

Typ	EU-medel/Investeringar för tillväxt och sysselsättning/Nationella regionalfondsprogrammet/2 Öka små och medelstora företags konkurrenskraft
Projektamn	Särskilt investeringsstöd till besöksnäringen utifrån Corona-pandemin/CV19
Sparad	2020-08-28
Mottagare	Tillväxtverket

Viktigt att veta om personuppgifter

1. Uppgifter om projektet

1.1 Projektets namn	Särskilt investeringsstöd till besöksnäringen utifrån Corona-pandemin/CV19
1.2 Datum för projektstart	2020-10-01
1.3 Datum för projektavslut	2023-04-30

1.4 Län och kommuner som omfattas av projektets verksamhet

Jämtland

Berg	Bräcke	Härjedalen	Krokom	Ragunda
Strömsund	Åre	Östersund		

1.5 Typ av projekt Ramprojekt

1.6 Har projekt sökt finansiering ur minst två programområden? Nej

1.7 Sammanfattande projektbeskrivning

Region Jämtland Härjedalen avser inom ett ramprogram att utforma erbjudanden om företagsstöd till besöksnäringen i syfte att mildra de negativa effekter som coronakrisen har haft på små och medelstora företag (SME) i Jämtlands län, genom omställningsinsatser utifrån förändrade marknadsvillkor och kundbeteenden. Stödet avser att gå till systemkritiska företag och organisationer, med potential att nå och påverka många företag, som hade sund ekonomi och tillväxtpotential innan krisen och som bedöms kunna ställa om och stärka verksamhet med god affärspotential, Post Corona. Givet att Covid 19/corona-pandemin är den värsta kris som Jämtländskt näringsliv har upplevt i modern tid, framförallt kopplat till besöksnäringen, är det långsiktiga målet att vi med ramprogrammet tillsätter stöd för investeringar och ökad konkurrenskraft för systemviktiga SME under en längre tid och med förhöjda belopp (upp till 1 500 000kr), kopplat till det andra ramprogram som Region Jämtland Härjedalen erbjuder med inriktning på "omställningscheckar" i mindre belopp (150 000kr) till alla branscher. Eftersom effekterna av Covid-19 inte kommer vara tydliga inom närtid för besöksnäringen, behöver ramprojektet ha flexibilitet att under genomförandeperioden kunna utforma stöd som SME i hela länet efterfrågar. Ramprogrammet kommer därför att ha en flexibilitet i både aktiviteter och stödnivåer som utformas tillsammans med näringen med både mjuka och hårda investeringar som framförallt inriktas på åtgärder inom hållbar tjänste- och produktutveckling, hållbar affärsutveckling, marknadsföring mot nya målgrupper, investeringar för att digitalisera samt företagsutvecklande kompetensinsatser för att bredda verksamheten. Stöd kan också komma att utgå för investeringskostnader för köp av maskiner/inventarier som bidrar till långsiktigt hållbar utveckling av verksamheten.

2. Uppgifter om sökande

2.1 Organisationsnummer	232100-0214
2.2 Organisationsnamn	Region Jämtland Härjedalen
2.3 Juridisk form	Landsting
2.4 Organisationens postadress	Box 654
2.5 Organisationens postnummer	831 27
2.6 Organisationens postort	Östersund
2.7 Arbetsställesnummer	6001-7225
2.8 Arbetsställesnamn	Näringsliv
2.9 Besöksadress	Hus C, studentplan 3, Campus Östersund
2.10 Postnummer	831 30
2.11 Postort	Östersund
2.12 Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?	Ja
2.13 Omfattas er organisation av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?	Ja
2.14 Eventuellt beviljat stöd utbetalas till ert	Bankgiro
Ange nummer för valt betalningssätt	269-0071
2.15 Kontaktperson	
Namn	Erik Noaksson
Telefon	063-146562
E-post	erik.noaksson@regionjh.se
2.16 Projektledare	
Namn	nyrekrytering
Telefon	
E-post	
2.17 Ekonomi	
Namn	Kristoffer Bergner
Telefon	063-155467
E-post	kristoffer.bergner@regionjh.se

