

Ansökan om stöd

1.1 Allmänna uppgifter

Projektnamn: Besöksnäringens roll för regional utveckling 2.0

Ansökansid: 100055

Ärendeid: 20290273

Typ av finansiering: Regionalt projekt

Sista ansökningsdag:

Ansvarig organisation: REGION JÄMTLAND HÄRJEDALEN

1.2 Stödsökande

Namn: Jämtland-Härjedalen Turism Jht

Org.Nr: 769600-7686

Ekonomisk Fören

Rådhusgatan 44

83134 Östersund

Sverige

Arbetsställe

Namn:

Arb.ställenr.: 32884058

Postadress:

Besöksadress:

Rådhusgatan 44

Rådhusgatan

44

83134 Östersund

83134 Östersund

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet? Nej

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF? Ja

Hemsida www.jht.se, www.adventuresweden.com

1.3 Samverkanspart

1.4 Betalningssätt

Typ av konto: Bankgiro

Kontonummer: 5937-9487

Detaljerad info:

1.5 Projektinformation

Vilket/vilka problem vill projektet lösa?

Det övergripande problemet

Besöksnäringen är en av de branscher som drabbats hårdast av covid-19. Evenemang har ställts in och affärs- och privatresor har avbokats. Besöksnäringen i regionen befinner sig idag i en tid där företagens, SMF, befintliga målgrupper uteblir eller ställer nya krav samtidigt som nya målgrupper söker sig till regionen vilket sammantaget ställer nya krav på produkten. Antalet besökare sommaren 2020 är stort i våra fjälldestinationer men det finns stora skillnader inom regionen. Dessutom finns en berättigad oro redan inför hösten 2020. Det finns därför ett stort behov av ett hållbarhetsarbete socialt, ekologiskt och ekonomiskt inför en ovisst framtid, förstärkt av pandemin.

Delproblem och behov

Baserat på både erfarenheter och litteratur samt regionalt inhämtade underlag framträder en osäker framtid med delvis nya behov och målgrupper för SMF inom besöksnäringen. Detta framkom tydligt vid den scenariobaserade workshop som arrangerades 11 maj 2020. Se bilaga Rapport från en rundresa JHT:s process med anledning av Coronaviruset våren 2020, KLYO

maj 2020. Vid ett styrelsemöte i JHT beslutades därför att ett scenario där vi både kan se en fördröjning avseende återställning och en påverkan av även internationella resmönster på längre sikt ska ligga till grund för både den Masterplan Turism Post Corona (se bilaga) som antogs och för aktuell projektansökan.

Projektet adresserar därmed följande delproblem och behov som relaterar till projektets aktiviteter:

- Förbättra framtagande och användning av kunskapsunderlag kring nationell och internationell efterfrågan, trender, omvärld och konkurrenter samt utveckling av metoder avseende mätning och beskrivning av näringens mjuka värden, i kombination med en utveckling av även de mer traditionella måtten.
- Arbeta mer med innovativ produktutveckling och kompetensbehov kopplade till den med utgångspunkt i både den nationella och den internationella marknadens efterfrågan.
- Förbättra arbetet med investeringsfrämjande och finansieringsfrågor.
- Utveckla nya affärsmodeller och finansieringsformer för ökad stabilitet, konkurrenskraft och lönsamhet i näringens företag och samverkansplattformar.
- Utveckla organisation och arbetsätt till gagn för SMF i de mindre destinationerna utan stöd av en tydlig destinationsorganisation.
- Skapa förutsättningar för en långsiktigt hållbar utveckling av en natur- och kulturbaserad turism.

Bakgrund

Projektet Besöksnäringens roll för regional utveckling genomfördes 2019-2020 primärt för att skapa underlag till processerna avseende den regionala utvecklingsstrategin, RUS, och smart specialisering, S3. I projektet tog Jämtland Härjedalen Turism (JHT) i samverkan med ETOUR på Mittuniversitetet fram kunskap med fokus på näringens utveckling i regionen. Slutsatserna bygger på publicerat material på nationell och regional nivå, regionala data, ett 30-tal intervjuer, studiebesök, enkät och workshops. Vid projektslutet fördes en diskussion med regionen om förutsättningarna för att ta slutsatser av projektet vidare i ett implementerings- och genomförandeprojekt, med fortsatt stöd i och nära koppling till såväl RUS som S3, vilket är syftet med denna ansökan.

Pandemin

Projektet synliggjorde både utmaningar och möjligheter för besöksnäringen i regionen och med pandemin har mycket av det som framkom i projektet bekräftats. Exempel är näringens stora betydelse för regional utveckling men också sårbarheten, de mycket stora direkta intäktsbortfallen och en snabb negativ påverkan på arbetsmarknaden. På medellång sikt restes frågetecken kring förändringar på nationella och internationella marknader, nya resmönster hos gästerna, behov av en innovativ produktutveckling för att möta marknadens förändrade efterfrågan och därmed öka näringens konkurrenskraft, påverkan på tillgången på kompetens och betydelsen av god tillgänglighet.

