får stöd	120 företag
Privat investering som matchar offentligt stöd till företag (bidrag)	SEK
Privat investering som matchar offentligt stöd till företag (annat än bidrag)	SEK
Sysselsättningsökning i företag som får stöd	250 heltidstjänster

Kommentarer till indikatorerna

9. Budget

Kostnadstyp	2019	2020	2021	Totaler
Personal	1 097 530	1 113 998	1 130 706	3 342 234
- Projektledare	551 760	560 041	568 441	
- Projektmedarbetare	461 806	468 733	475 764	
- Ekonom	83 964	85 224	86 501	
Extern sakkunskap och externa tjänster	2 900 000	2 900 000	1 100 000	6 900 000
- Analys och aktörssamverkan	770 000	770 000	240 000	
- Etablerings- och investeringsfrämjande insatser	1 390 000	1 390 000	400 000	
- Samverkansfrämjande insatser	540 000	540 000	160 000	
- Utvärderare/följeforskare	100 000	100 000	200 000	
- Extern kommunikation och resultatspridning	100 000	100 000	100 000	
Resor och logi	150 000	150 000	100 000	400 000
- Resor och logi	150 000	150 000	100 000	
Investeringar materiel och externa lokaler	0	0	0	0

Investeringar i portföljbolag	0	0	0	0
Schablonkostnader	703 319	713 872	724 579	2 141 770
- Lönebikostnad 42,68%	468 426	475 454	482 585	
- Indirekta kostnader 15%	234 893	238 418	241 994	
Enhetskostnad	0	0	0	0
Avgår projektintäkter (negativ kostnad)	0	0	0	0
Summa, faktiska kostnader	4 850 849	4 877 870	3 055 285	12 784 004
Offentligt bidrag i annat än pengar	844 800	844 800	844 800	2 534 400
Privat bidrag i annat än pengar	0	0	0	0
Summa, bidrag i annat än pengar	844 800	844 800	844 800	2 534 400
Summa, kostnader	5 695 649	5 722 670	3 900 085	15 318 404

Finansiär	Beskrivning	2019	2020	2021	Totaler
Offentlig kontantfinansiering		2 003 025	2 016 535	1 105 243	5 124 803
- Region Jämtland Härjedalen	1:1 medel	1 588 709	1 602 219	690 927	
- Länets 8 kommuner	Kommunalt ekonomiskt medfin.	414 316	414 316	414 316	
Privat kontantfinansiering		0	0	0	0
Summa, kontant medfinansiering		2 003 025	2 016 535	1 105 243	5 124 803
Offentligt bidrag i annat än pengar		844 800	844 800	844 800	2 534 400
- Länets 8 kommuner		844 800	844 800	844 800	
Privat bidrag i annat än pengar		0	0	0	0
Summa, bidrag i annat än pengar		844 800	844 800	844 800	2 534 400
Summa, medfinansiering		2 847 825	2 861 335	1 950 043	7 659 203
Europeiska regionala utvecklingsfonderna		2 847 824	2 861 335	1 950 042	7 659 201
Stödandel (EU-medel) av faktiska kostnader		58,71 %	58,66 %	63,83 %	59,91 %
Stödandel (EU-medel) av stödgrundande finansiering		50 %	50 %	50 %	50 %

Stödandel (EU-medel) av total finansiering	50 %	50 %	50 %	50 %
Andel annan offentlig finansiering (annan än EU-medel)	50 %	50 %	50 %	33,46 %
Andel privat finansiering	0 %	0 %	0 %	0 %
Total finansiering	5 695 649	5 722 670	3 900 085	15 318 404
Sökt belopp	7 659 201			

9.4 Förväntas projektet generera nettoinkomster efter projektavslut?

Nej

Om osäker, kommentera

9.5 Söker ni förskott på eventuellt beviljat stöd? Nej

Om ja, belopp

Om ja, motivering

9.6 Kommentar till budget

10. Bilagor

Rad	Bilagans namn	Beskrivning/Kommentar
1	Riskanalys.pdf	Medfinansieringsintyg
2	Medfinansieringsintyg_Åre_underskrivet.pdf	Riskanalys
3	Medfinansieringsintyg_östersund_underskrivet.pdf	Medfinansieringsintyg
4	Medfinansieringsintyg_ragunda_underskrivet.pdf	Medfinansieringsintyg
5	Medfinansieringsintyg_bräcke_underskrivet.pdf	Medfinansieringsintyg
6	Medfinansieringsintyg_härjedalen_underskrivet.pdf	Medfinansieringsintyg
7	Delegationsbestämmelser_Region_JH.pdf	Medfinansieringsintyg
8	Medfinansieringsintyg_Krokom_underskrivet.pdf	Delegationsbestämmelser Region JH
9	Inköps- upphandlingsplan_Etableringsfrämjande.pdf	Inköp- upphandlingsplan
10	Projektlogik_Etableringsfrämjande.pdf	Projektlogik etableringsfrämjande

Signatur

Saknas