3. Samverkansparter

4. Bakgrund och omvärld

4.1 Bakgrund

Region Jämtland Härjedalen avser att inom ramprogrammet utforma erbjudanden om företagsstöd i syfte att mildra de negativa effekter som coronakrisen har på små och medelstora företag (SME) inom besöksnäringen i Jämtlands län. Stödet avser att främst gå till, för besöksnäringen, systemkritiska företag, turismorganisationer och främjandeaktörer som hade sund ekonomi och tillväxtpotential innan krisen och som bedöms kunna ställa om verksamhet med god affärspotential, Post Corona. Region Jämtland Härjedalen har från besöksnäringen och Jämtland Härjedalen Turism (JHT) fått tydliga indikationer att behovet för stöd kommer bli stort och efterfrågat när mer tydliga långsiktiga effekter av pandemin kan skönjas efter sommaren 2020. Detta stöd förväntas bli relativt brett och kunna innefatta insatser för att stärka omställningsförmåga, innovationskraft och konkurrenskraften långsiktigt givet förändrade marknadsvillkor, resemonster, kundbehov, nya kundgrupper etc. Stödet bör därför omfatta såväl mjuka som hårda investeringar där stöd kan lämnas med upp till 50% av den totala kostnaden och får inte vara större än vad som behövs med hänsyn till övriga finansieringsmöjligheter.

Ansökningsperioden för det tänkta företagsstödet är tänkt att vara tillgängligt för perioden 2020-10-01 till 2022-08-31, där investeringen måste vara genomförd senast 2023-02-28. Slutredovisning ska ske till Tillväxtverket senast 2023-04-30. Ansökningsperioden kan bli kortare beroende på om ramprogrammets medel tar slut tidigare. Region Jämtland Härjedalen avser att ställa som krav att investeringen måste påbörjas inom tre månader från beslut om stöd.

4.2 Omvärld och samverkan

Näringslivet i Jämtlands län upplever just nu kopplat till corona-pandemin den värsta nedgången i modern tid. Företagens behov i Jämtlands län kopplat till Covid-19 följs upp av Region Jämtland Härjedalen sedan april genom dialog och mobilisering av näringslivet vecko/månadsvis tillsammans med Länsstyrelsen, vilket gör att vi har en mycket god bild och statistik av läget och upplevda behov.

Besöksnäringen kan på goda grunder antas vara den näring som drabbats hårdast av corona-pandemin, både globalt, nationellt och regionalt. Detta gäller i synnerhet för Jämtland Härjedalen som är den region i Sverige där besöksnäringen har allra störst betydelse i relation till regionens folkmängd, och där i stort sett hela regionens besöksnäring stängde ner inför påsken och resten av vintersäsongen.

Region Jämtland Härjedalen, Område Näringsliv, har därför i samverkan med JHT tagit fram ett Omställningspaket Post Corona bestående av flera delar specifikt inriktat på de behov och förändrade förutsättningar som vår besöksnäring nu upplever. Konceptet har till stor del sin grund i det arbete med en "Masterplan Turism Post Corona" (bilaga 1) som JHT tidigt tog initiativ till att koordinera tillsammans med näringen för att mobilisera resurser och kraft till hela länets turismnäring. Masterplanen tar sin grund i den "Rundresa" inklusive en workshop genomförd 11 maj 2020 som genomförts för att bli en analys av möjliga långsiktiga effekter av Covid-19, utifrån tre tänkbara scenarier, utarbetade i samarbete med extern konsult och turismforskningen vid ETOUR, Mittuniversitetet (bilaga 2).

Omställningspaketet ser översiktligt ut som följer; (A) Företagsstödjande insatser inom det (av Tillväxtverket) redan beviljade projektet "Ökad konkurrens- och investeringskraft för små och medelstora företag i Jämtlands län orsakade av Covid-19/Coronapandemin" som vänder sig till hela näringslivet i Jämtlands län. Projektägare är Region Jämtland Härjedalen. (B) Kopplat till detta vill Region Jämtland Härjedalen utöka möjligheten till förhöjda nivåer av företagsstöd (denna ansökan till det nationella regionalfondsprogrammet) i ett längre tidsintervall mot specifikt besöksnäringen. (C) Planerat regionalt projekt "Besöksnäringens roll för hållbar regional utveckling 2.0". Ansökan lämnas in till ERUF regional utlysning 10 september. JHT står som sökande. (D) Planerat interregionalt/nationellt projekt med arbetsnamnet "Hållbar utveckling Jämtland Härjedalen, Gotland, Dalarna", med de tre regionala turismorganisationerna i ett samverkansprojekt. Förhoppningen vara att inkomma med en gemensam ansökan till denna utlysning men tidsbrist, semesterperiod mm. har gjort att man inte nått hela vägen fram utan avser att återkomma till Tillväxtverket med detta projektförslag senare under hösten 2020.