Sammanfattande beskrivning till Projektbanken

Förstudien Besöksnäringens betydelse för regionala utveckling (JHT/Etour 2020) bekräftade besöksnäringens mycket stora betydelse i Jämtland Härjedalen. Samtidigt har näringen drabbats hårdast av covid-19-pandemin. Det finns därför ett stort behov av ett brett hållbarhetsarbete, socialt, ekologiskt och ekonomiskt, inför en oviss framtid.

Primär målgrupp är regionens små och medelstora företag, SMF, inom besöksnäringen. Sekundär målgrupp är företag i övrigt som är beroende av en stark besöksnäring, de lokala destinationsorganisationerna samt samhället i stort i och med näringens stora betydelse.

Bland aktiviteterna ingår utveckling av forskningsbaserad och annan kunskap avseende förändringar i omvärld och trender även internationellt och utveckling av modeller för att beskriva näringens mjuka värden. Ökad kunskap ska ligga till grund för insatser inom bl a produktutveckling, utveckling av affärsmodeller och finansieringsformer för ökad stabilitet, ökad lönsamhet och konkurrenskraft. Naturen som arena och kulturarvet som grund för besöksnäringen och de behov av samverkan och utveckling som finns inom de områdena ges ett särskilt utrymme liksom näringens kompetensförsörjning och de särskilda behov av stöd som finns hos de företag som finns i de mindre destinationerna.

På kort sikt ska projektet ge effekter på företagets konkurrenskraft genom en ökad förmåga att möta nya behov och se nya möjligheter. På längre sikt ska företagets och besöksnäringens utveckling stärkas på ett ur alla perspektiv hållbart sätt. På så sätt stärks näringens förmåga ytterligare i dess roll att locka besökare, bidra till inflyttning och kvarstanning av arbetskraft och kompetens och även till andra näringars och hela samhällets utveckling.

Projektet pågår mellan januari 2021 och december 2023 och leds av Jämtland Härjedalen Turism, JHT i nära samarbete med bl a Etour vid Mittuniversitetet, Handelskammaren Mittsverige, Peak Region AB och en rad andra aktörer som redan knutits till JHT genom den påbörjade Masterplan Turism Post Corona.

Vilken/vilka är projektets målgrupp(er)?

Primär målgrupp är regionens SMF inom besöksnäringen. Sekundär målgrupp är företag i övrigt som är beroende av en stark besöksnäring samt de lokala destinationsorganisationerna. Sekundär målgrupp är även samhället i stort i och med besöksnäringens stora betydelse för den regionala utvecklingen.

Vad förväntar ni er att projektets planerade aktiviteter ska leda till för målgruppen på kort sikt?

Med utgångspunkt i främst aktiviteterna 2 (Ökad kunskap om omvärld, marknad mm, även internationell och mot bakgrund av pandemins påverkan), 3 (Produktutveckling), och 4 (Investeringsfrämjande) förväntas projektet på relativt kort sikt bidra till att företagen förbättrar sin konkurrenskraft och lönsamhet genom en ökad förmåga att möta nya behov och se nya möjligheter.

Vilka effekter - hos målgruppen eller i samhället - förväntar ni er att projektet uppnår på lång sikt?

De långsiktiga effekterna är att projektet ska stärka företagets och besöksnäringens utveckling på ett ur alla perspektiv hållbart sätt. Målet är att näringens förmåga att locka till besök, bidra till inflyttning och kvarstanning av arbetskraft och kompetens och i förlängningen även andra näringars och hela samhällets utveckling ska stärkas. Jämfört med aktiviteterna ovan som förväntas ha en mer kortsiktig effekt så har aktiviteterna 5 (Nya affärsmodeller) och 6 (Naturen som arena och kulturarvet som grund för besöksnäringen) en mer långsiktig karaktär.

Bakgrund

Besöksnäringen spelar en stor roll för regional utveckling, tillväxt och livskvalitet genom det underlag för både offentlig och privat service som den skapar men också genom dess långvariga bidrag till regionens attraktivitet och en positiv livsmiljö. Besöksnäringens betydelse pekades ut av OECD i rapporten Territorial Reviews: Northern sparsely populated areas (2017) och i det pågående arbetet med revidering av den regionala utvecklingsstrategin och strategin för smart specialisering finns regionens utbud av upplevelser och en stark besöksnäring med som viktiga delar.

Det aktuella projektet, med besöksnäringens företag som primär målgrupp, har därför att ta hänsyn inte bara till turisten och företaget utan även till samhällsfrågor bortom antalet gästnätter, beroende på näringens stora betydelse i regionen. Kartläggningar av turismen i Sverige visar att den växande turismen är viktig för utvecklingen i hela landet och statliga utredningar visar tydliga synergier mellan lokal service och turism i landsbygdsområden och näringen som en viktig länk mellan stad och landsbygd.

