

Typ	EU-medel/Investeringar för tillväxt och sysselsättning/Mellersta Norrland/3 Att öka konkurrenskraften för små och medelstora företag
Projektname	SIMMITT
Sparad	2020-09-10
Mottagare	Tillväxtverket

Viktigt att veta om personuppgifter

1. Uppgifter om projektet

1.1 Projektets namn	SIMMITT
1.2 Datum för projektstart	2021-01-01
1.3 Datum för projektavslut	2023-02-28

1.4 Län och kommuner som omfattas av projektets verksamhet				
Jämtland				
Berg	Bräcke	Härjedalen	Krokom	Ragunda
Strömsund	Åre	Östersund		
Västernorrland				
Härnösand	Kramfors	Sollefteå	Sundsvall	Timrå
Ånge	Örnsköldsvik			

1.5 Typ av projekt	Samverkansprojekt
1.6 Har projekt sökt finansiering ur minst två programområden?	Nej
1.7 Sammanfattande projektbeskrivning	

Smart Industriell Modernisering i Mittregionen, SIMMITT, är ett åtagande som syftar till att stärka industrins konkurrenskraft i Mittregionen. SIMMITT genomförs som ett samverkansprojekt mellan regionens (NUTS-2 områdets) industriföretags samarbetsorganisation, IUC Z-GROUP, ett antal företagsgrupperingar i Västernorrland och enskilda företag. Region Jämtland Härjedalen och Region Västernorrland utgör tillsammans med Tillväxtverket finansierare för satsningen. Arbetet syftar till utveckla industrin i Mittregionen, samt att tillgodose företagens behov av planeringskompetens och planeringsinsatser som förbereder investeringsbeslut så att företagens långsiktiga konkurrenskraft kan förbättras.

Alla insatser är planerade i direkt samarbete med företagen enligt EDP-metoden (EU i Entrepreneurial Discovery Process) för att garantera effektiviteten och långsiktigheten i resursanvändningen. Det innebär att initiativet till SIMMITT-projektet, såväl som SIMMITT-projektets prioriteringar kommer från företagen. Därför är SIMMITT en vägledande beställning på projektets leverans av insatser och åtgärder som ökar företagens strategiska konkurrenskraft. Genom detta tillvägagångssätt kan företagens direkta behov tillgodoses inom ramen för EU Kommissionens satsning på Smart Specialisation by Industrial Modernisation. SIMMITT är på så sätt Mellersta Norrlands och Sveriges tillämpning av regeringens nyindustrialiseringsstrategi Smart Industri, utifrån regionala förutsättningar. Nyindustrialiseringsstrategins målsättningar sammanfaller väl med Regionalfondens målbild för insatsområde TO3 och möjliggör därigenom en vertikal integration av samordnade insatser som kombinerar företagens prioriteringar med sammanhållningspolitiken mål, såväl som nationella, regionala och lokala målsättningar.

SIMMITT:s prioriteringar och planerade aktiviteter bygger på resultat och erfarenheter från projektet SIM JH och SMART industri 2.0 samt slutsatser från en förstudie om förutsättningarna för en industriell samverkansplattform i Västernorrland. Förstudien i Västernorrland tillkom i samarbete mellan Region Västernorrland och Industriföretagen i Västernorrland (se bilaga). Förstudien ger tydliga indikationer på företagens behov och önskemål om konkurrenshöjande insatser, och fångar upp en bredare palett av utvecklingsbehov för att genomföra ompositionering till ett nytt marknads läge och omstart efter Corona pandemin. Även om varje företag har unika behov, så indikerar förstudien behov av strategiska och kvalificerade insatsområden, vilket SIMMITT insatserna tillgodoser.

De planerade insatserna har utformats genom att industriföretagen agerat beställare. Genom att ställa kompetens för avancerad produkt och tjänsteutveckling till företagens förfogande har resulterat i form av ett antal företagsspecifika planer och prioriteringar som givit upphov till investeringar i företagen. En effekt av att arbeta med avancerad produkt- och tjänsteutveckling, är att företagen ges ökad kapacitet att utveckla den egna organisationen och produktionen liksom incitament att investera i ökad kompetens i medverkande företag. I tillämpade insatser möjliggörs erfarenhetsutbyte och kunskapsöverföring mellan företagen, vilket främjar uppkomsten av fler affärer, utveckling av regionala försörjningskedjor och smartare industrier inom Mittregionen.

Satsningen är unik i sitt slag, eftersom den arbetar med företagens kompetensförsörjning på en jämförelsevis mycket liten arbetsmarknad på ett nytt, innovativt och integrerat sätt. Näringsliv och tillväxtansvarig Region arbetar gemensamt, utifrån OECDs rekommendationer och analyser, med syfte att kompensera för de mekanismer som enligt OECDs analyser kännetecknar små arbetsmarknader. SIMMITT genomförs i form av huvudaktiviteter. Dessa omfattar HA1 - Klustring; HA2 - Analys och Strategi; HA3 - Produktivitetshöjning/automation/digitalisering; HA4 - Avancerade nya produkter, tjänster.

2. Uppgifter om sökande

2.1 Organisationsnummer	2321000214
2.2 Organisationsnamn	Jämtlands läns landsting
2.3 Juridisk form	Landsting
2.4 Organisationens postadress	Box 654
2.5 Organisationens postnummer	831 27
2.6 Organisationens postort	Östersund
2.7 Arbetsställesnummer	6001-7225
2.8 Arbetsställesnamn	Näringsliv
2.9 Besöksadress	Studentplan 3
2.10 Postnummer	831 27
2.11 Postort	Östersund
2.12 Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?	Ja

2.13 Omfattas er organisation av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?	Ja
2.14 Eventuellt beviljat stöd utbetalas till ert Ange nummer för valt betalningssätt	Bankgiro 269-0071
2.15 Kontaktperson	
Namn	Erik-Widar Andersson
Telefon	063 146590
E-post	Erik-Widar.Andersson@regionjh.se
2.16 Projektledare	
Namn	Janita Palmqvist
Telefon	063 146564
E-post	janita.palmqvist@regionjh.se
2.17 Ekonomi	
Namn	Kristoffer Bergner
Telefon	063 155467
E-post	kristoffer.bergner@regionjh.se

3. Samverkansparter

Rad	1
3.1 Organisationsnummer	556894-2113
3.2 Samverkanspart	IUC Z-GROUP AB
3.3 Juridisk form	Övriga aktiebolag
3.4 Organisationens postadress	Akademigatan 3
3.5 Organisationens postnummer	831 40
3.6 Organisationens postort	Östersund
3.7 Är samverkansparten momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?	Ja
3.8 Omfattas Samverkansparten av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?	Nej
3.9 Arbetsställesnummer	5229-3164
3.10 Arbetsställesnamn	IUC-Z-GROUP AB
3.11 Kontaktperson	5
Namn	Stefan Fredriksson
Telefon	070123234345
E-post	stefan.fredriksson@iuczgroup.se
3.12 Projektledare	2
Namn	Pontus Sandell
Telefon	070-6580530
E-post	pontus.sandell@iuczgroup.se
3.13 Ekonomi	3
Namn	Sigrid Höglund
Telefon	