4.3 Koppling till det regionala näringslivet

Det regionala Omställningspaketet som JHT har tagit fram i samverkan med Region Jämtland Härjedalen bygger i nuläget på fyra delar varav (A) och (B) avser företagsstöd inom två skilda ramprogram (där (B) avser denna ansökan) och de två sistnämnda (C) och (D) utgörs av strategiska samverkansprojekt inom näringen regionalt och nationellt (med Gotland och Dalarna) som finns översiktligt beskrivna i den bifogade "Masterplan Turism Post Corona". A är redan beviljat och C planeras vända sig till den regionala utlysningen av ERUF/Regionala Strukturfonden med ansökningsdatum den 10 september 2020.

Stödets syfte inom insats (B), som denna ansökan avser, är att stärka små och medelstora företags konkurrenskraft och omställning till nya marknadsförutsättningar för att bemöta effekterna av coronapandemin. Stödet kan omfatta såväl mjuka som hårda investeringar.

Ett möjligt upplägg på stöd som kan komma att erbjudas inom detta ramprogram skulle kunna innefatta följande godkända investeringar och stödnivåer:

- Köpa konsulttjänster för hållbar tjänste- och produktutveckling och diversifiering
- Köpa konsulttjänster för hållbar affärsutveckling, ex. kartläggning, rådgivning och analyser
- Köpa konsulttjänster för marknadsföring mot nya målgrupper
- Investeringar för att digitalisera, ex. ny webbblösning
- Företagsutvecklande kompetensinsatser för att bredda verksamheten
- Hårda investeringskostnader som kan vara kostnader för köp av maskiner/inventarier som bidrar till långsiktigt hållbar utveckling av verksamheten
- Insatser för att stärka tematisk eller geografisk samverkan mellan företag så som sampaketering och nätverksbyggande
- Insatser för utveckling av främjandesystemet och utveckling av kluster, så som ex. utveckla arbetssätt för att stödja utveckling av medlemsföretag i besöksnäringen, kunskapshöjande insatser till främjandesystemet genom anpassning av verktyg och modeller utifrån företagens behov och förutsättningar, eller till att vara ett stöd i företagets affärsutveckling
- Insatser för att stärka en plats, destination eller led exempelvis:
- Insatser för att stärka lokala näringslivs- och servicekedjor i områden där besöksnäringen, inklusive affärsresande och konferensverksamhet, är en viktig beståndsdel för områdets livskraft och sysselsättning
- Insatser för att utveckla och stärka förgreningspunkter och service för vandrings- och cykelleder utifrån kedjan att hållbart resa, bo, äta och göra
- Primära målgrupp är turismdestinationerna i länet (Funäsdalen, Vemdalen, Lofsdalen, Östersund, Åre, Bydalen) som når många SME. Här räknar vi med en stödnivå som kan vara mellan 500 000kr till 1 500 000kr.
- Sekundär målgrupp är andra främjandeorganisationer (ex. ekonomiska föreningar) och enskilda företag som är systemkritiska för besöksnäringen i respektive kommun och med potential att nå ut till många kunder, andra samverkande företag och destinationen/kommunen som helhet. Här räknar vi med en stödnivå som kan vara mellan 500 000kr till 750 000kr.
- Stödnivån för de sökande företagen/organisationerna är maximalt 50% av den totala investeringskostnaden.
- Det får inte handla om köp av tjänst för normala driftskostnader.

Utifrån ramprogrammets totala omslutning på 10 miljoner så kommer 8,5 miljoner att kunna gå ut som företagsstöd, och 1,5 miljoner kommer budgeteras som ett projektstöd. Projektstödet innefattar ramprogrammets administrativa genomförandekostnader, så som, personal, resor, logi, utvärdering, indirekta kostnader.

- Totalt sökt belopp från Tillväxtverkets nationella program är 10 miljoner.
- Totalt belopp för företagsstödande investeringar från Tillväxtverkets nationella program blir 8,5 miljoner.
- Totalt belopp för projektstödande aktiviteter från Tillväxtverkets nationella program blir 1,5 miljoner.
- Totalt omslutning för företagsstödande investeringar, inklusive företagens/organisationernas investeringar (50%), blir ca 17,0 miljoner.

4.4 EU's strategi för Östersjöregionen

Ramprogrammet vänder sig till enskilda företag med verksamhet i Jämtlands län och som planerar att göra investeringar i sitt/sina företag utifrån gällande förordningarna för företagsstöd. Bedömningen är att programmet inte har någon direkt koppling i sitt syfte som kan länkas till Östersjöstrategin.

