

Vilket/vilka problem vill projektet lösa?

Projektet ska öka norra Sveriges synlighet i den nationella debatten och stärka regionernas roll mot den nationella och internationella nivån. Projektet har kommit till mot bakgrund av att de samhällsintressen som finns i norra Sverige måste ges mer utrymme hos beslutsfattare på nationell nivå. Projektet vill verka för ökad informationsspridning om tillgångar och behov i norra Sverige och öka deltagandet i nationella debattforum. Projektet vill stärka norra Sveriges legitimitet genom att samordna en gemensam röst för norra Sverige i nationella debattforum.

Sammanfattande beskrivning till Projektbanken

North Sweden Stockholm office är en samordnande funktion för norra Sverige som nationell opinionsbildare. Genom projektet kanaliseras gemensamma intressen från de fyra nordligaste regionerna mot nationell nivå för att stärka förutsättningarna för statliga och andra investeringar i norra Sverige.

North Sweden Stockholm office är ett fysiskt kontor i Stockholm där aktörer från de fyra nordligaste länen kan möta sina målgrupper för påverkansinsatser. Kontoret används för påverkansinsatser som seminarier, möten, event m.m. På kontoret finns även arbetsplatser för att anställda hos projektets finansiärer ska ha en alternativ arbetsplats i Stockholm vid tjänsteresor.

Vid kontoret finns personalresurser placerade för att planera och utföra löpande påverkansinsatser på plats i Stockholm, t.ex. delta vid konferenser och arrangemang där norrländska intressen behöver bevakas, arrangera påverkansinsatser på kontoret m.m. Personalresurserna sköter omvärldsbevakning och är projektfinansiärernas garant för ett gott värdskap på plats i Stockholm.

Vilken/vilka är projektets målgrupp(er)?

Politiska beslutsfattare på nationell och internationell nivå:

- Riksdagsledamöter
- Regering (stadsråd och stadssekreterare)
- EU-parlamentariker och tjänstemän på EU-nivå
- EU-kommissionen

Beslutsfattare från näringslivet.

Allmänhet i viss utsträckning

Vad förväntar ni er att projektets planerade aktiviteter ska leda till för målgruppen på kort sikt?

När projektansökan skrivs befinner vi oss i en pågående pandemi. Förutsättningarna för fysiska möten är obefintlig och det är därför viktigt att projektet inledningsvis riktar sina resurser åt att opinionsbilda och nå målgrupperna utan fysiska möten. Detta med anledning av att vi troligen fortfarande har restriktioner i samhället när projektperioden inleds. Dessutom behöver projektet på kort sikt identifiera i vilken utsträckning målgruppernas beteende förändrats under pandemin då det är troligt att vi i viss utsträckning förändrat våra preferenser kopplat till fysiska möten.

På kort sikt kommer målgrupperna beröras av en rad påverkansinsatser från ett enat norra Sverige. Under föregående projektperiod anslöt sig samtliga av de fyra nordligaste länen till projektet och har arbetat fram en gemensam påverkansagenda. Den ska nu realiseras med

full kraft och till skillnad från tidigare kommer Norrbotten, Västerbotten, Västernorrland och Jämtland Härjedalen samverka mycket mer frekvent mot den nationella nivån än tidigare.

Ett förstärkt påverkansarbete på EU-nivå

Projektets primära arbetsyta är den nationella nivån och så avser projektet att det ska fortsätta vara. Dock har erfarenheter från föregående projektperioder att kopplingen mellan EU-nivå och nationell nivå i påverkansarbetet av beslutsfattande ibland är "oarbetad". Det finns kopplingar och beslutskedjor som projektets syfte och mål går miste om och det vill vi i den här projektperioden förstärka. Därför kommer ett närmare samarbete med North Sweden EU office och Europaforum Norra Sverige inledas samt engagemang i särskilda aktiviteter på EU-nivå, t.ex. Week of regions and cities som arrangeras en gång årligen. Där ser projektet en kanal och yta för att koppla ihop mål i påverkansagendan med beslutskedjan från EU-nivå.

Vilka effekter - hos målgruppen eller i samhället - förväntar ni er att projektet uppnår på lång sikt?

Upparbetade permanenta kontakter vid nationella politiska funktioner. Ökad synlighet och tillgång till nationella debattforum. Ökat deltagande i opinionsbildande aktiviteter. Ökade statliga investeringar i norra Sverige. Ökad allmän kännedom om norra Sverige och dess kompetensområden, tillgångar och utmaningar.