E-post	sigrid.hoglund@iuczgroup.se
---------------	-----------------------------

Rad	2
3.1 Organisationsnummer	2321000206
3.2 Samverkanspart	Region Västernorrland
3.3 Juridisk form	Landsting
3.4 Organisationens postadress	---
3.5 Organisationens postnummer	871 85
3.6 Organisationens postort	Härnösand
3.7 Är samverkansparten momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?	Ja
3.8 Omfattas Samverkansparten av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?	Ja
3.9 Arbetsställesnummer	1926-1239
3.10 Arbetsställesnamn	Kansli Landstinget Västernorrland
3.11 Kontaktperson	5
Namn	Malin Vedin
Telefon	070-625 78 56
E-post	malin.vedin@rvn.se
3.12 Projektledare	2
Namn	
Telefon	
E-post	
3.13 Ekonomi	3
Namn	NN
Telefon	
E-post	

4. Bakgrund och omvärld

4.1 Bakgrund

Smart Industriell Modernisering i Mittregionen (SIMMITT) är ett samverkansprojekt mellan regionens industriföretag och dess samarbets- och klusterorganisationer. I Västernorrland, som saknar en länsövergripande samverkansplattform för industriföretag, har Handelskammaren MittSverige, BronInnovation, Teknikföretagen, Företagarna och de sju kommunala näringslivskontoren tillsammans med de lokala klusterorganisationerna Örnsköldsviks industrigrupp (ÖIG) och Höga Kustens Industrigrupp (HKIG)) medverkat i nämnda förstudie och till den agerat som referensgrupp och förankring av initiativet till SIMMITT. I Jämtlandsregionen är det IUC Z-GROUP, som organiserar den allra största delen av tillverkande industri, genom sina 62 medlemsföretag.

Vittnesmålen från de företag och leverantörer som deltagit i flaggskeppsprojektet SIM JH, inom ramen för TVVs program Smart Industri, är samstämmiga: De medverkande företagen utvecklar sina målbilder och förmåga att systematiskt arbeta med sin produkt- och tjänsteutveckling med hjälp av nya kunskaper, nya tillvägagångssätt och ökad kapacitet att tillgodose kundernas växande anspråk på följsamhet från företagets sida.

Dessa kunskaper vinner insteg i det enskilda företaget, vilket medför att det under överskådlig tid kommer att påverka kvaliteten på företagets planerings- och beslutsunderlag. Det finns i underlaget från SIM JH många belägg för detta genom konkreta exempel på produkter, såväl som tjänster och i vissa fall avknoppningar som visar på potentialen hos regionens tillverkande företag. (se bilagor i form av leverantörsrapporter).

SIMMITT är en unik satsning i sitt slag, eftersom den är utformad med utgångspunkten att kompensera för de effekter regionens näringsliv påverkas av, genom sin lokalisering på en jämförelsevis mycket liten arbetsmarknad. De effekter som blir tydliga på små arbetsmarknader utmärks av försämrade konkurrenskraft beroende på långsammare kapitalbildning, sämre villkor för kapitalförsörjning, påtagliga svårigheter att finansiera investeringar, liksom kännbara utmaningar med kompetensförsörjning. SIMMITT är i grunden en mobilisering som syftar till att företagen som kollektivt samagerar genom att skapa förutsättningar som påminner om dem som finns på större arbetsmarknader. Dessa mekanismer är utförligt beskrivna i OECDs Territoriella Review och ligger till grund för deras rekommendation att stödja produktivitetshöjande investeringar genom så kallade skraddarsydd policy tillämpningar. Genom detta tillvägagångssätt kan företagets direkta behov tillgodoses inom ramen för EU Kommissionens satsning på Smart Specialisation by Industrial Modernisation, liksom Sveriges tillämpning genom regeringens nyindustrialiseringsstrategi Smart Industri utifrån regionala förutsättningar och det enskilda företagets behov.

Nyindustrialiseringsstrategins målsättningar sammanfaller väl med Regionalfondens målbild TO3 och möjliggör därigenom en vertikal integration av samordnade insatser. Dessa insatser kombinerar sammanhållningspolitiken med nationella, regionala och lokala målsättningar. Samtidigt har regionens företag kunnat ges utrymme att vara initiativtagare och beställare med ett avgörande inflytande på planerade insatser i SIMMITT.

Till grund för de motiv som Näringslivet och Regionerna utgått från ligger analyser och rekommendationer från den Territorial Review som OECD presenterat för regionerna i Mellersta Norrland. I sina rekommendationer argumenterar OECD för riktade satsningar, sk Tailored Policy Responses, som gör att regionens styrkor kan frigöras genom att olika hämmande faktorer ges minskad påverkan. Effekter blir påtagliga för företag som är verksamma på små arbetsmarknader. Sådana faktorer blir avgörande för att tillgodose näringslivets prioriterade utvecklingsinsatser och samtidigt medverka till att OECD:s efterfrågade insatser genomförs.

4.2 Omvärld och samverkan

Aktiviteterna i SIMMITT baseras på skräddarsydda policy tillämpningar av den art som OECD efterfrågar i sina rekommendationer för Mittregionen. Till sin karaktär är dessa utformade enligt EDP-metoden. EDP-metoden är den metod som EU-kommissionen rekommenderar för att prioritera ändamålsenliga aktiviteter inom Smart Industriell modernisering inom EU. Utmärkande för EDP-metoden att den vilar i förvisningen om att näringslivets inneboende kunskap om sina handlingsalternativ är den bästa kunskapen om vilka insatser som är verkningsfulla för det enskilda företaget.

De planerade aktiviteterna i SIMMITT återspeglar de behov som dokumenterats genom de erfarenheter som gjorts inom SIM JH-projektets genomförande, samt de behov som framkommit i förstudien i Västernorrland (se bilaga). Ex på erfarenhet från SIM JH är förstärkt affärsförmåga för underleverantörer genom gemensam workshopserie, för att sedan gå vidare med enskilda insatser. (se bilaga Rapport WS2-4 oktober 2019). Gemensamt för alla HA (1-4) i projektet är att de följer en progression i form av lärande, förmågeetablering och färdighetsträning i form av handledda skarpa tillämpningar inom de prioriterade huvudaktiviteterna (HA1 & HA4). Näringslivets medverkan i SIMMITT sker genom de tillverkande företagens samarbets och klusterorganisation IUC Z-GROUP och ett antal lokala företagsgrupperingar i Västernorrland (t ex ÖIG, HKIG). Tillverkande Industri i Västernorrland har medverkat i en förstudie som dokumenterat behov och handlingsalternativ för tillverkande industri om önskad funktion och etablering av en industriell samverkansplattform i Västernorrland.

Det fördjupade samarbetet förväntas vara resultatet av utvecklade roller och ökad kompetens inom respektive organisations kompetensområde. Samarbetet kommer, av erfarenhet, och av de aktiviteter som planeras att involvera andra organisationer som är verksamma inom investeringsfrämjande insatser, såsom ALMI, Norrlandsfonden, nationella aktörer, kommunala näringslivskontor och regionala aktörer som samling näringsliv, Bron Innovation och Mittuniversitetets samverkansplattform PEAK Region AB. Särskilt glädjande är att Mittuniversitetets professor i Produktionsteknik, har valt att medverka i projektets styrgrupp och fungera som resursperson till projektets styrgrupp.