5. Mål och resultat

5.1 Mål

Inom detta ramprogram vill Region Jämtland Härjedalen erbjuda små och medelstora företag (SME) möjligheten att söka företagsstöd, med förhöjd stödnivå upp till 50%, för att mildra effekterna av covid-19 som gör det möjligt att ställa om företagets erbjudanden utifrån förändrade marknadsförutsättningar. Företagsstödet kan sökas av företag med verksamhet i hela Jämtlands län. Region Jämtland Härjedalen avser genom denna ansökan att avsätta 8,5 miljoner kronor för denna stödform som är sökbar tom 31 augusti 2022. Stödet behovsprövas för varje företag och Region Jämtland Härjedalen prioriterar ansökningar där stödet behövs bäst. I vår bedömning kommer vi att prioritera systemkritiskt viktiga företag/organisationer med potential att nå många SME inom besöksnäringen inom respektive kommun, ex. destinationsföretag och ekonomiska föreningar, eller liknande främjandeaktörer. Givet de tänkta preliminära takbeloppen för stöden är vår förhoppning att nå ut till ca 10-20 företag under perioden.

Utifrån besöksnäringens nyligen framtagna analysmaterial, ser vi nu ett behov av flera åtgärder som dels tar sin grund i ett särskilt riktat företagsstöd (inom detta ramprogram), med förhöjda stödnivåer, men även mot ett sammanhållande länsövergripande strategiskt projekt i samverkan med de lokala destinationerna som på sikt även inkluderar besöksnäringen på Gotland och Dalarna. De regioner i landet där besöksnäringen har störst betydelse i relation till respektive regions folkmängd. Denna ansökan om ett ramprogram finansierat av det nationella regionalfondsprogrammet, tillsammans med en planerad projektansökan från JHT till det regionala regionalfondsprogrammet den 10 september, bildar således en helhet för att finansiera och operativt tillsätta regionala resurser för att mobilisera kring det Omställningspaket som besöksnäringen i Jämtlands län efterfrågar Post Corona.

Båda de senare beskrivs kort i bifogat Masterplan-dokument och för närvarande pågår en tät dialog med de båda andra regionerna och tillväxtansvariga myndigheter i resp. region om projektifiering av dessa koncept. Planen är att även om Omställningspaketet innehåller flera delar så ska det vad avser Jämtland Härjedalen hållas samman i ett samarbete mellan i första hand Regionen och JHT. I samtliga delar är målet att också hålla fast vid det sedan tidigare etablerade samarbetet mellan regionens besöksnäring och turismforskningen vid ETOUR vid Mittuniversitetet.

5.2 Målgrupp(er)

Primära målgruppen är turismdestinationerna i länet (Funäsdalen, Vemdalen, Lofsдалen, Östersund, Åre, Bydalen) med potential att nå många SME inom besöksnäringen i respektive kommun.

Sekundär målgrupp är andra främjandeorganisationer (så som ekonomiska föreningar och liknande) samt enskilda företag, som är systemkritiska för besöksnäringen i respektive kommun och med potential att nå ut till många kunder, andra samverkande företag, och destinationen/kommunen som helhet.

För att kunna få ta del av stödet i ramprogrammet ska företaget ha:

- Drabbats av Corona-pandemin
- Arbetsställe registrerat i Region Jämtland Härjedalen
- Bedrivit sin verksamhet på heltid i minst ett år (räknat från 2019-01-01) (Undantagen för kravet om heltidsverksamhet är turismföretag som bedriver sin verksamhet säsongsvis.)
- Minst ett bokslut
- Bedriva näringsverksamhet och inneha F-skatt.

Stödet riktar sig till företag som drabbats av corona-pandemin och vidtar åtgärder för att säkra verksamhetens långsiktiga fortlevnad. Företagen som söker stödet ska redogöra för hur verksamheten drabbats av coronapandemin, vilka åtgärder de planerar vidta och vilka effekter åtgärderna bedöms ha för företagets framtid.

