

Protokoll Jamtli samråd 2021-02-26

Deltagare:

Stiftelsen Jamtli: Karin Thomasson, Anders Edvinsson, Olov Amelin, Christina Wistman, Anna Ståhl

Region Jämtland Härjedalen: Eva Hellstrand-mötesordförande, Arne Nilsson, Ingrid Printz,

Östersunds Kommun: Pär Jönsson, Maria Hagnestad

Minnesanteckningar genom M. Hagnestad/I. Printz

§1 Ordförande för mötet Eva Hellstrand hälsar välkommen

§2 Avstämning läget m.a.a. Corona

Jamtli har under sommar och höst behövt göra en rad justeringar i verksamheten för att möta effekterna av Coronapandemin. En förhoppning är att museet kan öppna igen i mitten av mars men det är mycket osäkert på grund av den befarade tredje vågen. Jamtli arbetar utifrån olika scenarier och en arbetsgrupp har tillsatts för "omstart Jamtli".

Jamtli har utökat sin digitala verksamhet under vintern under temat "Jamtli- där du är" och har fått bra respons på utbudet. Man har en planering framåt som är flexibel utifrån nya eventuella restriktioner där frågan är -Var finns besökarna när museet kan öppna? Arbetsgruppen *Omstart Jamtli* kommer att djuploda var man behöver sätta in fokus den dag Jamtli åter kan öppna igen.

§3 Besökstal och verksamhet 2020

På grund av restriktioner och lägre bemanning har verksamheten inte varit lika omfattande som tidigare. Den förstärkning Jamtli erhöll om 8 miljoner kr genom kommun och region 2020, har inneburit att Jamtli kommer kunna påbörja byte av belysningsanläggning på museet från mars -21. Etapp ett kommer att ta ca 13 veckor och det är en utmaning att göra arbetet coronasäkert.

Utbytet berör ca 700 ljuspunkter. Av dessa är 100 ljuskällor på 650 watt vilket gör att energibesparingen kommer att bli markant. När det gäller brandskydd på Havremagasinet har offerter börjat tas in.

Angående byggnadsvård har rekrytering skett av en ny timmerman som kan arbeta med byggnadsvården på de kulturhistoriska byggnaderna. Lärlingar och praktikanter bidrar i arbetet.

Jamtli har tagit fram en digital strategiplan med beslut i Jamtli styrelse 210226 för att fortsätta utveckla sin verksamhet med digitala lösningar. Man kommer bland annat att ha tillgång till egen fiber samt utveckla ett nytt intranät.

Strategin har tagits fram av en arbetsgrupp som hållit ett antal möten där även extern kompetens tagits in. Diskussioner förs om behov att anställa en person som ansvarar för det digitala utvecklingsarbetet men man avvaktar lite utifrån det osäkra ekonomiska läget. Eventuellt kan tillfälliga konsult- eller projektanställningar vara en tryggare lösning just nu.

Under 2020 såldes årskort för 1,5 mkr. Merparten avser Östersunds sommargåva. 50% av de som fått gåvan har inte aktiverat sitt årskort per årsskiftet. Denna försäljning ger en likviditetseffekt men inte resultatseffekt då intäkterna periodiseras.

NCK

En digital vårkonferens med ett 90-tal deltagare från olika länder har nyligen genomförts. Man har kunnat ta betalt för evenemanget.

Fjällmuseet

Fjällmuseet gjorde ett överskott 2020 genom möjligheten till statliga stöd och korttidspermitteringar. De har trots restriktionerna hållit öppet vilket beror på att de har en integrerad caféverksamhet nära kopplad till utställningarna.

Fjällvallen Åre

Jamtli har en fäbodvall mellan Tegefjäll och Åre (med ca 40 hektar mark) där många skidliftar ligger. Jamtli har tillsammans med Skistar tittat över om det går att öppna upp en verksamhet för skidturister i fäbodsmiljön. Alternativt skulle en fäbodstig från skidbackarna till fäbodvallen kunna anläggas. Jamtli skulle i så fall stå för skyltning och göra fäbodvallen intressant och Skistar ta ansvar för att upprätta leden. Planen är att detta ska kunna vara igång nästa säsong.

Kulturarvsstrategi för region Jämtland och Härjedalen

Heimbygda och Jamtli har i dialog med regionen tagit initiativ till framtagande av en strategi för länets kulturarv i koppling till den aktuella regionala utvecklingsstrategin. En förstudie ska göras i närtid för att lägga grunden för hur en kulturarvsstrategi skulle kunna läggas upp.