4.3 Koppling till det regionala näringslivet

Projektet genomförs som ett samverkansprojekt med IUC Z-GROUP AB. IUC Z-GROUP organiserar genom sina 62 medlemsföretag den allra största delen av Jämtlandsregionens tillverkande företag. I tillägg till dessa har några företag/grupperingar valt att styrka sitt engagemang och närmare anknytning till SIMMITT, genom att medverka direkt som medfinansiärer. I Västernorrland är de industrinära företagen angelägna om att bredda sin regionala samverkan, dels direkt som enskilt företag och dels indirekt via sitt lokala industrikluster (ÖIG och HKIG), samtidigt som RVN främjar ökad samverkan mellan branschaktörer för att skapa ökad tillväxt i regionen. När stora företag i Västernorrland (senast SCA Ortviken), ofta med internationellt ägande, tvingas till omställning, varsel eller neddragning så blir förmågan till regional samverkan än viktigare, för att främja och stärka SME-företag och dess klusterstrukturer. Genom SIMMITT kan i Västernorrland mobiliseras och etableras ett industrikluster och som en industriell samverkansplattform komplettera och stärka befintliga branschaktörer samtidigt som smarta och industrinära insatser, kompetensutvecklingsprogram och konkurrenshöjande åtgärder effektivare når ut till det regionala näringslivet. Förebilden för SIMMITT, SIM JH har av Tillväxtverket bedömts vara ett flaggskeppsprojekt inom Tillväxtverkets program Smart Industri. SIMMITT bör därför ha kapaciteten att möta höga anspråk avseende - relevans för näringslivet; verkshöjd och genomförbarhet. Ett skäl till detta är att SIM JH tjänat som referensprojekt och modell för satsningar som utarbetats, och utgjort grunden för regionala finansierade motsvarigheter inom andra NUTS II områden i övriga Sverige.

Projekt SIMMITT har, liksom tidigare för- och pilotprojekt, beviljats stöd från regionala utvecklingsmedel från Region Jämtland Härjedalen, och i utvecklad form - SIMMITT - från Region Västernorrland för sitt genomförande. SIMMITT belägger därigenom sin relevans och befäster en hög grad av angelägenhet för Mellersta Norrlands tillväxtfrämjande insatser.

I tillägg till de konsultstödda utvecklingsinsatserna som SIMMITT möjliggör, så satsar alla deltagande företag sin tid i form av ett omfattande förberedelsearbete och efterarbete genom att dokumentera, analysera sina förutsättningar och med stöd av detta utforma underlag för det enskilda företagets egen utveckling. Detta företagsspecifika underlag utgör referens för fortsatta investeringar och anpassning av produkter och tjänster på företagens respektive marknader.

Belägg för att det enskilda företaget uppnår detta, i stor omfattning med stöd av projektets aktiviteter, finns i dokumentationen från pilotprojektet Smart Industri i Regionerna, där metoden löpande anpassats till de förutsättningar som varje individuellt företag har. Genom den samverkansmodell för genomförandet av projektet som näringslivet och regionen valt är den gemensamma bedömningen att projekt kommer att ha ett mycket nära samarbete med IUC Z-GROUPS 62 medlemsföretag och i ökad utsträckning, Västernorrlands tillverkande Industrieföretag, allt eftersom klustrings ansträngningarna i Västernorrland genomförs.

Projektet kommer även att arbeta och erbjuda de utvecklingsinsatser och tjänster som ingår i projektet till företag som inte är medlemmar i IUC, och särbehandlar därmed inte företag som av olika skäl valt att stå utanför ett organiserat industrikluster i Mittregionen. Projektet kommer i sitt genomförande även att ha ett nära samarbete med Mittuniversitetets samverkansplattform och Samling Näringsliv (SN), HKIG, ÖIG, samt andra aktörer inom området såsom Handelskammaren MITT, ALMI, Norrlandsfonden och de kommunala näringslivskontoren. I projektets styrgrupp kommer representanter från IUC Z-Group, Region JH, Region RVN, företagsrepresentanter från 1-3 företag, i Västernorrland och Jämtland Härjedalen att vara verksamma, liksom Mittuniversitetets Professor i Produktionsteknik.

4.4 EU's strategi för Östersjöregionen

SIMMITT bidrar till Östersjöstrategins måluppfyllelse genom att medverka till ökat välstånd i Östersjöregionen. SIMMITT-projektet främjar ansträngningar att integrera regionens näringsliv i östersjöregionens ekonomi, såväl som den inre marknaden som helhet. De investeringar som projekteras i projektet tidigarelägger investeringar i energieffektivare produktion vilket medverkar till visionen om en koldioxidsnål ekonomi i Europa. SIMMITT kartlägger samtidigt förutsättningarna att genomföra energikrävande tillverkning med stöd av den koldioxidsnåla energimix som regionen uppvisar. Själva havsmiljön och Östersjön påverkas i liten utsträckning av SIMMITT.

5. Mål och resultat

5.1 Mål

Resultatmål HA1 Klustring:

Motivet till att arbeta med geografisk breddning av Industrikluster, är att behoven sammanfaller inom tillverkande Industri i både Jämtland och Västernorrlands län. Fakta och analyser (OECD) visar att SME företagen inom industrisektorn i både Västernorrland och Jämtland/Härjedalen delar behoven. Företag och företagens medarbetare inser att om vi bygger värdekedjor och starkare band mellan de båda regionernas industriföretag så skapas tryggare arbetsplatser och bättre förutsättningar för en konkurrenskraftig och växande industrisektor i regionerna. En sammanhållen samverkansplattform för industriföretagen möjliggör denna utveckling.

Förutsättningarna för ett samarbete mellan regionerna bedöms som goda, eftersom utgångspunkterna varierar och gör att Jämtland respektive Västernorrland kan samarbeta med tydliga roller och målsättningar. För Jämtland handlar det om att bredda ett redan fungerande kluster till att omfatta fler industrisektorer, och för Västernorrlands del om att mobilisera och att etablera en ägarstyrd samverkansplattform för tillverkande industri. Avsaknad av gemensam regional plattform för samverkan i Västernorrland, mellan företag och företagsfrämjande organisationer, hämmar utvecklingen av regionens strategiska konkurrensförmåga.

Resultatmål HA2, Analys & Strategi

Syftet är att det enskilda företaget genomför en handled, planerad och systematisk analys av framtida handlingsalternativ. Resultatet av en systematisk framtidspaning ger underlag för företagets framtida utveckling, där jämlikhet och mångfald kan inkluderas, samt investeringsbehov. Formaliserade strategiska planer utgör grunden för en dialog mellan företagets ägare och finansiärer beträffande genomförandet av företagets utarbetade investeringsplaner. De strategiska planer som företagen utarbetar knyter samman företagets ägare, ledning och medarbetare. En industriell samverkansplattform har förutsättningar att sammanställa industriföretagens strategiska mål för sin utveckling, så att en faktabaserad dialog kan ske med samhällets olika stödfunktioner, såsom utbildningsaktörer med flera.

Detta projekt kan ge både nya företag i tillverkningsindustrin och befintliga företag som deltagit i t e x kickstart och liknande aktiviteter möjlighet att fortsätta sin utvecklingsresa.

Resultatmål HA3, Produktivitetshöjning/automation

Syftet är att ge kunskap och färdighet om de verktyg som är verkningsfulla vid inventering av produktivitetshöjande insatser är en förutsättning för att planera och genomföra åtgärder för företagets ökade konkurrenskraft och tillväxt.