Stöd kommer inte lämnas till:

- Företag verksamma inom fiske, fiskeförädling samt primärproduktion av jordbruksprodukter
- Investeringar som påbörjats innan ansökan har inkommit till Region Jämtland Härjedalen
- "Hobbyverksamhet" eller verksamhet som bedrivs vid sidan av anställning
- Köp från närstående (gäller både personer och närstående företag)
- Moms

Ett grundkrav för att ett företag ska kunna beviljas stödet är att företaget inte är på obestånd, är skyldig att upprätta kontrollbalansräkning eller är föremål för företagsrekonstruktion. Med obestånd avses att företaget saknar förmåga att betala sina skulder och att denna förmåga inte endast är tillfällig. Kontrollbalansräkning ska upprättas när det finns skäl att anta att bolagets eget kapital understiger hälften av det registrerade aktiekapitalet.

5.3 Förväntat resultat vid projektavslut

Region Jämtland Härjedalen har en målsättning att nå ut till ca 10-20 företag inom detta ramprogram, givet att stödnivån sätts till preliminärt de nivåer som denna ansökan beskriver. Om stödnivåerna skulle sättas till ett högre maxbelopp kommer sannolikt färre företag kunna ta del av stödet, vilket då motiveras av att dessa mottagare har en potential att nå många SME inom respektive kommun, ex. ett destinationsbolag eller liknade främjandeaktör. Från besöksnäringen och JHT har tydliga signaler inkommit om att ett företagsstöd, liknande de "omställningscheckar Post Corona" som Regionen redan har beslutat om upp till max 150 000kr inom ett annat ramprogram, är efterfrågat särskilt mot länets besöksnäring, men med möjligheten till högre stödnivåer framförallt riktat mot länets främjandeaktörer, destinationsbolag och liknande organisationer (ej AB). Med det nu riktade erbjudande som denna ansökan och insats avser är det Region Jämtland Härjedalens förhoppning och ambition att detta stöd, i kombination med andra regionala och nationella stöd, ska hjälpa besöksnäringen i Jämtlands län att ställa om och gå stärkta ur corona-pandemi krisen på ett sådant sätt att sysselsättning och jobb bibehålls och utvecklas på ett sätt som långsiktigt och hållbart stärker och utvecklar länets besöksnäring.

5.4 Förväntade effekter på lång sikt

Givet att Covid-19/corona-pandemin är den värsta kris som Jämtländskt näringsliv har upplevt i modern tid, framförallt kopplat till besöksnäringen, är det långsiktiga målet att vi med detta ramprogram tillsätter företagsstöd för investeringar och ökad konkurrenskraft till för besöksnäringen systemviktiga SME i hela länet. Utifrån att effekterna av corona-pandemin idag inte är fullt överblickbara behöver ramprogrammet ha flexibilitet att under genomförandeperioden kunna utforma stöd som SME i hela länet efterfrågar. Ramprogrammet kommer därför ha en relativt bred inriktning på både mjuka och hårda investeringar som framförallt inriktas på åtgärder inom hållbar tjänste- och produktutveckling, hållbar affärsutveckling, marknadsföring mot nya målgrupper, investeringar för att digitalisera samt företagsutvecklande kompetensinsatser för att bredda verksamheten. Stöd kan också komma att utgå för investeringskostnader för köp av maskiner/inventarier som bidrar till långsiktigt hållbar utveckling av verksamheten.

Styrning mot hållbar omställning:

I arbetet med stödgivningen kommer de nationella hållbarhetsdimensionerna - ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet att vara en integrerad del i stödprocessen och ligga till grund för alla prioriteringar.

I JHT's framarbetade Masterplan Turism Post Corona (bilaga 1) finns en tydlig inriktning och ambition för det hållbarhets- (sid 3) och omställningsarbete (tabell sid 4) som är vägledande för hela besöksnäringen Post Corona. Prioriterade insatsområden att styra investeringar och omställningsaktiviteter emot är ex. prisstegring, lönsamhet och säsongvariation (ekonomi), trängsel, buller och intressekonflikter (socialt) samt erosion, utsläpp och klimat (miljömässigt) för att nämna några. Mer om besöksnäringens strategi för hållbarhet finns även att läsa på länken (<https://jht.se/masterplan-turism-post-corona/>, sid 5).

Region Jämtland Härjedalen avser att följa dessa rekommendationer och förslag i genomförandet av detta ramprogram i nära samverkan med framförallt forskningen vid ETOUR för att utveckla ett evidence-baserat arbetssätt som även kan nå synergieffekter och verka styrande för Regionens andra ramprogram Post Corona mot hela näringslivet ("Ökad konkurrens- och investeringskraft för små och medelstora företag i Jämtlands län orsakade av Covid-19/Coronapandemin").