Turismen bidrar, positivt och negativt, till ekologisk, ekonomisk och social förändring på en plats. Det finns därför fortsatt stora utmaningar när det kommer till hållbar destinationsutveckling där tillväxten inom näringslivet, grundat i behovet av arbetstillfällen och förstärkt skattekraft i kommuner, riskerar att prioriteras före sociala och miljömässiga konsekvenser som kan uppstå.

Regionala styrkor och utmaningar

I projektet Besöksnäringens roll för regional utveckling involverades ett hundratal intressenter kring synen på näringens styrkor och utmaningar. I underlaget ingick samtliga kommuner och större destinationer och en rad företag kopplade till besöksnäringen. När aktörerna själva anger styrkeområden och utmaningar växer det fram en bred bild av komplexa sammanhang, både positiva och negativa. I rapporten har dessa delats upp i ekonomiska, sociala och miljömässiga.

Det konstateras bl a att näringen är en bra inkörsport på arbetsmarknaden som erbjuder sysselsättning över hela regionen, även i områden med få alternativ. Natur, kulturarv, gastronomi och hållbarhet får stort genomslag men även mjuka värden som hälsa, stolthet, identitet och betydelsen för livsmiljön och inflyttning. Turismen upprätthåller lokal både offentlig och privat service och har lång tradition och stark koppling till forsknings- och utvecklingsmiljöer. En paradox är att besöksnäringen sysselsätter många på hel- eller deltid, samtidigt som många aktörer brottas med bristande lönsamhet.

Fortsatt satsning på turism i Jämtland Härjedalen

Projektet Besöksnäringens roll för regional utveckling samlade flera argument för fortsatta satsningar på regionens besöksnäring:

- Enkelt för många att få jobb och därmed ett insteg på arbetsmarknaden.
- En av få växande branscher i perifera områden som också skapar underlag för andra näringar.
- Ej flyttbar näring.
- Utbudet är till stor del tillgängligt via miljövänliga resealternativ.
- Bidrar till god livsmiljö, inflyttning och kompetensförsörjning även i andra verksamheter.
- Regionen har lång erfarenhet och rymmer mycket kompetens.
- Upprätthåller lokal service.
- Näringen är spridd över hela regionen.
- Nära koppling mellan näring, offentliga aktörer, forskning och utbildning.

Hur ska projektet organiseras och styras?

Initiativtagare och sökande är den regionala turismorganisationen Jämtland Härjedalen Turism, JHT, som bildades 1995 och är den professionella och affärsmässiga samverkansplattformen för utveckling av regionens besöksnäring och företräder näringen i nationella och internationella sammanhang. Viktiga utgångspunkter för JHT:s arbete är den regionala besöksnäringstrategin, och den regionala utvecklingsstrategin, RUS. Projektet ska genomföras i nära samarbete med regionens destinationsorganisationer, tillika huvudägare av JHT, och därmed i förlängningen regionens SMF inom besöksnäringen. Viktiga aktörer är också regionens kommuner och akademien.

Etour vid Mittuniversitetet, Handelskammaren Mittsverige och Peak Region AB kommer att medverka i projektet och i projektet planeras även ett fortsatt samarbete med den externa grupp bestående av STF, Visita, Nordic Choice, Handelskammaren, Åre kommun, Wikners i Persåsen, Region Jämtland Härjedalen och Länsstyrelsen i Jämtlands län som knutits till arbetet med masterplanen.

Tillsammans med JHT:s styrelse och arbetsutskott har vi valt att kalla detta för en möjlighetskommission för att betona vikten av att trots de svåra konsekvenser som Coronasituationen medfört ändå se och arbeta med ett långsiktigt möjlighetsperspektiv. Den så kallade kommissionen kommer också att utgöra referensgrupp för projektet och därmed ett viktigt bollplank i genomförandet av projektets aktiviteter. Under projektets gång kan gruppen komma att både förändras och kompletteras mot bakgrund av behov kopplat till genomförandet av projektet. Dessutom kan mer specifika grupper med både företag och andra aktörer att knytas till de olika aktiviteterna.

Övergripande ansvarig för projektet är JHT:s VD i samverkan med organisationens styrelse. För projektets operativa genomförande, tillika projektansvarig, tillsätts en projektledare på heltid som rapporterar till JHT:s VD. Dessutom tillsätts projektmedarbetare som rapporterar till projektledaren. Till projektet knyts dessutom administrativt stöd.

Hur ska projektet avgränsas från ordinarie verksamhet?

