

2020-02-20

Kommunikationsstaben  
Sara Nilsson  
Tfn: 070-3646782  
E-post: sara.nilsson@regionjh.se

RS/30/2020

## Riktlinjer för marknadsföring av hälso- och sjukvård

### Ärendebeskrivning

Frågor om marknadsföring av hälso- och sjukvård har fått ökad aktualitet de senaste åren, bland annat mot bakgrund av framväxten av vårdgivare som erbjuder hälso- och sjukvård via digitala kanaler över hela landet.

Ett viktigt led i ett arbete som stödjer utvecklingen av framtidens hälso- och sjukvård handlar om att skapa tydligare spelregler inom olika områden. Marknadsföring av hälso- och sjukvård är ett sådant område. Även om grundläggande bestämmelser finns i Marknadsföringslagen, finns samtidigt ett behov av att komplettera och förtydliga detta utifrån de förhållanden som gäller i hälso- och sjukvården.

Sveriges kommuner och regioner (SKR) har under en längre tid undersökt på vilket sätt en förändring kan åstadkommas och har nu i samverkan med regionerna arbetat fram nationella riktlinjer för marknadsföring. Med marknadsföring avses vårdgivares reklam och andra åtgärder som är avsedda att främja avsättningen av och tillgången till vårdgivarens tjänster och produkter. Riktlinjerna tar sikte på vårdgivare inom offentligfinansierad hälso- och sjukvård och är teknikneutrala i den mening att de omfattar all hälso- och sjukvård, oavsett om den erbjuds fysiskt eller digitalt. Syftet är att skapa tydliga villkor för marknadsföring av hälso- och sjukvård och bidra till att invånare får god och relevant information om de tjänster som erbjuds. En marknadsföring som är tydlig, informativ, baserad på fakta och som bygger på gemensamma principer kan även bidra till att underlätta invånarens val samt upprätthålla ett högt förtroende för svensk hälso- och sjukvård.

Styrelsen för SKR beslutade vid sammanträdet den 13 december 2019:  
**att** fastställa riktlinjer för marknadsföring av hälso- och sjukvård  
**att** i skrivelse till regionerna rekommendera dem att införa och tillämpa riktlinjerna

Riktlinjerna innebär ingen ökad kostnad för Region Jämtland Härjedalen.

## Regiondirektörens förslag

SKRs rekommendation om att införa och tillämpa Riktlinjer för marknadsföring av hälso- och sjukvård antas.

I tjänsten  
Hans Svensson  
Regiondirektör

Sara Nilsson  
Kommunikationschef

## Utdrag till

Kommunikationschef  
Beställarchef