Jamtlichefens argument för en strategi, ”-Vi verkar i en region där besöksnäringen är betydande och där det skulle vara av stor vinst med en gemensam

marknadsföring för att medvetandegöra allt det fantastiska som finns inom kulturarvsområdet”.

I koppling till arbetet planeras en utbildning för kulturarvsguider på Torsta, (inom upplevelseindustrin).

Rapport från riksantikvarieämbetet; *Genomlysning av förutsättningarna för de regionala museernas verksamhet*

Jamtlichefen redogjorde för rapporten som visar att det statliga stödet efter kultursamverkansmodellens införande 2011 har minskat medan kommuner/regioner har fått ta ett större ekonomiskt ansvar. Jamtli och Gotlands museum sticker ut i rapporten genom att en större andel av deras intäkter kommer via entréavgifter. Genom detta är dessa två museer generellt mindre känsliga för minskade bidrag, men under pandemin har det visat sig vara en kritisk faktor att vara beroende av en hög grad av egenfinansiering. Rapporten riktar viss kritik mot regioner och kommuner men Jamtli känner att såväl regionen som kommunen har varit positivt inställda och stöttat museet ekonomiskt när behov har funnits. Dock finns fortsatt ett glapp mellan det staten och regionen finansierar.

Angående kultursamverkansmodellen kommer en statlig förstärkning -21 i form av tillfälligt engångsstöd till regionerna att beslutas i slutet av maj och fördelas ut i juni. Den större delen kommer att nycklas ut som under tidigare år men det öppnas även upp för ett behovsbaserat stöd till verksamheter med särskilt ekonomiskt utsatt situation.

Utställningar

I maj kommer Nationalmuseum med en ny utställning *Nordiska sagor*. Bilder av Magnus Nilsson (Fäviken) kommer att visas och invigs i juni i samband med att sommarsäsongen öppnar. Jamtli tittar även på möjligheterna att översätta hans bok som idag finns på engelska. Nationalmuseum kommer även framåt i samarbete med Jamtli producera en utställning ”*Jakt och natur*”. Aktiviteter i koppling till utställningen planeras, bl.a. finns planer på att återskapa jaktstigen på friluftsområdet.

§3 Ekonomiskt resultat för stiftelsen och dotterbolagen 2020

Stiftelsen Jamtli har 5 dotterbolag, med Jamtlis ägarandel i procent:

Hov 100 %

NCK 72,5 %

Jämtland Teknikland 52,5%

Världsarv Ragunda 60 %

Härjedalens Fjällmuseum 55 %

Resultatet i årsbokslut -20 som presenteras på mötet är klart och bifogas protokollet. Årets åtgärder för att möta pandemin har genererat intäkter samt minskade kostnader.

Årets resultat före finansiella poster uppgår till 7,8 mkr

2,1 mkr avsätts till en periodiseringsfond

Resultat efter skatt uppgår till 4 mkr

Vinsten blir en viktig förutsättning för att Jamtli ska återstarta på ett bra sätt den dagen restriktionerna är borta. Jamtlis tidigare likviditetsproblem bör därmed inte vara något problem där likviditeten har ökat från 0- 30 mkr under senaste året. (Faktureringsstakten har ökat och man har börjat se över lagret i butiken)

Under året 2020 har Jamtli amorterat 2,8 mkr på sina långfristiga skulder, varav 1,5 mkr avser lösen av ett lån.

Budgerat resultat för 2021 är 1 631 000.

Mötesdeltagarna ger beröm till Jamtli för ett mycket gott arbete under året där Jamtlis ledning har visat sig ta ett stort ansvar för att anpassa verksamheten utifrån svåra förutsättningar.

§4 Nytt uppdragsavtal gällande S. Jamtli 2023-2026

Uppdragsavtalet löper parallellt med den regionala kulturplanen. Informerades om att arbetet med att upprätta ett nytt avtal startar upp under våren i dialog mellan stiftarna.

Strukturen och styrningen i avtalet behöver tydliggöras i koppling till kommunens och regionens årliga avtal.

Uppsägning av nuvarande avtal och start av process för nytt avtal kommer att tas upp i respektive fullmäktige innan sommaren.

§5 Övriga frågor

Inga övriga frågor anmälda

§6 Mötet avslutas

Mötesordförande tackar deltagarna och mötet avslutas.