Jämtland Härjedalen Turism ekonomisk förening (JHT) bildades 1995 och är den professionella och affärsmässiga samverkansplattformen för utveckling av regionens besöksnäring och

företräder näringen i nationella och internationella sammanhang. Viktiga utgångspunkter för JHT:s arbete är den regionala besöksnäringstrategin och den regionala utvecklingsstrategin, RUS.

Med utgångspunkt från strategin för besöksnäringen i Jämtland Härjedalen och JHTs affärsidé driver JHT en verksamhet som är indelad uppdelad i tre delar.

Strategi & Process: Initiera och påverka i strategiska frågor. -Vara drivande i processer, utredningar och samarbeten. -Agera lots avseende projekt- och annan finansiering. -Leverera beslutsunderlag, statistik och fakta.

Kompetens & Lärande: Inspirera, samordna och genomföra. -Vara aktiv inom trendspaning och omvärldsbevakning. -Ta initiativ till utbildningsinsatser och genomföra studieresor. -Ge konsultation och coaching.

PR & Lobbying: Kommunicera, påverka och bygga relationer. -Bevaka och agera i för besöksnäringen viktiga frågor genom remissyttranden och annan medverkan. -Förse branschföreträdare som media, turoperatörer och transportörer med imageskapande material primärt för digital användning. -Koordinera överenskomna insatser.

Projektet ska med utgångspunkt från den tidigare förstudien och de nya förutsättningar och behov som uppkommit i och med pandemin skapa ny kunskap och nya metoder i syfte att stödja besöksnäringens fortsatta utveckling. Projektet har liksom övriga projekt som JHT driver en från övrig verksamhet helt avskild ekonomi. Projektets planerade aktiviteter ingår inte heller i den verksamhet som JHT har möjlighet att driva inom ramen för basverksamheten. Däremot ingår det i JHT:s uppdrag att ta initiativ till och driva den typ av satsningar som det aktuella projektet är ett exempel på.

Hur är hållbarhetsaspekter integrerade i projektet?

En hållbar utveckling ur alla perspektiv, ekonomiskt, social och miljömässigt, är en central utgångspunkt för projektet. Behovet av att arbeta för en balans mellan dessa tydliggjordes bl a i förstudien Besöksnäringens roll för regional utveckling där behovet av utvecklade metoder för att beskriva besöksnäringens mjuka värden betonades. I samband med Coronasituationen har den bilden ytterligare förstärkts. För övrigt så kommer arbetet i projektet liksom i andra projekt som JHT driver eller medverkar i att utgå från de värden avseende jämställdhet, mångfald mm som beskrivs i JHT:s Värdeguide för en inkluderande upplevelse som bifogas ansökan. En genomgång av värdeguiden kommer också att genomföras i samband med projektstart.

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Välj län

Jämtland

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Välj land

Sverige

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Välj kommun

Härjedalen, Berg, Ragunda, Krokom, Åre, Strömsund, Östersund, Bräcke

1.6 Tid och aktivitetsplan

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Huvudaktivitet 1: Etablering och start av projektet	<p>I samband med projektstart genomförs rekrytering, upphandling av externa tjänster, upprättande av administrativa rutiner, inledande möten och information till referensgrupp, styrelse, medverkande parter i projektet, bokning av möten mm. Inom aktiviteten utarbetas även en plan för löpande uppföljning och information om projektets insatser och resultat, inklusive den formella projektrapporteringen.</p> <p>I och med att det aktuella projektet utgör en del i den så kallade Masterplan Turism Post Corona, där även andra insatser än de som planeras ingå i detta projekt ingår, så kommer hösten 2020 att innehålla återkommande diskussioner både inom JHT, i möjlighetskommissionen, med region och kommuner om hur besöksnäringen ska agera utifrån rådande situation.</p> <p>Dessutom förs en dialog med Dalarna och Gotland om ett gemensamt arbete med inriktning mot besöksnäringens övergripande och mer långsiktiga förutsättningar, bl a mot bakgrund av pandemin. Och med koppling till SOU 2017:95, "Ett land att besöka".</p> <p>Tot. projektkostnad 6 958 853 kr Beräkning av kostnad för huvudaktiviteten: 267 648 kr per mån x 1,5 mån (av 26) x 50 % = 200 736 kr</p>	2021-01-04 - 2021-02-14	200 736
Huvudaktivitet 2: Framtagande och användning av kunskapsunderlag kring efterfrågan, trender, omvärld och konkurrenter samt besöksnäringens mjuka värden	Besöksnäringen befinner sig i en snabbt föränderlig tid varför tillgången till aktuell kunskap och tillämpning av densamma är kritisk. Inom denna aktivitet satsas det på att ta fram och implementera forskningsbaserad och annan relevant kunskap t ex avseende omvärld, trender, förändringar på både nationell och internationell marknad och näringens mjuka värden, i direkt samverkan med bl a Etour vid Mittuniversitetet. Implementering och kunskapsspridning kommer att ske	2021-02-01 - 2022-01-31	1 605 888