För att säkerställa att arbetet även följer Agenda 2030/SDG-målen och att bedömningar av inkommande investeringsansökningar görs på ett kvalitetssäkrat sätt kommer projektledaren ansvara för att fastställa kriterier och grunder för beslut utifrån bästa praxis på området. Vi kommer här bl.a. titta på Tillväxtverkets c-voucher-projekt (<https://c-voucher.com/>) och vägledning från Regeringsuppdraget "Hållbar regional utveckling - Utvecklingskraft med stärkt lokal och regional konkurrenskraft för en hållbar utveckling i alla delar av landet", som Region Jämtland Härjedalen aktivt deltar i för lärande och erfarenhetsutbyte mellan regionerna.

6. Organisation och genomförande

6.1 Projektorganisation

Ramprogrammet genomförs av Region Jämtland Härjedalens Näringslivsenhet i samverkan med JHT. Näringslivsenheten ansvarar för hela programmets genomförande och bemanning dvs både projektledning och handläggning av stöd, inklusive ekonomisk redovisning mot Tillväxtverket. Näringslivsenheten ansvarar också för upphandling av tjänster för kommunikation samt uppföljning och utvärdering. Samverkan i genomförandet och erfarenhetsutbytet kommer fortlöpande att ske i dialog med JHT och ETOUR vid Mittuniversitetet.

6.2 Arbetssätt

Genom att företagsstöden har varit en del av utvecklingsmöjligheterna under många år i Jämtland Härjedalen är kännedomen om företagsstödet stora bland de offentliga representanter såsom kommunernas näringslivsavdelningar/bolag, företagssammanslutningar som Handelskammaren, Företagarna, Jämtland Härjedalen Turism, turistdestinationernas destinationsbolag, ALMI, Norrlandsfonden, Länsstyrelsen med flera. Det direkta genomförandet av ramprogrammet och stödgivning sker i stor utsträckning genom att företag tar kontakt med stödenheten för att diskutera möjligheter till stöd för en investering. Kontakten kan också ha initierats på många olika sätt, t.ex. genom förfrågningar där företag/sökanden har fått hjälp (förmedlats) via kommunerna, Region Jämtland Härjedalens hemsida, företagsorganisationer, banker eller revisionsföretag. Vid vissa tillfällen uppstår även förfrågningar då stödenheten är ute på besök hos företagen.

Inom ramprogrammet kommer vi stärka samverkan och erfarenhetsutbytet mellan JHT, destinationsbolagen, och andra främjandeaktörer i hela länet, och Region Jämtland Härjedalens Näringslivsenhet, i utveckling och handläggning av erbjudanden till företagen utifrån denna ansökan. Detta kommer framförallt ske utifrån de forum som redan finns etablerade via Masterplan Turism Post Corona och som utgörs dels av JHT's arbetsutskott och dels av den nyligen bildade "Möjlighetskommission" (se mer bilaga 1) som nu finns operativa.

Dessa kanaler kommer kompletteras av marknadsföringsinsatser som planeras inom ramprogrammet. Programmet kommer genomföras med stödgivande insatser under perioden 2020-10-01 till och med 2022-08-31. Perioden 2022-09-01 till 2023-02-28 är planerad att fungera som en genomförandeperiod av tilldelade stöd, dvs investeringarnas genomförande och redovisning av insatserna samt utbetalning av stöd för gjorda investeringar. Perioden 2023-03-01 till 2023-04-30 avser slutredovisning, uppföljning och lärande samt avrapportering av ramprogrammet mot finansörerna Tillväxtverket samt Region Jämtland Härjedalen.

Själva förfarandet av stödgivningen utgår från att stödsökande inlämnar en ansökan som görs via www.minansokan.se, där sökande beskriver vad det är sökande skall investera i/utveckla, investeringens kostnader och förslag på finansiering, sökandes ekonomi sedan några år tillbaka, och hur man bedömer att det ekonomiska läget skall utvecklas utifrån investeringen. Handläggarna har kontinuerligt en diskussion med sökanden om förutsättningar för att erhålla stöd, och efter beredning av ärendet erhåller så sökande ett preliminärt beslut om stöd som baseras på en procentsats utav tänkta investering och med en maxsumma som kan komma ifråga för stödet. Därefter genomför sökanden investeringen och redovisar investeringens utgifter varpå stödsökanden erhåller stöd enligt den procentsats som framgick av beslutet. Vid slutredovisning fastställs så stödets storlek med ett slutligt beslut.