Bilden av norra Sverige

När projektet skrivs genomgår norra Sverige en omdanande omställning. Blickarna har börjat vändas mot norr i allt större utsträckning med anledning av att norra Sverige stärker sin ställning i den gröna omställningen. Projektet har genomgående under tidigare projektperioder jobbat med "bilden av norra Sverige", dvs att sprida en korrekt bild av norra Sverige och dess tillgångar och möjligheter. Det arbetet har gett resultat. Det talas mer om det som händer i norr och vår spetskompetens. Därför är det särskilt gynnsamt att förstärka arbetet av norra Sveriges varumärke, eftersom att uppmärksamheten nu finns och "uppförbacken" inte är lika brant. Kontakten och synligheten i nationella medier har ökat och därför är ingångarna i dessa forum mer öppna. Effekten på lång sikt blir om projektet lyckas med varumärkesarbetet att allmänheten har en ökad förståelse och ett ökat intresse för regionerna i norr. Det kan leda till ökad inflyttning, ökade investeringar och ökat utrymme i den nationella debatten.

Hur ska projektet organiseras och styras?

Personal i projektet- en gemensam resurs för norra Sverige

Projektet har en projektledare som finansieras utanför projektet samt en projektanställd som finansieras av projektet. Projektledaren har det administrativa ansvaret för projektet med bland annat utvärdering. Den projektanställda jobbar exekutivt i projektet, på plats i Stockholm, med den dagliga driften av kontoret och påverkansaktiviteter på plats i Stockholm.

Den anställning (projektanställd) som finns i projektet hanteras av region Västerbotten arbetsgivarmässigt. Detta eftersom att Region Västerbotten är huvudman för projektet. Dock ska den projektanställda ses som en gemensam resurs för projektets finansörer och vara

behjälplig i samtliga aktörers opinionsbildande arbete. Den projektanställda är dessutom den som snavarar för driften av kontoret i Stockholm, där bland annat kontakt med leverantörer och städ, dagligt underhåll, påfyllnad, kontakt med hyresvärd, hantering av reparationer och underhåll m.m. ingår.

I det opinionsbildande arbetet kan den projektanställda erbjuda finansierarna stöd i bland annat följande aktiviteter:

- Arrangera påverkansaktiviteter som seminarier, event, runda-bordssamtal, debatter m.m.
- Besöka konferenser eller seminarier som arrangeras på plats i Stockholm där finansierarna önskar närvaro/deltagande/omvärldsbevakning.
- Kontakta politiker och tjänstemän i riksdagen och vid departement för informationsöverföring.
- Identifiera lämpliga målgrupper för påverkansinsatser.
- Skriva debattartiklar, remissvar, interpellationer till riksdagsledamöter m.m.

Projektet styrs av en styrgrupp bestående av representanter från huvudmannen Region Västerbotten. Styrgruppen utgörs av Anna Pettersson, regional utvecklingsdirektör, och Thomas Hartman, chef för enheten för externa relationer och strategisk platsutveckling. Styrgruppen har det formella ledarskapet för projektet och tar alla formella beslut. Till stöd finns en arbetsgrupp bestående av representanter från alla projektfinansierare/projektpartners, med undantag för representationen från Skellefteå där finansieringen kommer från Skellefteå kommun och Skellefteå Kraft men deltagandet i arbetsgruppen utgörs av en representant från Skellefteå Kraft.

Styrgruppen och arbetsgruppen sammanträder kontinuerligt, ca 4 gånger per år, för att få löpande information om projektverksamheten och ta beslut om vägval och strategier för det gemensamma påverkansarbetet.

Hur ska projektet avgränsas från ordinarie verksamhet?

Verksamheten utgår från den fysiska etableringen i Stockholm. Projektet samverkar med de fyra nordligaste regionerna kring påverkansfrågor. Den projektanställda ska huvudsakligen genomföra aktiviteter på plats i Stockholm.

Hur är hållbarhetsaspekter integrerade i projektet?

Projektet tar hänsyn till den sociala hållbarhetsaspekten genom att bland annat medvetet verka för jämn fördelning av män och kvinnor vid de aktiviteter som projektet arrangerar. Det kan handla om en jämn fördelning av talare, debattörer eller föreläsare. I de opinionsbildande kommunikationsaktiviteter som görs, t.ex. debattartiklar, ska en så jämn fördelning av män och kvinnor som möjligt eftersträvas. Likaså ska kustland och inland tydligt företräddas av projektets aktiviteter.

Då projektet huvudsakligen handlar om opinionsbildning är det svårare att i sitt mål och syfte lyfta den ekologiska hållbarhetsaspekten. På kontoret tas hänsyn till återvinning och att inte använda engångsartiklar i stor utsträckning. Kontoret har eget porslin som diskas istället för engångsprodukter.