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>via befintliga kanaler hos JHT och destinationer men också via webbaserade kurser, särskilda rapporter och utskick mm. Dessutom kommer resultat från huvudaktiviteten att utgöra underlag för arbetet inom andra aktiviteter inom projektet.</p>		
	<p>Delaktivitet 2:1 Utveckling av metoder för att mäta och beskriva besöksnäringens mjuka värden I projektet Besöksnäringens roll för regional utveckling framkom tydligt ett behov av att utveckla metoder avseende mätning och beskrivning av näringens mjuka värden, i kombination med en del mer traditionella måtten som gästnätter, dygnsutlägg och omsättning.</p>	<p>2021-02-01- 2021-11-01</p>	<p>1 105 888</p>
	<p>Delaktivitet 2:2 Genomförande av SPRIT-utredning (Spridningseffekter av turismnäringen) Liknande utredningar har tidigare genomförts i Åre och 2016 i samarbete mellan Region Jämtland Härjedalen, Bergs och Härjedalens kommuner, destinationerna Vemdalen och Funäsfjällen samt JHT. Rapporten bifogas.</p>	<p>2021-03-01- 2021-06-01</p>	<p>250 000</p>
	<p>Delaktivitet 2:3 Revidering av JHT:s Värdeguide för en inkluderande upplevelse Värdeguiden, se bilaga, utvecklades 2017 och har sedan dess fungerat som ett viktigt underlag för att tydliggöra och underlätta arbetet avseende hållbarhet, ansvar, jämställdhet, mångfald mm som självklara delar i utvecklingsarbetet.</p>	<p>2021-05-01- 2021-08-01</p>	<p>100 000</p>
	<p>Delaktivitet 2:4 Medverkan till utveckling av FoU-miljön inom turism och besöksnäring inom Mittuniversitetet Inom Mittuniversitetet har en dialog avseende en utveckling av den redan idag starka FoU-verksamheten inom området påbörjats. Genom projektet avser besöksnäringen via JHT medverka i den fortsatta processen bl</p>	<p>2021-03-01- 2022-01-31</p>	<p>150 000</p>

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>a genom att beskriva näringsens behov av ytterligare evidensbaserad kunskap.</p> <p>Tot. projektkostnad 6 958 853 kr Beräkning av kostnad för huvudaktiviteten: 267 648 kr per mån x 12 mån (av 26) x 50 % = 1 605 888 kr</p>		
<p>Huvudaktivitet 3: Innovativ produktutveckling med utgångspunkt i den nationella och den internationella marknadens efterfrågan</p>	<p>Idag baseras en stor del av vårt utbud på naturen och aktiviteter av olika slag och vårt kulturarv i vid bemärkelse där även vår gastronomi ingår men besöksnäringen möter en förändrad och utvecklad efterfrågan varför utbudet behöver utvecklas och förnyas. Stärkt attraktions- och konkurrenskraft samt ökad lönsamhet genom produktutveckling förutsätter kunskap vilket ligger bakom att kompetensfrågan sedan länge varit en av näringsens viktigaste frågor. En fråga som i skenet av pandemin lyfts ytterligare. Bl a finns tydliga tecken på att medarbetare inom näringen nu söker sig till helt andra branscher vilket skapar tydliga utmaningar för den fortsatta utvecklingen och när efterfrågan väl ökar. Insatser inom detta område efterfrågades bl a under den genomförda workshopen och utvecklingen av Masterplanen.</p> <p>I samarbete med andra regionala aktörer, bl a Peak Region AB, görs en inventering, analys och regionens utbud vilket ger en grund för en utveckling av produktutbudet. Här ingår även frågan om vilken kompetens som behövs för att skapa den utveckling som analysen pekar på. I aktiviteten kommer ett nära samarbete att ingå med internationella aktörer som Adventure Travel Trade Association (ATTA) och Visit Sweden och andra förekommande nätverk och kontakter som t ex den regionala Swetourgruppen (Arbetsförmedlingen, Mittuniversitetet, Visita, SLAO, Campus Åre, Jämtlands gymnasium, JHT, Destinationer m fl) som också</p>	<p>2021-04-01 - 2022-08-31</p>	<p>1 582 506</p>