7. Aktiviteter

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Extern kommunikation och resultatspridning	2020-10-01	2023-02-28	100 000	Kommunikation och marknadsföring av ramprogrammets erbjudanden och aktiviteter mot målgruppen små och medelstora företag inom besöksnäringen enligt ansökan
Avslutsarbete	2023-03-01	2023-04-30	48 000	Avslutsarbete med sammanställning av slutrapport till Tillväxtverket, inklusive ekonomisk slutredovisning och sammanställning enligt Tillväxtverkets regelverk. Kostnaden avser totala lönekostnader för funktionerna projektledare, handläggare samt projektkononom.
Delaktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Schablonkostnader och OH-kostnader	2023-03-01	2023-04-30	32 172	Schablonkostnader och OH-kostnader enligt budget
Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Utvärdering och lärande	2020-10-01	2023-02-28	100 000	Upphandling av extern konsult för fortlöpande utvärdering och lärande av projektets insatser, effekter, utfall och process för genomförande.

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Resor och logi	2020-10-01	2023-02-28	30 000	Projekthänförliga resor och logi enligt ansökan

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Projektledning, handläggning och administration	2020-10-01	2023-02-28	696 000	Avser kostnader för projektledning, handläggning och projektekonomi för genomförandet av ramprogrammet enligt budget

Delaktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Schablonkostnader och OH-kostnader	2020-10-01	2023-02-28	466 502	Schablonkostnader och OH-kostnader enligt budget

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Företagsstöd	2020-10-01	2023-02-28	17 054 655	Stödgivning enligt SFS 2015:210 och SFS 2015:211. Fördelning av det totala företagsstödet mellan företagens del, Region Jämtland Härjedalens del samt Tillväxtverkets del i enlighet med ramprogrammets budget (se budget)

7.2 Innebär någon/några av aktiviteterna i projektet att projektet bekostar insatser som är riktade till enskilda företag?

Ja

Om ja, vilken/vilka aktiviteter?

Företagsstöd med stödgivning enligt SFS 2015:210 och SFS 2015:211 utifrån vad som är beskrivet i denna ansökan.

Fördelning av det totala företagsstödet enligt ramprogrammets redovisade budget (se ansökan) mellan företagens del, Region JH's del samt Tillväxtverkets del.

Om ja, ange budgeterad kostnad

17 054 655

7.3 Finns aktiviteter av socialfondskaraktär?

Nej

Om ja, vilken/vilka aktiviteter?

Om ja, ange budgeterad kostnad

7.4 Genomförs aktiviteter i projektet utanför det programområde som denna ansökan gäller, men ska finansieras genom denna ansökan?

Nej

Om ja, vilken/vilka aktiviteter?

Om ja, ange budgeterad kostnad

8. Indikatorer

8.1 Ange investeringsprioritering

Stödja kapacitet för SMF att växa på regionala, nationella och internationella marknader och att ägna sig åt innovationsprocesser

8.2 Kvantifiera

projektets bidrag i

följande

aktivitetsindikatorer

Kommentarer till indikatorerna

Antal företag som får stöd	20 företag	Mellan 10-20 företag/främjandeaktörer/destinationsbolag, systemkritiska för besöksnäringen och med potential att nå många SME:er inom branschen, förväntas få stöd via ramprogrammet enligt ansökan
Antal företag som får annat ekonomiskt stöd än bidrag	240 företag	Givet att ramprogrammets primära målgrupp av destinationsbolag och främjandeaktörer vardera når ut med ett aktivt stöd (exkl. informationsinsatser) till minst 30 SME'er per kommun, så tror vi att en siffra på ca 240 (8 ggr 30st) SME'er är realistiskt
Privat investering som matchar offentligt stöd till företag (annat än bidrag)	8 527 327 SEK	Det maximala stödet ut till företagen är 50%, vilket ger för detta ramprojekt en total omslutning av 17 054 654 SEK

8.3 Ange programspecifikt mål

ökad volym investerat kapital (ERDF-medel undantaget) i små- och medelstora företag