I SIMMITT projektet kan det innebära modularisering, automatisering, robotisering samt hushållning av energi och materiel.

I en allt mer globaliserad finns världsomfattande beroendeförhållanden (Supply Chain Management). Även innan Coronavirusets framfart har en trend varit att regionalisera produktionen, dvs att korta ned värdekedjorna. Detta möjliggörs bland annat av att automation och robotisering minskar de skillnader som funnits för personalkostnader. Produkter ämnade för en viss marknad tillverkas så nära slutkunden som möjligt. Större störningar likt Coronaviruset har visat på sårbarheten med globala beroendeförhållanden och blottlagt behovet av Supply Chain Management.

Resultatmål HA4, Avancerade nya produkter och tjänster

Coronapandemin har påverkat efterfrågan hos vissa företag inom Industrisektorn. Dessa företag har behov av att förändra och anpassa sina produkter, tjänster och intäktsmodeller. Inom projektet erbjuds företagen att anpassa och påbörja utveckling, anpassning och förädling av produkter och tjänster för ökad konkurrenskraft. Till exempel digitalisering för starkare värdekedjor och större kundvärde där digitaliseringens effekter bättre tas tillvara. T ex dynamiska kundstyrda datasystem (Ai) för ökande värdekedjor. Kunskapsuppbyggnad och kapacitetshöjning för ökad export genom integration på den inre marknaden.

5.2 Målgrupp(er)

Målgrupper för projektet följer de riktlinjer och mål som finns stipulerade i det nationella programmet Smart Industri etablerat av Näringsdepartementet och som handläggs av Tillväxtverket det vill säga små och medelstora industriföretag och industrinära tjänsteföretag. Målgruppen ska efter projektets genomförande stärkt sin konkurrenskraft och genomgått en nyindustrialiseringsprocess.

5.3 Förväntat resultat vid projektavslut

SIMMITTs aktiviteter och resultat förväntas få en omfattande spridning, dels genom de månatliga nyhetsbrev som IUC regionalt och nationellt publicerar, med en bred spridning i tillverkande industri regionalt och nationellt, dels genom IUC Sveriges verksamhet, regelbundna publikationer och årliga seminarium. SIMMITT genomför regelbunden (1 ggr/vecka) publicering i sociala medier via närvaro på IUC Z-GROUPS, lokala industrigrupper i Västernorrlands och Regionernas hemsidor, My News Desk, facebook, Linked In och Instagram för att återspegla den löpande utvecklingen och de uppnådda resultaten i projektet.

HA1 Klustring

- Industriell samarbetsplattform etableras i Västernorrland.
- Den befintliga industriella samarbetsplattformen utvidgas till att omfatta fler branscher i region Jämtland Härjedalen.
- Bildande av medicintekniskt kluster, enligt önskemål från berörda företag

HA2 Analys och strategi

- 35 företag investerar i en djupanalys av företagens utvecklingsområde eller strategisk utvecklingsstöd.
- 3 workshopserie inom kompetenssäkring av industrin med deltagare av 2-5 företag-Strategisk utvecklingsstöd i 4-6 företag (2021-22)
- Stärkt samverkan mellan YH/Universitet/Industri 14-23 ex-jobsarbeten ute hos företagen.
- 10 st enskilda insatser kring kompetensförsörjning såsom leanspel, industrimorgon, vad gör en ingenjör mm.

HA3 Produktivitetshöjning/automation

- 5 workshopserier med deltagande av 3-6 företag per serie
- 12-24 företag investerar i coaching beträffande produktionseffektivisering, tjänstefiering och/eller automatisering, digitalisering, robotisering

HA4 Avancerade nya produkter och tjänster

- 6-10 företag påbörjar coaching och utveckling av nya produkter eller tjänster under projektperioden.
- Regionövergripande WS inom AI, VR, data som strategisk resurs mm
- Nya marknader internationellt

5.4 Förväntade effekter på lång sikt

Effektmål 1 - Gällande det enskilda företaget: Genom att medverka i Smart Industriell Modernisering i Mittregionen (SIMMITT) tidigarelägger det enskilda företaget sina insatser som är helt avgörande för företagets konkurrenskraft och långsiktiga överlevnad. SIMMITT omfattar även analys, slutsatser och anpassningar av de insatser som företaget medverkat i. Det leder erfarenhetsmässigt till bestående effekter i form av ökad kapacitet och framför allt tilltro till den egna förmågan att aktivt påverka sin egen situation och konkurrenskraft på den inre marknaden.

Ett antal företag kommer att förbättra sin planeringssituation och att presentera väl underbyggda investeringsprojekt.

Effektmål 2 - Gällande branschen:

Tillverkande företag i regionerna arbetar i mer samverkan och kluster, tar utökad del av nationella satsningar initierat av offentligheten och blir en mer tongivande aktör inom industribranschen.

Tillverkande företag i regionen arbetar både enskilt och i kluster för att skapa förutsättningar för att kunna genomföra investeringar. Utan de insatser som görs genom SIMMITT skapas förutsättningar att genomföra investeringar i en omfattning som knappast vore möjlig utan SIMMITT's insatser. Det ökade samarbetet mellan företagen som SIMMITT bidrar till, kommer att innebära att både företag och bransch utvecklar en ökad aptit på att interagera på en större marknad genom samarbeten och genomförandet av marknads-/behovsdrivna investeringar. En viktig bidragande faktor till en sådan utveckling är det sammansvetsade gemensamma IUC-kluster som planeras i Mittregionen. Klustren skapar företagsnytta.

Effektmål 3 - Gällande tillväxtansvarig: Tillväxtansvariga myndigheter, Region Jämtland Härjedalen och Region Västernorrland, kommer under genomförandet av SIMMITT att öka förutsättningarna att arbeta med tillväxtskapande insatser. Tillväxtansvariga myndigheter kommer genom sitt engagemang i SIMMITT att öka kunskapen om de tillverkande företagens villkor på marknaden och om företagens förutsättningar att tillgodogöra sig utvecklingsresurser i samspel med offentliga aktörer. SIMMITT är till sin inriktning och utformning ett tydligt, konkret och resultatutrett sätt att svara upp mot de analyser och rekommendationer som OECD belagt genom sin Territorial Review (2017). Ett av de tydligast utpekade insatsområdena utgörs av svag produktivitet utveckling i regionens industriföretag. SIMMITT är tydligt inriktat på att medverka till produktivitetshöjande insatser och ökade investeringar i Mittregionen. Det är så den långsiktiga konkurrenskraften skall utvecklas och företagens långsiktiga överlevnad säkras. En förväntad effekt av genomförandet av SIMMITT är ett förstärkt samarbete mellan IUC-sfären, regionen och andra aktörer inom den arena som samordnar tillväxtfrämjande insatser i näringslivet vertikalt, lokalt och regionalt. Exempel på sådana aktörer är ALMI, Handelskammaren, Norrlandsfonden, Universitetet, de kommunala näringslivskontoren, m.fl.