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>kommer att ingå i aktivitetens referensgrupp.</p> <p>I främst denna huvudaktivitet och i huvudaktivitet 5 ingår insatser av både generell karaktär i syfte att lyfta behov och insikter kring frågorna riktade till både företag, destinationsorganisationer och kommuners näringslivskontor som viktiga aktörer i sammanhanget och konkreta insatser mer direkt riktade till företag eller grupper av företag. I det senare exemplet behöver statsstödsfrågan/försumbart stöd beaktas även om medverkan i de olika aktiviteterna kommer att erbjudas brett. Se även under "Indikatorer" i ansökan till Tillväxtverket.</p>		
	<p>Delaktivitet 3:1 Inledande analys med stöd bl a av resultat från huvudaktivitet 1 Ökad förståelse för förändringar på olika marknader och grund för gästens val och efterfrågan är en utgångspunkt för arbetet med produktutvecklingen. Inom ramen för delaktiviteten genomförs en konkurrentanalys, även på ett internationellt plan.</p>	<p>2021-04-01- 2021-09-01</p>	<p>582 506</p>
	<p>Delaktivitet 3:2 Inventering Dagens situation och förutsättningar för ett arbete med produktutveckling, inklusive kompetensbehov, beskrivs genom intervjuer, företagsbesök, workshops mm.</p>	<p>2021-08-01- 2021-11-01</p>	<p>400 000</p>
	<p>Delaktivitet 3:3 Produktutveckling Med stöd av vedertagna modeller för affärs- och produktutveckling genomförs processer i direkt samarbete med företag men även med berörda destinationsorganisationer, kommuner m fl. Ca 15 företag bedöms kunna nås med konkreta insatser till en kostnad per företag om ca 20 000 kr vilket bedöms utgöra delaktivitetens halva kostnad.</p>	<p>2021-10-01- 2022-08-31</p>	<p>600 000</p>

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>Tot. projektkostnad 6 958 853 kr Beräkning av kostnad för huvudaktiviteten: 267 648 kr per mån x 17 mån (av 26) x 35 % = 1 582 506 kr</p>		
<p>Huvudaktivitet 4: Investeringsfrämjande aktiviteter och finansieringsfrågor</p>	<p>Denna huvudaktivitet hänger nära samman med ovanstående huvudaktiviteter men här avses i högre grad ett arbete i syfte att definiera och tydliggöra behov av mer skarpa investeringar och att agera lots vad gäller lösningar, inklusive finansiering och prioriteringar inför framtiden. I den här aktiviteten ska samarbete sökas med andra och redan befintliga sammanhang, aktörer som destinationer, kommuner, Peak Region AB, Handelskammaren och andra i regionen redan pågående projekt.</p> <p>Delaktivitet 4:1 Inventering och analys Genom intervjuer och samtal med destinationsorganisationer, företag och andra aktörer görs en kartläggning av behov och planer och av hur dessa påverkats av pandemin.</p> <p>Delaktivitet 4:2 Information och dialog med investerare, finansiärer och andra berörda Genomförs genom enskilda möten och gemensamma workshops och genom medverkan i redan befintliga sammanhang.</p> <p>Delaktivitet 4:3 Löpande arbete avseende underlag för prioriteringar och lotsning av idéer och projekt.</p> <p>Tot. projektkostnad 6 958 853 kr Beräkning av kostnad för huvudaktiviteten: 267 648 kr per mån x 16 mån (av 26) x 25 % = 1 070 592 kr</p>	<p>2021-05-01 - 2022-08-31</p> <p>2021-05-01-2021-10-31</p> <p>2021-07-01-2022-04-30</p> <p>2021-07-01-2022-08-31</p>	<p>1 070 592</p> <p>370 592</p> <p>300 000</p> <p>400 000</p>
<p>Huvudaktivitet 5: Nya affärsmodeller och finansieringsformer för ökad stabilitet</p>	<p>Besöksnäringen som redan tidigare till stor del brottats med lönsamhetsfrågor har påverkats starkt av covid-19-pandemin som tydligt påvisat näringsens sårbarhet</p>	<p>2021-04-01 - 2022-09-30</p>	<p>1 204 416</p>

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>samtidigt som den situation som uppstått knappast kunnat förutses av någon. Situationen visar ändå på ett behov av en revidering och utveckling av affärsmodeller, särskilt bland SMF, men även avseende de lokala destinationsorganisationerna ofta drivna i form av aktiebolag.</p> <p>Samtidigt som de större destinationerna över tid utvecklats på ett positivt sätt så har utmaningarna för SMF i de mindre destinationerna, ofta i avsaknad av närheten till en tydlig samverkansplattform, snarare ökat. Detta har tydligt påtalats av företagen själva och av de kommuner där de är verksamma vilket bl a framförts till JHT vid möten med kommunernas tillväxtchefer. Även här behöver nya former för samverkan och tydliggörande av roller och ansvar utvecklas på ett långsiktigt hållbart sätt.</p> <p>I aktiviteten görs satsningar som möter framtidens högre krav på stresstålighet, buffertar och långsiktighet samt fortsatt utveckling av lösningar för att finansiera sådant som behöver ingå i destinationernas utbud men där finansieringsfrågan inte är självklar. Här ska samarbete med både lokala, regionala och nationella aktörer, bl a branschorganisationer, ingå. Främst i arbetet med de företag som finns utanför de större destinationerna utgör kommunernas tillväxtkontor viktiga parter och kommer också att utgöra särskild referensgrupp.</p> <p>I främst denna huvudaktivitet och i huvudaktivitet 3 ingår insatser av både generell karaktär i syfte att lyfta behov och insikter kring frågorna riktade till både företag, destinationsorganisationer och kommuners näringslivskontor som viktiga aktörer i sammanhanget och konkreta insatser mer direkt riktade till företag eller grupper av företag. I det senare exemplet behöver statsstödsfrågan/försumbart stöd</p>		