9. Budget

Kostnadstyp	2020	2021	2022	2023	Totaler
Personal	72 000	288 000	288 000	96 000	744 000
- Projektledare (25%)	30 000	120 000	120 000	40 000	
- Handläggare (25%)	30 000	120 000	120 000	40 000	
- Projektekonom (10%)	12 000	48 000	48 000	16 000	
Externa tjänster	30 000	70 000	70 000	30 000	200 000
- Utvärdering och lärande	10 000	30 000	30 000	30 000	
- Kommunikation	20 000	40 000	40 000	0	
Resor och logi	5 000	10 000	10 000	5 000	30 000
- Resor	2 500	5 000	5 000	2 500	
- Logi	2 500	5 000	5 000	2 500	
Investeringar, materiel och lokaler	0	0	0	0	0
Investeringar i portföljbolag	4 000 000	6 000 000	7 054 655	0	17 054 655
- Företagens del av investeringarna	2 000 000	3 000 000	3 527 327	0	
- Regionens del av investeringarna	1 000 000	1 500 000	1 763 664	0	

- Tillväxtverkets del av investeringarna	1 000 000	1 500 000	1 763 664	0	
Schablonkostnader	48 259	193 035	193 035	64 345	498 674
- Lönebikostnader 45,24%	32 573	130 291	130 291	43 430	
- Indirekta kostnader 15%	15 686	62 744	62 744	20 915	
Enhetskostnader	0	0	0	0	0
Klumpsumma	0	0	0	0	0
Projektintäkter (negativ kostnad)	-2 000 000	-3 000 000	-3 527 327	0	-8 527 327
- Företagens egen del	-2 000 000	-3 000 000	-3 527 327	0	
Summa, faktiska kostnader	2 155 259	3 561 035	4 088 363	195 345	10 000 002
Offentligt bidrag i annat än pengar	0	0	0	0	0
Privat bidrag i annat än pengar	0	0	0	0	0
Summa, bidrag i annat än pengar	0	0	0	0	0
Summa, kostnader	2 155 259	3 561 035	4 088 363	195 345	10 000 002

Finansiär	Beskrivning	2020	2021	2022	2023	Totaler
	Offentlig kontantfinansiering	1 077 629	1 780 517	2 044 181	97 672	4 999 999
- Region JämtlandHärjedalen	Projektstöd (50%)	77 629	280 517	280 517	0	
- Region Jämtland Härjedalen	Företagsstöd (50%)	1 000 000	1 500 000	1 763 664	97 672	
	Privat kontantfinansiering	0	0	0	0	0
	Summa, kontant medfinansiering	1 077 629	1 780 517	2 044 181	97 672	4 999 999
	Offentligt bidrag i annat än pengar	0	0	0	0	0
	Privat bidrag i annat än pengar	0	0	0	0	0
	Summa, bidrag i annat än pengar	0	0	0	0	0
	Summa, medfinansiering	1 077 629	1 780 517	2 044 181	97 672	4 999 999

Europeiska regionala utvecklingsfonderna	1 077 630	1 780 518	2 044 182	97 673	5 000 003
Stödandel (EU-medel) av faktiska kostnader	50 %	50 %	50 %	50 %	50 %
Stödandel (EU-medel) av stödgrundande finansiering	50 %	50 %	50 %	50 %	50 %
Stödandel (EU-medel) av total finansiering	50 %	50 %	50 %	50 %	50 %
Andel annan offentlig finansiering (annan än EU-medel)	50 %	50 %	50 %	50 %	50 %
Andel privat finansiering	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Total finansiering	2 155 259	3 561 035	4 088 363	195 345	10 000 002
Sökt belopp	5 000 003				

9.4 Förväntas projektet generera nettoinkomster efter projektavslut?

Nej

Om osäker, kommentera

9.5 Söker ni förskott på eventuellt beviljat stöd? Nej

Om ja, belopp

Om ja, motivering

9.6 Kommentar till budget

10. Bilagor

Rad	Bilagans namn	Beskrivning/Kommentar
1	Bil1_Masterplan Turism Post Corona.pdf	Bilaga 1_Masterplan Turism Post Corona för Jämtland Härjedalen genom Jämtland Härjedalen Turism (JHT)
2	Bilaga2_Rapport rundresa_Maj 2020.pdf	Bilaga 2_Rapport från rundresa Maj 2020 med hållbarhetsanalys utifrån RUS-projektet "Besöksnäringens roll för regional utveckling 2.0"
3	Bilaga3_Riskanalys_Ramprog.xlsx	Bilaga 3_Riskanalys_Ramprogram Särskilt investeringsstöd till besöksnäringen utifrån CV19
4	Bilaga4_Inköps-upphandlingsplan.xlsx	Bilaga 4_Inköps- och upphandlingsplan_Ramprogram Särskilt investeringsstöd till besöksnäringen utifrån CV19

Signatur

Saknas