6. Organisation och genomförande

6.1 Projektorganisation

SIMMITT-projektet genomförs av projektägaren Region Jämtland Härjedalen, med stöd av två samverkansparter: Region Västernorrland och IUC- Z-GROUP AB. Projektets genomförande följs upp av en styrgrupp som har en sammansättning som speglar samverkansparterna och betydelsefulla parter för samarbetet. Exempel på sådana är utvalda företag, och en representant för universitetet. Styrgruppen ansvarar för åtagandet, överser genomförandet rapporterar och rekviderar resurser enligt fattade beslut. Projektets administration leds av projektledaren, som till sitt stöd har en ansvarig ekonom från Region Jämtland Härjedalen, samt en ekonom från vardera samverkansparter. Upphandlingskontoret på Region Jämtland Härjedalen har ansvaret för att nödvändiga upphandlingar genomförs enligt fordringarna. En referensgrupp i resp region, med erfarenhetsgrundande förutsättningar att stödja projektets genomförande. Hållbarhetsaspekterna är lätta att motivera och bidra till i SIMMITT-projektet. Aspekterna Miljö, Mångfald och Jämställdhet stöds av tre villkor som alla anses uppfyllda av alla sökande i samverkansprojektet.

6.2 Arbetsätt

Arbetet i SIMMITT projektet präglas av EDP-metoden (EU ζ Entrepreneurial Discovery Process). EDP-metoden är utformad för att garantera effektiviteten och långsiktigheten i resursanvändningen. Projektet kommer att drivas i samverkan med IUC Z-GROUP, samt i nära samarbete med befintliga industrigrupperingarna i Västernorrland. Genomförandet av aktiviteterna sker både med egna resurser och inköpta resurser, se budget.

Hållbarhetsaspekternas bidrag till projektets syfte och mål finns i bakgrund och projektbeskrivning. I delaktiviteter och budget finns deras bidrag till hållbarhetsaspekternas synlighet i genomförandet. Hållbarhetsaspekterna behandlas i uppföljning och utvärdering av projektets genomförande.

HA1 Klustring

Samla och klustra tillverkande och tillverkningsnära företag i ett industriellt kluster i Västernorrlands län. Genom att identifiera och analysera företag utifrån dess försörjnings- och värdekedjor kan industriell- och affärsmässig potential främjas genom ökad samverkan i klustret.

Breddning av tillverkningsindustrins samverkansplattform till att omfatta industrinära företag, t ex IT-branchen, livsmedelsbranschen och energibranschen liksom företag som jobbar med tillämpningar, t ex Vindindustrin.

Projektet kommer att undersöka förutsättningar för bildande av ett medicintekniskt kluster, enligt önskemål från företaget.

HA2 Analys & Strategi

Mobilisering av företag, baseras på djupanalys, är första steget inför fortsatta insatser inom strategiskt utvecklingsstöd och kompetenssäkring bland personal. Workshop serier ang kompetensfrågor och kompetensmatriser planeras genomföras i grupp, dvs med flera företag, utifrån slutsatser i genomförd kompetensspaning i SIM JH (se bilagorna Kompetensförsörjning 2030, populärversion och komplett rapport) Genomförande av insatser i företagen gällande strategiskt utvecklingsstöd.

HA3 Produktivitet/automation

Fas 1. Workshop: Effektivt arbetssätt är att etablera kunskap i grupp för att ta del av gemensamma utmaningar samt utbyta erfarenheter mellan varandra. Företag får även tillgång till hela verktygslådan för produktivitetshöjande insatser.

I fas 2 innebär det att enskilt företag planerar och investera i digitaliserings insatser som ger produktivitetshöjning.

HA4 Avancerade nya produkter/tjänster

Genomförande av insatser gällande analys och planering av enskilda företags möjligheter att investera i produkter och tjänster för ökade värdekedjor och större kundvärde, samt utveckling av nya marknader inkl. internationalisering

7. Aktiviteter

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Extern kommunikation och resultatspridning	2021-01-01	2023-02-28	269 204	Resultatspridning/kommunikatör Personalkostnader hos IUC Z-GROUP AB för anställd kommunikator samt licenskostnad för Mynewsdesk Resultatspridning i form av nyhetsbrev och slutseminarium i nära samarbete med IUC Z-GROUP och därmed fortsatt spridning i hela IUC Sverige.

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Avslutsarbete	2023-01-01	2023-02-28	214 044	Projektledning och ekonomi

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Utvärdering och lärande	2021-01-01	2023-02-28	230 000	Följeforskning

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
HA1 - Klustring	2021-01-01	2023-02-28	2 964 454	<p>Inom det första området ska det arbetet som påbörjats i en begränsad studie inom Smart Industri 2.0 i Västernorrland tas vidare. Det initiala arbetet indikerar att SME-företagen påverkas av starka förändringskrafter inom digitalisering, automation, smart industri, globalisering, hållbarhet och innovation, vilka medför både möjligheter och hot för dem. Samtidigt vittnar de om en begränsad förmåga att anpassa sig till en snabbt föränderlig omvärld, särskilt när de bedriver verksamhet i glesbygd och redan har en utsatt svår konkurrenssituation.</p> <p>I SME företagens strategiska förändringsarbete, under dagens snabba förändringstakt som även kompliceras av Corona effekter, framstår behov av kompetensutveckling, rådgivning, tillgång till kompetensnätverk och erfarenhet från experter är viktiga komponenter för att lyckas.</p> <p>Ovanstående studie konstaterar att SME företagen önskar ökad samverkan med andra företag, samt etablera och utveckla starka regionala försörjningskedjor. Att dela/lära från varandras erfarenheter för att därmed utveckla sin förmåga inom hela värdekedjan, från försörjning via produktion till försäljning är andra efterfrågade insatser.</p> <p>Avsaknad av gemensam regional plattform för samverkan i Västernorrland, mellan företag och företagsfrämjande organisationer, hämmar utvecklingen av regionens strategiska konkurrensförmåga. Genom att etablera liknande regional plattform som finns i övriga svenska regioner inom tillverkningsindustrin, kan mottagarkapaciteten öka när det gäller erbjudanden om utvecklingsinitiativ nå ut och implementeras och regionens tillverkande företag</p> <p>Vår analys rekommenderar mobilisering och etablering av en regiongemensam samverkansplattform där klustring av företag utgör basen för fortsatt industriell modernisering och utveckling. Existerande nätverk och branschaktörer, såväl lokalt, regionalt som nationellt behöver identifieras och involveras. Vi behöver också säkerställa vilken organisering eller form av samverkan som är mest ändamålsenlig för att bidra till hållbar tillväxt i Västernorrland. Inom området ska djupintervjuer genomföras som inte bara skapar ett underlag för att identifiera företagets samlade behov på av samverkan och utveckling, utan även fungerar som urvalsprocess och mobiliseringsprocess för de insatser som planeras i HA2-HA4. Att denna typ av regional struktur saknas i Västernorrland är en svaghet jämfört med andra regioner. I region Jämtland/Härjedalen finns denna struktur etablerad i form av IUC-Z GROUP. Västernorrland kan i detta projekt genom utformning av ett samverkansprojekt, ta del av Jämtland/Härjedalens erfarenheter inom området vid utformning, etablering och start av genomförande aktiviteter i en regional samverkansplattform. Projektet kommer att drivas i samverkan. Jämtland/Härjedalen har kommit längre verksamhetsmässigt och där handlar det om att bredda och öka kluster och samverkan mot fler branscher.</p>

Delaktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
HA1.1 Ökad klustring/samverkan tillverkningsindustrin	2021-01-01	2023-02-28	2 059 781	Motivet till att arbeta med geografisk breddning av Industrikluster, är att behoven sammanfaller inom tillverkande Industri i både Jämtland och Västernorrlands län. Det betyder att Tillverkande industrins behov av en samverkansplattform är symbolisk och av betydelse eftersom det motiverar regionerna till samarbete. Fakta och analyser (OECD) visar att SME företagen inom Industrisektorn i både Västernorrland och Jämtland/Härjedalen delar behoven. För att utveckla industrins konkurrenskraft så delar Industrin och det offentliga ansvaret för en effektiv resursanvändning. Företag och företagets medarbetare inser att om vi bygger värdekedjor och starkare band mellan de båda regionernas Industrieföretag så skapas tryggare arbetsplatser och bättre förutsättningar för en konkurrenskraftig och växande Industrisektor i regionerna. En sammanhållen samverkansplattform för Industrieföretagen möjliggör denna utveckling.
HA1.2 Ökad klustring/samverkan mot närliggande branscher	2021-01-01	2023-02-28	604 673	Smart Industriell modernisering bygger på specialisering och samarbete mellan företag. Specialisering bygger på ökad kompetens och samarbete bygger på insikten om synergieffekter. Breddning av tillverkningsindustrins samverkansplattform till att omfatta industrinära företag, t ex IT branschen och företag som jobbar med tillämpningar, tex Vind industrin, är en är en beprövad strategi för att få ökad tillväxt och konkurrenskraft i de företag arbetar enligt denna vision. Arbetsättet leder till ökade investeringar, högre kvalitet och nöjda kunder. Andra branscher så som t ex träförädlings- och livsmedelsindustrin är också intressant att söka samarbete med.
HA1.3 Bildande av medicinskt kluster	2021-01-01	2023-02-28	300 000	Tillverkande industrieföretag inom IUC som tillverkar materiel till vårdsektorn har uttalat avsaknaden av en samverkansplattform för att lösa gemensamma utmaningar för att kunna leverera produkter inom det medicintekniska området. Projektet har därför för avsikt att undersöka förutsättningar för bildande av ett medicintekniskt kluster för dessa företag.

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Projektledning och administration	2021-01-01	2023-02-28	1 434 654	<p>Projektledning Gemensamma och överordnade aktiviteter planeras så att mesta möjliga resurser för friställs för genomförande av konkreta insatser i mittregionens företag. Se budget.</p> <p>Ekonomi och upphandling Region JH har rutiner och styrdokument och uppföljning på dessa. RJH är en erfaren projektägare som kan utföra omfattande EU finansierade projekt.</p> <p>Resekostnader Resekostnaderna är försumbart små, då konsulternas reskostnader belastar externa kostnader.</p>

Delaktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Projektledning	2021-01-01	2023-02-28	960 680	Se ovan
Ekonomi	2021-01-01	2023-02-28	201 351	Se ovan
reskostnader	2021-01-01	2023-02-28	272 623	Se ovan

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
HA2 - Analys och Strategi	2021-01-01	2023-02-28	4 766 889	<p>Syftet är att det enskilda företaget genomför en handledd, planerad och systematisk analys av framtida handlingsalternativ. Resultatet av en systematisk framtidspaning ger underlag för företagets framtida utveckling och investeringsbehov. Formaliserade strategiska planer utgör grunden för en dialog mellan företagets ägare och finansiärer beträffande genomförandet av företagets utarbetade investeringsplaner. De strategiska planer som företagen utarbetar knyter samman företagets ägare, ledning och medarbetare. Det är viktigt eftersom alla "måste vara med på båten" för att säkerställa företagets framtida utveckling. En industriell samverkansplattform har förutsättningar att sammanställa industriföretagens strategiska mål för sin utveckling, så att en faktabaserad dialog kan ske med samhällets olika stödfunktioner, såsom utbildningsaktörer med flera.</p> <p>Detta projekt kan ge både nya företag i tillverkningsindustrin och befintliga företag som deltagit i som t e x kickstart och liknande aktiviteter möjlighet att fortsätta sin utvecklingsresa.</p>

Delaktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
HA2.1 Workshop kompetenssäkrad industri, kompetensutveckling	2021-01-01	2023-02-28	1 260 215	<p>Sveriges framtid bygger på en industri som drivs av kunskap och kompetens. Förmågan att attrahera, rekrytera och behålla rätt kompetens i företaget är den viktigaste utmaningen för tillverkningsindustrin. Startpunkten för ett strategiskt arbete med kompetensutveckling är att veta vilken kompetens som krävs för att klara jobbet och vilka kompetenser som finns i verksamheten. Ledare i mindre företag upplever ofta att kompetensfrågorna är svåra att hantera.</p> <p>Kompetenssäkring av industri inom SIMMITT är baserat på bl.a. validering av produktionspersonal och ska också ge en kompetensutveckling för ledare i medverkande industriföretag för att kunna arbeta med strategisk kompetensförsörjning i en strukturerad och dokumenterad process integrerad i företagets egna kvalitetsledningssystem. Valideringen i sin tur ska ge produktionspersonal kompetensutveckling och också utforma en strukturerad process hur det ska gå till i det enskilda företaget.</p> <p>I genomförandet ingår i projektet innehåll och aktiviteter kring vikten av insatser kring jämställda arbetsplatser, mångfald och inkludering för att bredda företagets konkurrenskraft och rekryteringsunderlag.</p>
HA2.2 Coachning strategisk utveckling i företag inkl generationsväxling	2021-01-01	2023-02-28	1 420 625	<p>Industriföretag har ett stort behov av att arbeta mer systematiskt med strategiskt arbete. Företagen förväntas normalt inte lyckas med detta på egen hand. Projektet SIMMITT kan vara en hjälp att förverkliga dessa behov och därmed kunna stärka länets industris framtida konkurrenskraft. Syftet med denna delaktivitet är att skapa en stödjande och stimulerande miljö för arbete med strategisk utveckling med hjälp av coaching hos länets industriföretag för ökad lönsamhet, omsättning och konkurrenskraft. Generationsväxlingsfrågan kan vara en del i det strategiska arbetet där behovsanalysen visar att så är fallet.</p>
HA2.3 Samverkan skola industri inkl examensarbeten och industrimorgon	2021-01-01	2023-02-28	1 129 659	<p>Mobilisering av företag och studenter för ökat samarbete mellan industri och MIUN genom examensarbete, dvs matchmaking. Arrangera avsluts- och prisutdelningsevent för genomförda examensarbete.</p> <p>Arrangera event (leanspel, robotdemonstrationer mm) för ökad kunskap hos studenter från MIUN och gymnasieskolorna om Regionens Näringsliv.</p> <p>Arrangera Industrimorgon för att synliggöra industrin och möjliga framtida arbeten</p> <p>Arbeta med sektorsgemensam fakta- och datainsamling, analys och strategi för dialog med utbildningsanordnare för en effektivare matchning.</p> <p>Hållbarhetsaspekterna i projektet är främst kopplade till mål 9 i Agenda 2030 för regional utveckling i regionen. Det handlar om att mobilisera för inkluderande och hållbar industrialisering i syfte att; öka industrins konkurrenskraft och andel av sysselsättning. Genom ökad förädlingsgrad och integrering i värdekedjor. Förbättra företagets tekniska kapacitet, digitalisering samt hållbar förnyelse av produktionsprocesser, nya produkter och tjänsteutveckling, t ex via effektivare produktion- och resursanvändning, miljövänliga tekniker och industriprocesser. I dessa insatser är hållbar utveckling ekonomiskt, socialt (jämställdhet/kompetens) och miljö nyckelfaktorer för framtida konkurrenskraft. I genomförandet ingår i projektet innehåll och aktiviteter kring vikten av insatser kring jämställda arbetsplatser, mångfald och inkludering för att bredda företagets konkurrenskraft och rekryteringsunderlag. En annan hållbarhetsaspekt är projektets aktiviteter i att identifiera och stödja klusterbildning/nätverk inom området för att bygga kapacitet för ökad konkurrenskraft.</p>
HA2.4 Djupare behovsinventering/analyser företag	2021-01-01	2023-02-28	956 390	<p>Arbeta med sektorsgemensam fakta- och datainsamling, analys och strategi i dialog med företagsägare, ledning och medarbetare för framtagande av utvecklingsområden för det enskilda företaget.</p>