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>beaktas även om medverkan i de olika aktiviteterna kommer att erbjudas brett. Se även under "Indikatorer" i ansökan till Tillväxtverket.</p> <p>Delaktivitet 5:1 Analys, kartläggning och tydliggörande av behov Genomgång av tidigare genomförda satsningar, forskningsbaserat material och goda exempel, även internationella. Uppföljning av tidigare samtal och dokumentation med både SMF och kommunföreträdare. Intervjuer och litteraturstudier.</p> <p>Delaktivitet 5:2 Process för utveckling av långsiktiga lösningar Möten, workshops, utbildningsinslag. Tydliggörande av behov, roller, ansvar och finansiering som tillgodoser både de lokala företagens, destinationsorganisationernas och berörda kommunernas behov.</p> <p>Delaktivitet 5:3 Löpande stöd och coaching till berörda företag, destinationsorganisationer och kommuner Under projekttiden genomförs insatser mot bakgrund av ovanstående och tidigare erfarenheter, samtidigt som en grund läggs för en långsiktigt hållbar lösning enligt 5:2.</p> <p>Tot. projektkostnad 6 958 853 kr Beräkning av kostnad för huvudaktiviteten: 267 648 kr per mån x 18 mån (av 26) x 25 % = 1 204 416 kr</p>	<p>2021-04-01-2021-09-30</p> <p>2021-10-01-2022-07-30</p> <p>2021-04-01-2022-09-30</p>	<p>404 416</p> <p>300 000</p> <p>500 000</p>
<p>Huvudaktivitet 6: Naturen som arena och kulturarvet som grund för besöksnäringen</p>	<p>Naturen är tillsammans med kulturarvet den främsta resursen för besöksnäringen i Jämtland Härjedalen men vi ser redan exempel på överturism med onödigt slitage och motsättningar mellan olika intressen. Inom denna aktivitet ligger tyngdpunkten på en långsiktigt hållbar utveckling av regionens</p>	<p>2021-04-01 - 2022-09-30</p>	<p>722 650</p>

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>naturresurser och även om mycket av detta arbete bedrivs lokalt så behöver besöksnäringens möjligheter att samlat medverka i arbetet förstärkas.</p> <p>Goda erfarenheter av ett sådant arbetssätt finns bl a från den under fjolåret avslutade nationalparksprocessen där även kulturarvet och då inte minst inte minst det samiska utgjorde en självklar del. Viktiga samarbetsparter här är Länsstyrelsen Jämtlands län, LRF, markägare, rennärigen och kommuner men även aktörer som Jamtli, Heimbygda, Gaaltje och Naturturismföreningen.</p> <p>Delaktivitet 6:1 Initiativ till och löpande medverkan i regionala samarbeten och dialoger Avser t ex medverkan i samverkan under ledning av Länsstyrelsen eller annan part.</p> <p>Delaktivitet 6:2 Initiativ till och medverkan i mer lokala dialoger där besöksnäring och andra intressen behöver samverka Avser även stöd till lokala aktörer.</p> <p>Delaktivitet 6:3 Initiativ till konkreta hållbara lösningar inklusive produktutveckling Avser insatser för att långsiktigt skapa förutsättningar för en utveckling av besöksnäringen där så är önskvärt och där förutsättningar för detta finns eller kan skapas till förmån för en minskning av besökstrycket i områden där det redan är onödigt högt.</p> <p>Tot. projektkostnad 6 958 853kr Beräkning av kostnad för huvudaktiviteten: 267 648 kr per mån x 18 mån (av 26) x 15 % = 722 650 kr</p>	<p>2021-04-01- 2022-09-30</p> <p>2021-06-01- 2022-09-30</p> <p>2021-08-01- 2022-08-31</p>	<p>222 650</p> <p>250 000</p> <p>250 000</p>
Huvudaktivitet 7: Projektavslut	Inom aktiviteten utförs slutlig dokumentation, slutrapport och kommunikation av projektet och en avslutande konferens. Till projektet kommer även extern följeforskare att knytas.	2022-11-01 - 2023-02-02	572 066

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	Tot. projektkostnad 6 958 853 kr Beräkning av kostnad för huvudaktiviteten: 267 648 kr per mån x 4 mån (av 26) x 50 % = 535 296 kr		