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
HA3 Produktivitetshöjning/automation/digitalisering	2021-01-01	2023-02-28	9 971 905	<p>Syftet är att ge kunskap och färdighet om de verktyg som är verkningsfulla vid inventering av produktivitetshöjande insatser är en förutsättning för att planera och genomföra åtgärder för företagets ökade konkurrenskraft och tillväxt.</p> <p>Fas 1. Effektivt arbetssätt är att etablera kunskap i grupp för att ta del av gemensamma utmaningar samt utbyta erfarenheter mellan varandra. Företag får även tillgång till hela verktygslådan för produktivitetshöjande insatser.</p> <p>I fas 2 innebär det att enskilt företag planerar och investera i digitaliseringsinsatser som ger produktivitetshöjning. I SIMMITT projektet kan det innebära modularisering, automatisering, robotisering samt energihushållning.</p> <p>En allt mer globaliserad värld har skapat ett världsomfattande beroendeförhållande i kedjor av leverantörer (Supply Chain Management). Även innan Coronavirusets framfart har en trend varit att regionalisera produktionen, dvs att korta ned värdekedjorna. Detta möjliggörs bland annat av att automation och robotisering minskar de skillnader som funnits för personalkostnader i olika världsregioner. Produkter ämnade för en viss marknad tillverkas så nära slutkunden som möjligt. Större störningar likt Coronaviruset har visat på sårbarheten med globala beroendeförhållanden och blottlagt behovet av Supply Chain Management. Globala värdekedjor kommer att finnas kvar även om vi säkerligen kommer att få se ökad protektionism i spåren av Corona, där tullar och andra handelshinder ökar.</p> <p>I en färsk undersökning av IUC Z-GROUP visade det sig att 30 av 62 företag en månad framåt från frågetillfället räknar med någon form av komponentbrist till följd av coronakrisen.</p> <p>Regionernas industri behöver inför framtida störningar av olika slag bättre säkra tillgång till material/komponenter, vilket också ur hållbarhetssynpunkt är positivt och bidrar till minskad energianvändning.</p>
Delaktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
HA3.1 Workshops	2021-01-01	2023-02-28	3 134 289	Genomförande utifrån företags behovsanalys en gemensam workshop med andra företag gällande en "Nulägesbild och potential för framtiden" med fokus på t ex modularisering, automatisering, robotisering gällande företags möjligheter
HA3.2 coaching produktionseffektivisering, automatisering, digitalisering, robotisering, tjänstefiering	2021-01-01	2023-02-28	6 837 615	<p>Enskild insats på potentiella företag med coaching i produktionseffektivisering, automatisering, digitalisering, robotisering utifrån behov som framkommit vid behovsanalys samt genomförs workshops.</p> <p>Aktuellt kan även bli analys, planering och genomförande av enskilda företags möjligheter att investera i tex digitalisering samt tjänstefiering för ökade värdekedjor och större kundvärde.</p> <p>Insatser av detta slag bidrar också till genomlysning av en minskad klimatbelastning genom hushållning av energi, material, transporter mm</p>

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
HA4 Avancerade nya produkter och tjänster	2021-01-01	2023-02-28	3 838 840	<p>Coronapandemin har påverkat efterfrågan hos vissa företag inom Industrisektorn. Dessa företag har behov av att förändra och anpassa sina produkter och tjänster som en del i omstarten efter COVID-19. Dagens snabba förändringstakt i samhället och COVID -19 effekter gör att behov av strategisk rådgivning, process -, produkt- och kompetensutveckling samt tillgång till kompetensnätverk har ökat för Industriföretagen. Digitalisering som strategisk resurs t ex AI, Automation och Robotisering är exempel på insatser som projektet kommer att vara behjälplig med.</p> <p>Projektet har för avsikt att identifiera dessa företag så de bättre kan ges förutsättningar att tillgodose sina kunders önskemål. Insatser kan vara digitalisering för att flytta fram sin digitala mognad som kan ge ökade värdekedjor för större kundvärde på digitaliseringens effekter. T ex dynamiska kundstyrda datasystem (Ai) för ökande värdekedjor och kundvärde</p>
Delaktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
HA4.1 Workshops	2021-01-01	2023-02-28	553 599	Genomförande av workshops med fokus på att synliggöra den digitala framtiden, och hur den kan tillämpas för företagen. Dvs med ämnen som AI (artificiell intelligens), VR (virtuell reality), data som strategisk resurs mm
HA4.2 coaching nya produkter eller tjänster	2021-01-01	2023-02-28	2 685 242	Analys, planering och genomförande av enskilda företags möjligheter att investera i nya produkter och tjänster för att nå både befintliga och nya kunder samt marknader. Se på möjligheten att nyttja data som strategisk resurs för sin tillväxt.
HA4.3 Internationalisering, nya marknader	2021-01-01	2023-02-28	600 000	Kunskapsuppbyggnad och kapacitetshöjning för ökad export genom samarbete och allianser som integrerar regionens företag på den inre marknaden.

7.2 Innebär någon/några av aktiviteterna i projektet att projektet bekostar insatser som är riktade till enskilda företag?

Ja

Om ja, vilken/vilka aktiviteter?

HA2.2, HA2.4, HA3.2, HA4.2, HA 4.3

Om ja, ange budgeterad kostnad

12 499 872

7.3 Finns aktiviteter av socialfondskaraktär?

Nej

Om ja, vilken/vilka aktiviteter?

Om ja, ange budgeterad kostnad

7.4 Genomförs aktiviteter i projektet utanför det programområde som denna ansökan gäller, men ska finansieras genom denna ansökan?

Nej

Om ja, vilken/vilka aktiviteter?

Om ja, ange budgeterad kostnad

8. Indikatorer

8.1 Ange investeringsprioritering

Utveckla och tillämpa nya företagsmodeller för SMF, särskilt med avseende på internationalisering

8.2 Kvantifiera projektets bidrag i följande

aktivitetsindikatorer

		Kommentarer till indikatorerna
Antal företag som får stöd	75 företag	Baseras utifrån antalet angivna företag i projektlogiken
Antal företag som får stöd för att introducera för företaget nya produkter	8 företag	Baseras utifrån antalet angivna företag i projektlogiken
Antal företag som får annat stöd än ekonomiskt stöd	75 företag	Baseras utifrån antalet angivna företag i projektlogiken
Sysselsättningsökning i företag som får stöd	25 heltidstjänster	Uppskattat antal heltidsanställda utifrån företag som får coachstöd och projektets storlek

8.3 Ange programspecifikt mål

Förbättra lönsamhet bland företag som aktivt bidrar till klusterinitiativ

9. Budget

Kostnadstyp	2021	2022	2023	Totaler
Personal	1 170 860	2 807 157	128 150	4 106 167
- Projektledare	243 112	564 079	94 150	
- Ekonom Region	41 315	45 557	10 000	
- Ekonom IUC	10 933	22 746	4 000	
- Projektmedarbetare JH	0	197 370	0	
- Projektmedarbetare JH	0	245 534	0	
- Projektmedarbetare JH	0	264 180	20 000	
- Projektmedarbetare JH	0	443 140	0	
- Projektmedarbetare VN	610 500	622 710	0	
- Projektmedarbetare VN	265 000	271 200	0	
- Kommunikatör	0	130 641	0	
Externa tjänster	4 554 000	11 884 000	0	16 438 000
- HA1.3 Bildande av medicinskt kluster	200 000	100 000	0	
- HA2.1 workshop kompetenssäkrad industri, kompetensutveckling	260 000	780 000	0	

- HA2.2 coaching strategisk utveckling i företag inkl generationsväxling	600 000	600 000	0	
- HA2.3 Samverkan skola industri inkl examensarbeten och industrimorgon	400 000	400 000	0	
- HA3.1 Workshops	1 200 000	1 800 000	0	
- HA3.2 coaching produktionseffektivisering, automatisering, digitalisering, robotisering, tjänstefiering	970 000	5 380 000	0	
- HA4.1 Workshops	200 000	300 000	0	
- HA4.2 coaching nya produkter eller tjänster	609 000	1 809 000	0	
- HA4.3 Internationalisering, nya marknader	0	600 000	0	
- Följeforskning	115 000	115 000	0	
Resor och logi	120 837	151 786	0	272 623
- Resor inom och utanför länet	120 837	151 786	0	
Investeringar, materiel och lokaler	20 000	101 000	0	121 000
- Licenser och lokaler	20 000	101 000	0	
Investeringar i portföljbolag	0	0	0	0
Schablonkostnader	784 780	1 881 525	85 894	2 752 199
- Sociala avgifter 45,24%	529 697	1 269 958	57 975	
- Schablon 15%	255 083	611 567	27 919	
Enhetskostnader	0	0	0	0
Klumpsumma	0	0	0	0
Projektintäkter (negativ kostnad)	0	0	0	0
Summa, faktiska kostnader	6 650 477	16 825 468	214 044	23 689 989
Offentligt bidrag i annat än pengar	0	0	0	0
Privat bidrag i annat än pengar	0	0	0	0
Summa, bidrag i annat än pengar	0	0	0	0
Summa, kostnader	6 650 477	16 825 468	214 044	23 689 989

Finansiär	Beskrivning	2021	2022	2023	Totaler
Offentlig kontantfinansiering		2 874 345	7 025 572	126 169	10 026 086
- Region JH	JH	685 280	4 119 539	52 707	
- Region VN	VN	2 189 065	2 906 033	73 462	

Privat kontantfinansiering	328 426	1 473 179	17 570	1 819 175
- Öviks industrigrupp	100 000	100 000	0	
- IUC Z-GROUP	128 426	1 373 179	17 570	
- Engcon	100 000	0	0	
Summa, kontant medfinansiering	3 202 771	8 498 751	143 739	11 845 261
Offentligt bidrag i annat än pengar	0	0	0	0
Privat bidrag i annat än pengar	0	0	0	0
Summa, bidrag i annat än pengar	0	0	0	0
Summa, medfinansiering	3 202 771	8 498 751	143 739	11 845 261
Europeiska regionala utvecklingsfonden	3 447 706	8 326 717	70 305	11 844 728
Stödandel (EU-medel) av faktiska kostnader	51,84 %	49,49 %	32,85 %	50 %
Stödandel (EU-medel) av stödgrundande finansiering	51,84 %	49,49 %	32,85 %	50 %
Stödandel (EU-medel) av total finansiering	51,84 %	49,49 %	32,85 %	50 %
Andel annan offentlig finansiering (annan än EU-medel)	43,22 %	41,76 %	58,95 %	42,32 %
Andel privat finansiering	4,94 %	8,76 %	8,21 %	7,68 %
Total finansiering	6 650 477	16 825 468	214 044	23 689 989
Sökt belopp	11 844 728			

9.4 Förväntas projektet generera nettoinkomster efter projektavslut?

Nej

Om osäker, kommentera

9.5 Söker ni förskott på eventuellt beviljat stöd? Nej

Om ja, belopp

Om ja, motivering

9.6 Kommentar till budget

10. Bilagor

Rad	Bilagans namn	Beskrivning/Kommentar
1	Abstract Rapport Kompetensförsörjning 2030.pdf	Abstract Kompetensspaning 2030, den kompletta rapporten finns på webben: https://iuczgroup.se/rapport-region-jh-komptensforsojming-2030/
2	FSrapport_ISP_verFinal_20200831.pdf	Förstudie samverkansplattform Västernorrland
3	Rapport WS HA2-4 oktober 2019.pdf	Rapport för genomförd workshopserie i projektet SIM JH, för att visa på exempel på vad som kommer att genomföras
4	Projektlogik 2020-09-01_SIMMITT.pdf	Projektlogik SIMMITT
5	Bilaga Dokumenthanteringsplan avsnitt 4.2.4. projekt.pdf	Dokumenthanteringsplan Region JH
6	Risikanalys EU-projekt.xlsx	Risikanalys projekt SIMMITT
7	Medfinansiering öig 20200901.pdf	Medfinansieringsintyg Ö-viks Industrigrupp
8	Medfinansieringsintyg engcon.pdf	Medfinansieringsintyg engcon
9	Medfinansieringsintyg IUC-ZGROUP.pdf	Medfinansieringsintyg IUC Z-GROUP
10	Samverkansavtal RJH IUC Z-GROUP.pdf	Samverkansavtal mellan Region JH och IUC Z-GROUP
11	Delegationsbestämmelser för regionala utvecklingsnämnden i Region Jämtland Härjedalen 2019-2022 - med vidaredelegation från regiondirektör (version 5).pdf	Delegationsbestämmelse för Regionala utvecklingsnämnden Region JH
12	Att digitaliseras eller att digitalisera_181015_7.pdf	Förstudie till projekt SMART 2.0
13	Avsiktsförklaring SIMMITT Handelskammaren.pdf	Avsiktsförklaring Handelsekammaren om projekt SIMMITT
14	Avsiktsförklaring SIMMIT Företagarna.pdf	Avsiktsförklaring Företagarna om projekt SIMMITT
15	Avsiktsförklaring SIMMITT ÖIG_underskrivet.pdf	Avsiktsförklaring Ö-Viks Industrigrupp om projekt SIMMITT
16	Avsiktsförklaring SIMMITTSamling Näringsliv_underskrivet.pdf	Avsiktsförklaring Samling Näringsliv JH om projekt SIMMITT
17	Avsiktsförklaring SIMMITT_Teknikföretagen.pdf	Avsiktsförklaring Teknikföretagen om projekt SIMMITT
18	Samverkansavtal Region VN_Region JH i SIMMITT.pdf	Samverkansavtal mellan regionerna
19	SIMMITT ERUF Ansökan_Google docs_slutlig version.pdf	Ansökan mer läsbart skick

Signatur

Saknas