1.7 Budget

Kostnader

Kostnadslag	2021	2022	2023								Totalt
Personal:											
Projektleadare 100 %	636 000	636 000	106 000								1 378 000
Personal:											
Projektmedarbetare 100 %	516 000	516 000	86 000								1 118 000
Personal:											
Projektmedarbetare 50 %	258 000	258 000	43 000								559 000
Personal:											
Administration 20 %	96 000	96 000	16 000								208 000
Schablonkostnader:											
Personalkostn + lönebikostn x 40 %	874 926	874 926	145 821								1 895 673
Schablonkostnader:											
Lönebikostnader, 45,24 %	681 314	681 314	113 552								1 476 180
Summa faktiska kostnader	3 062 240	3 062 240	510 373								6 634 853
Bidrag annat än pengar											
Offentligt bidrag i annat än pengar	50 000	50 000	8 000								108 000
Privat bidrag i annat än pengar	100 000	100 000	16 000								216 000
Summa bidrag i annat än pengar	150 000	150 000	24 000								324 000
Summa totala kostnader	3 212 240	3 212 240	534 373								6 958 853

Finansiering

Finansiär	2021	2022	2023								Totalt
Offentligt bidrag annat än pengar											
Mittuniversitetet/ETOUR: Arbetstid, i genomsnitt ca 5 % per månad under projektperioden.	50 000	50 000	8 000								108 000
Total offentligt bidrag annat än pengar	50 000	50 000	8 000								108 000
Offentlig kontantfinansiering											
Tillväxtverket ERUF 2020:2	1 524 838	1 524 838	256 043								3 305 719
Total offentlig kontantfinansiering	1 524 838	1 524 838	256 043								3 305 719
Total offentlig finansiering	1 574 838	1 574 838	264 043								3 413 719
Privata bidrag annat än pengar											
Handelskammaren Mittsverige: Arbetstid, i genomsnitt ca 5 % per månad under projektperioden.	50 000	50 000	8 000								108 000
Peak Region AB: Arbetstid, i genomsnitt ca 5 % per månad under projektperioden	50 000	50 000	8 000								108 000
Total privat bidrag annat än pengar	100 000	100 000	16 000								216 000
Privat kontantfinansiering											

Finansiär	2021	2022	2023									Totalt
Jämtland Härjedalen Turism: Motsvarande ca 20 % av ledningstid	209 939	209 939	33 579									453 457
Total privat kontantfinansiering	209 939	209 939	209 939									453 457
Total privat finansiering	309 939	309 939	49 579									669 457
Summa medfinansiering	1 884 777	1 884 777	313 622									4 083 176

Stödfinansiering

Finansiering	2021	2022	2023									Totalt
Stödfinansiering	1 327 463	1 327 463	220 751									2 875 677

Sammanställning

Stödandel av faktiska kostnader	43,34%
Stödandel av stödgrundande finansiering	41,32%
Stödandel av total finansiering	41,32%
Andel annan offentlig finansiering	49,06%
Andel offentlig finansiering	90,38%
Andel privat finansiering	9,62%

1.8 Förskott

Sökt förskottsbelopp: 0

Motivering:

1.9 Mina kontakter

Namn: Ann Margret Emilsson
Telefonnummer:
Mobiltelefonnummer: 0705807850
E-postadress: ekonomi@jht.se
Roll: Ekonomi
Namn: Mats Forslund
Telefonnummer:
Mobiltelefonnummer: 0703772576
E-postadress: mats.forslund@jht.se
Roll: Kontaktperson

1.10 Dokument

Filnamn: vardeguide_jamtlandharjedalen_lowres.pdf
Beskrivning: Värdeguide - för en inkluderande upplevelse. JHT 2017.
Uppladdningsdatum: 2020-08-05
Filnamn: Besöksnäringens roll - intervjusammanställning FINAL.pdf
Beskrivning: Delrapport, Etour/JHT 2020
Uppladdningsdatum: 2020-08-05
Filnamn: Rapport från en rundresa_Maj 2020 (1).pdf
Beskrivning: Dokumentation från workshop maj 2020. Klyo consulting maj 2020.
Uppladdningsdatum: 2020-08-05
Filnamn: Masterplan Turism Post Corona, 20200618.pdf
Beskrivning: Underlag för beslut, inklusive mindre justeringar. JHT styrelse juni 2020
Uppladdningsdatum: 2020-08-05
Filnamn: Rapport Sprit_utredningen.pdf
Beskrivning: Turismens betydelse i Funäsfjällen och Vemdalen. Nordanalys 2016.
Uppladdningsdatum: 2020-08-05
Filnamn: Final Besöksnäringens roll litteraturstudie ETOUR, JHT febr 2020.pdf
Beskrivning: Delrapport Etour/JHT 2020
Uppladdningsdatum: 2020-08-05
Filnamn: Originalansökan
Beskrivning: Inkommen originalansökan - Maskinläsbart format
Uppladdningsdatum: 2020-08-11